

高雄市政府(衛生局)(含基金)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市民生醫院	年代發現新台灣專題報導- 時代巨輪下的百年公立醫院 傳承歷史 再現風華	1. 電視媒體 2. 網路媒體	1. 110. 11. 21 2. 持續播放	企劃室	基金預算	管理費用及 總務費用	78,750	新視界整合 行銷有限公司	透過多元化行銷 管道播放，增進 民眾對本院醫療 業務及設備進一 步的了解並提升 本院能見度。	1. 年代無線電視台 台灣youtube、臉 書；高雄市民生 醫院youtube、臉 書、官網及電子看 板	

表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。