高雄市政府文化局100年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府100年度施政綱要，配合核定預算額度，編訂100年度施政計畫，其重點及主要施政目標如次：

一、辦理「海洋文化及流行音樂中心」計畫，建置南台灣大型文化設施，帶動文創產業。

二、媒合文化資產、人文藝術及文化設施；發掘民間館舍與公營事業機構展演館舍結成聯盟，鼓勵社區自主推動文化資源再造，推廣文化生活圈。

三、辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之普查、指定、登錄、保存、再利用及調查研究，傳遞文化資產保存觀念，使古蹟呈現新面貌，深化城市文化內涵。

四、辦理傳統藝術調查登錄及推廣，加強古物類文化資產保存維護、調查研究及審議登錄公告，保存珍貴無形文化資產。

五、辦理旗山孔廟、左營孔廟、忠烈祠、戰爭與和平主題館、打狗鐵道故事館、眷村文物館營運管理。

六、推廣城市傳統藝術，舉辦國際大型表演藝術活動，打造大高雄成為優質的表演藝術環境，促進藝文產業發展。

七、扶植演藝團隊自立與發展、補助藝文活動並協助推廣，鼓勵優秀藝術家及藝文團體，提高藝文人口以促進藝文市場。

八、結合學術、產業及藝術，策辦產業連結平台，推動文化創意產業發展。

九、推動駁二藝術特區相關軟硬體建設，強化本市文創城市之本質與意象。

十、依公共藝術設置辦法推廣公共藝術，美化城市景觀，提升城市美學。

十一、製定產業輔導法規，推動影視業者至本市拍攝、映片、行銷之獎勵補助政策，策辦大型影視活動，活絡影視產業發展，增加城市軟實力。

十二、豐富高雄市電影館館藏，辦理「高雄電影節」、「青春影展」電影文化活動，培養觀影人口。

十三、提供優秀影視團體申請製作補助至高雄拍攝影片，呈現高雄市「友善拍片城市」之鮮明形象，促進城市行銷。

十四、積極辦理國際交流展覽、台灣藝術發展主題展覽，並深化及活化美術館、歷史博物館典藏，設計教育推廣活動，凝聚市民情感，提升全民美學與生活素養。

十五、透過田野調查、藝術家交流、展演活動，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化接軌。

十六、籌建高雄市圖書總館新建工程，及增設、改造圖書分館、整合圖書自動化系統、實施網路借書服務，推廣多元化閱覽服務，建構活力書香大高雄。

十七、推動「城市閱讀運動」，辦理「打狗鳳邑」文學獎，以及「文學創作獎助計畫」，營造高雄好讀書生活環境。

本局 100 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府文化局100年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額 主要預算 （單位：千元）	備考
壹、文化建設與活動	一、文化政策與環境推展 二、文化資產維護與營運 三、表演藝術推動 四、文創產業與視覺藝術推展 五、文化中心業務 六、影視產業推動 七、駁二營運推動 八、岡山文化中心業務	274,388 98,351 43,736 30,335 84,919 34,065 97,098 53,071	
貳、各項文化社教活動	一、電影館 二、歷史博物館 三、美術館 四、圖書館	84,233 58,069 91,921 340,858	
參、人事費及第一預備金	局本部人事費（現職人員待遇） 一、電影館 二、歷史博物館 三、美術館 四、圖書館	158,868 13,924 26,982 52,764 113,268	
	二、第一預備金	500	
合計			

高雄市政府文化局 100 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額(單位：千元)	備註
壹、文化建設與活動				
一、文化政策與環境推展			274,388	
(一)文化政策、制度、法規之研訂	深化文化城市形象	辦理文化專題研討會及諮詢會議，藉以制定各項文化法規、研擬文化藝術長期發展計畫與階段性目標之參考。		
(二)文化志工人才培育	推動志願服務，強化藝文場館服務功能	辦理文化志工培訓及觀摩，擬訂年度文化志工服務目標，針對高雄市本土的歷史文化特性，增闢有關社區文化、歷史保存、文化解說等，並安排實習課程。		
(三)文學活動及文化專書出版	培養閱讀風氣，營造書香社會；建立高雄文藝楷模	1.推動「城市閱讀運動」，出版文化藝術宣傳刊物，辦理文學推廣活動，協助作家發表管道，活絡出版市場，營造優質閱讀環境。 2.辦理文學獎項，肯定傑出藝文工作者。 3.策辦作家講座等文學交流活動，推介重要文學作家及其經典作品，豐厚現代文學之面貌。 4.建立提昇文學研究與評論，發掘並培育優秀的文學作家，提昇地方文學水準。		
(四)文化資訊、文化市場調查與行銷	文化資訊之彙整，建立市民藝文欣賞習慣，提升城市文化水準	1.辦理文化高雄月刊及各項文化活動行銷、網路行銷等。 2.整合各文化機構之文宣，以利文化行銷策略之進行。 3.進行文化市場、產業研究、調查，及辦理文化論壇、發表等。		
(五)加強本市各文化基金會之管理輔導、補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	加強本市各文化基金會之管理輔導、財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會專業補助	1.依據本市審查教育文化藝術事務財團法人設立許可及監督要點之規定，辦理評鑑工作，以加強本市各文化基金會之管理輔導。 2.補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會，推動樂團專業化及制度化；策辦校園、社區音樂推廣活動，以發展本市音樂專業團隊，促進本市藝文專業形象。 3.強化與文化基金會合辦藝文活動，建立文化深耕伙伴關係以推廣藝文活動。		
壹、文化建設與活動				
二、文化資產維護與營運			98,351	
(一)文化資產審定、修復、管理以及推廣	1.古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定、登錄	1.召開本市文化資產審議委員會議，審定古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定登錄作業。 2.辦理本市文化資產修復工程。		

	、保存、修復、再利用	3.辦理文化資產及周邊環境一般清潔及維護。		
	2.文化資產調查、研究與推廣	1.委託學者專家、文史團體，對本市具保存價值之文化資產進行調查研究及修復規畫。 2.辦理古蹟推廣活動，深化文化資產保存理念。 3.辦理文化資產活化再利用暨委外館舍營運、維護與推廣活動。		
(二)地方文化館第二期計畫	地方文化館第二期計畫之輔導與推動	1.強化本市核心文化館舍經營。 2.辦理地方文化館各式審查、諮詢會議。 3.配合文化館舍、古蹟、歷史建築、文化設施等，規劃本市優質文化生活圈區塊及辦理輔導、推動計畫。		
（三）社區總體營造推展	社區營造輔導計畫	1.社區基礎培力： （1）社區營造點徵選與輔導。 （2）社區總體營造人才培育。 2.輔導機制提升： （1）委託專業團隊成立社造中心。 （2）串聯非營利組織等單位與社區合作。 （3）強化跨局處社區總體營造推動小組運作功能。 3.文化藝術紮根： 鼓勵社區辦理社區文史資源調查、傳統與民俗藝術傳習、社區文化交流與觀摩、社區文化資產守護，以及地方產業推動。		
壹、文化建設與活動 三、表演藝術推動			43,736	
(一)表演藝術環境規劃與管理	1.本市表演藝術團隊考核與管理	1.依據「高雄市輔導演藝團體自治條例」辦理藝文團隊團務之輔導與行政評鑑。 2.配合縣市合併，辦理演藝團隊法規與資料之整合與規劃。		
	2.本市表演空間之利用規劃與資訊彙整	1.配合縣市合併，整合表演藝術空間資料。 2.推廣表演團體使用或進駐表演場地。		
	3.本市演藝團隊資訊彙整	1.辦理本市演藝團隊登記立案與團隊資訊建檔。 2.已建置表演藝術花園網站，作爲演藝團隊交流平台。		
（二）表演藝術活動之策劃與推廣	策辦城市藝術文化活動	1.策劃國際級文化藝術活動。 2 辦理城市傳統藝術節慶活動。 3.協助藝文團體之展演及人材訓練。		
(三)藝文團隊之扶植與獎勵	1.扶植傑出演藝團隊	依年度藝文團體扶植計畫，公開徵選傑出演藝團隊，並考核受扶植團隊計畫之情形。		
	2.藝文活動經費補助	本市演藝團隊辦理之演藝活動有助於提升本市藝文素養者，予以補助之。		
	3.街頭藝術推廣	辦理街頭藝術認證及相關活動，推薦優秀街頭		

	與扶植 4.扶助莫拉克受災演藝團隊	藝人參與演出。 辦理原高雄縣因莫拉克受損之立案演藝團隊（傳統戲劇）補助演出。		
壹、文化建設與活動 四、文創產業與視覺藝術推展			30,335	
(一)公共景觀藝術設置及推廣	1.將公共藝術與市政建設整合爲在地高雄的景觀特色。 2.透過審議機制輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。 3.活化公共藝術推廣活動。	1.加強本市公共藝術設置之環境藝術整合工作，以美化城市。 2.推廣本府各機關（構）設置公共藝術之積極觀念。 輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。 辦理本府機關（構）有關公共藝術推廣活動，並深化公共藝術於都市景觀之重要性，提升硬體建設之人文氣質。		
(二)文創產業	發展文創產業	1.透過本市文創設計業者與特色產業者之媒合，提升原創產品設計之能量、視覺意象之美觀及行銷市場之拓展，使地方文化創意產業永續發展及經營。 2.透過成立專業輔導團隊，加強對本市從事文創業者之輔導及協助，使其提昇申請補助計畫之能力並提升產品品質與行銷通路。		
（三）文創園區籌設	1.流行音樂中心籌建 2.紅毛港文化園區籌建	1.完成相關籌建工程。 2.場域空間規劃及營運推廣等事宜。		
（四）文化重建	1.紀念公園籌建 2.重建區產業扶植及發展	1.辦理小林村及新開部落罹難者紀念公園之興設。 2.透過文創產業的媒合、扶植及培力重建區的產業發展。		
壹、文化建設與活動 五、文化中心業務	1.營造文化中心藝術生活化	推廣文化中心多元休閒文化，落實藝術生活化。 1.每週六下午 4：00～9：30 於市民藝術大道辦理高雄「藝術市集」，提供手工創意家及街頭藝人一個與民眾自由對話的平台，同時也提供市民週末一個體驗生活藝術化的優質場域。 2.於至德堂、至善廳、音樂館辦理各類表演藝術演出活動，提昇市民文化藝術涵養，讓藝術生活化、精緻化。	84,919	
	2.辦理各項展覽活動及城市文化交流。	1. 於至美軒、至真堂、第一文物館、第二文物館及雅軒辦理各項美術展覽。 2.辦理高雄市美術展、「打開畫匣子－美術在高雄」展覽活動、生活美學講座等具主題性展		

		覽與推廣活動，提昇市民對美術鑑賞能力。		
	3.大東文化藝術中心籌建	1. 完成相關籌建工程。 2. 規劃試營運及開館節目。 3. 展場及其他場域空間設施規劃。		
壹、文化建設與活動 六、影視產業發展	1.活絡影視產業發展，吸引南台灣影視人才回流及創造影視就業機會	推動本市影視旗鑑型產業發展，活絡本市影視文化、觀光休憩等相關產業暨鼓勵國內外影視公司踴躍至高雄拍片取景，藉由影視多元傳媒管道，強化本市城市意象行銷，提昇本市在國際間之能見度及知名度，並促進影視產業升級，吸引南台灣影視人才回流及創造影視就業機會。	34,065	
	2.擴充本市拍片支援中心功能，為影視從業人員南下勘景之討論、聯繫、協調、審片空間。	1. 結合本府近年影視補助政策，如電影片製作者至高雄市取景獎勵要點、拍片住宿補助要點等等獎勵或扶植措施，營造本市為「最佳拍片城市」。 2. 提供拍片協助必要資訊：例如拍片網站、本市觀光刊物、拍片資源檢索、知名景點相關窗口資訊。		
	3.影視行銷活動之策劃與推廣	1.辦理或與影視業者合作辦理影視相關行銷活動、映演活動，以促進本市影視產業發展。 2. 以票房半價補助措施提升國片之票房績效，提振國片市場。		
壹、文化建設與活動 七、駁二中心業務	推動駁二藝術特區之特色經營，並發展文創產業	1.透過多元藝術展演並結合潮創文化，發展地方文化創意產業永續發展。 2.同步推動環境藝術工程並擴大營運基地範圍，強化藝術特區能量並活絡地方經濟產值。	97,098	
壹、文化建設與活動 八、岡山文化中心業務	1.辦理各項展覽活動及城市文化交流。	辦理高雄市「鳳邑美展」比賽暨展覽活動、生活美學講座等具主題性展覽與推廣活動，提昇市民對美術鑑賞能力。	53,071	
	2.辦理藝術與教育結合推廣	1.策辦「鳳邑風華Ⅳ」，配合重新開館，聘請專業策展人，針對大高雄優秀及極具重要性的藝術家，規劃展覽主題，邀請相關的藝術家們舉辦展覽，肯定資深藝術家持續不斷地投入藝術創作的熱情之外，提升民眾藝術欣賞的能力，並出版畫冊專輯及辦理相關藝術講座。 2.一般性展覽：①展出方式分申請展及邀請展，並設立申請展審查制度。②展示地點分第一展覽室及第二展覽室。③展出內容有國畫、書法、西畫、攝影、雕塑、文物等作品。④各種藝術收藏交流展。		
	3.皮影戲館營運	1.「全國國民中小學師生皮（紙）影偶製作比		

		賽暨表演比賽」：將傳統影戲技藝結合基礎鄉土教　材向下紮根，融入日常生活教育，以比賽方式鼓勵師生創作及傳承。每年 5 月至 6 月間辦理。 2.皮影戲傳承與推廣，辦理皮影戲館定期展演、偶戲研習、藝師講古導覽等。 3. 校園紙影戲團補助：設立審查制度評鑑各校成果給予不等補助款。受補助學校或團隊需參　與每年所舉辦之皮（紙）影戲比賽或舉行公開　之展演活動，以驗收其成果。		
	4.演藝廳管理營運	1.岡山演藝廳發展規劃與觀眾經營：兼顧傳統與創新的軟硬體規劃，以北高雄在地民眾的需求爲主，充份吸納地區民眾的參與，並爲社區民眾而存在，整合地方資源、共同提出創意，藉以擬定可永續經營的規畫方案。 2.辦理岡山演藝廳各類藝文活動推廣與執行，兼 顧國內外傳統與現代的演出，呈現多元文化風貌 提供相關學術討論會及藝術、文化的傳習。成爲地方文化團體之間以及文化團體與民眾交流互動的場所。 3.辦理各藝文團體及社會團體申請演藝廳租借業務：滿足區內演藝生態的需求包括傳統戲曲團體〔歌仔戲、布袋戲、皮影戲〕、民俗技藝團體〔宋江陣、跳鼓〕、一般民間社團〔各國民中小學民俗體育技藝等、合唱團以及各區公所轄下的表演性社團或活動、 滿足外來中小型表演藝術團體巡迴演出使用，如現代劇、中型舞劇、歌舞劇、傳統戲曲。 4.演藝廳節目規劃執行與周邊藝文活動辦理。		
	5.充實文化休閒內涵，規劃辦理各項藝文推廣提供終身學習管道及提昇爲民服務的效能。	每年開辦藝文、美術研習班三期，辦理類別包括藝文、技藝、體能、兒童、美術研習等班次。		
貳、各項文化社教活動 一、電影推廣活動	1.充實館藏之圖書及影片，以豐富館藏資料。	1. 定期購置有關電影的中、外文圖書雜誌及影片，提供豐富之電影資訊供民眾閱讀、觀賞及研究。 2. 對館藏之圖書、影片進行編碼，並建置普遍級影片相關資料目錄，以利民眾查詢借閱。 3. 出版電影叢書，行銷推廣電影藝術與史料。 4. 購置、審查民眾所捐贈之電影文物，並建置典藏文物資料庫，以供民眾查詢瀏覽及辦理電影文物主題展覽使用。	84,233	
	2.辦理影展活動，以推廣電影文化。	1.規劃辦理專業藝術影展活動，引進重要傑出藝術電影與扶植國片放映，推廣大高雄電影藝術觀賞人口，達到推廣高雄影視產業之效。		

	3.辦理電影教學研習及發行刊物。	2.舉辦戶外「星光場」影片放映活動，鼓勵民眾參與，以推廣電影活動。 3.辦理「高雄電影節」，建立屬於高雄在地的特色影展。 4.結合大專院校視傳相關科系，辦理青春影展，建立青年學子作品發表與觀摩的平台，並鼓勵投入影像產業，培育新生代創作人才。 1.邀請專家學者針對本市公教人員及本館志工，辦理主題研習、電影論壇等活動，增進學員相關知能。 2.針對本館志工辦理各項電影研習活動，充實導覽文物解說智能，俾能協助參訪者瞭解電影文化。 3.辦理電影文化藝術養成講習及資訊自動化訓練，提昇職工、志工專業素養。 4.委託學者專家，對本市有關的電影藝術史料進行研究，並將研究成果編列成冊送交各社教機關參考運用，以推廣電影的社教功能。 5.編印活動節目月訊或影展主題特刊，加強電影圖書館活動行銷，鼓勵民眾參與藝文活動。		
貳、各項文化社教活動 二、歷史博物館管理及活動	加強博物館之展示、推廣教育等服務效能暨歷史文物之徵集、典藏、管理。	1.結合博物館、歷史學者、在地文史團體，進行高雄歷史常設展示廳初期研究計畫，整理縣市歷史文史相關資料，以充實日後開展之內容豐富度；規劃在地性主題之展覽，行銷城市文化歷史，例如高雄鐵道展、愛河展。 2.蒐集各地博物館之展覽資訊，擇定優質之展覽，進行館際合作，並與民間策展單位合作，舉辦大型展覽，開拓市民文化視野。 3.加強展覽及典藏專輯之出版，以涵養歷史文化及延伸展示功能，充分發揮歷史博物館之教育功能。 4.強化雙語網頁內容，重視網路數位學習，延伸典藏、展示、推廣等功能。 5.配合展覽及針對特定歷史文化主題，於年度內舉辦具特色之推廣活動，俾發揚傳承本土歷史文化。 6.加強高雄歷史文化教育推廣，針對不同年齡層規劃相關研習活動，並舉辦親子DIY活動、現地實察、專題演講等，以增進參觀效果，促進市民之鄉土感情與認同。 7.「辦理2011愛河布袋戲系列活動」積極推廣高雄在地布袋戲文化，讓歷史文化深耕學校與社區，發揮歷史博物館之功能與影響力。 8.辦理「2011 年戲獅甲藝術活動」，發揚傳統民俗技藝，彰顯臺灣的廟前藝術，並融入創新的演出方式，提升傳統藝術的文化內涵，協助推廣城市行銷、增進觀光產值。	58,069	

		9.委託學者專家針對本館典藏品進行研究，加強文物詮釋，俾利爾後之出版、展陳與推廣。 10.推動典藏文物數位化，持續進行委外拍攝工作，以充實文物登錄系統內容，完善典藏管理機制。 11.宣導文化資產保存觀念，賡續進行文物史料徵集、購置，並鼓勵市民捐贈文物予本館永久保存，以豐實館藏。 12. 加強古物類文化資產保存維護、公有古物之調查研究及一般古物之審議登錄公告等事項；強化傳統藝術、民俗及有關文物等無形文化資產調查與登錄公告事宜，以保存珍貴文化資產。 13.辦理戰爭與和平主題館、打狗鐵道故事館經營、管理及維護。 14.辦理高雄市眷村文化館經營、管理、維護與推廣活動。 15.每年編印有關高雄市歷史文化等文獻專書。 16.以口述方式，訪問本市政治、軍事、外交、財經、社會、文教、音樂等有關重要人物並記錄，印製口述訪問專書。 17.邀請學者專家、文史工作者撰稿及地方耆老座談，以瞭解地方掌故，紀錄刊登高市文獻期刊。 18 檢選市府各機關學校已屆保存年限擬銷毀檔案目錄清冊。 19.辦理高雄市民俗及有關文物調查與登錄公告。 20.辦理春祭、秋祭革命先烈陣亡將士暨殉難官民典禮。 21.辦理紀念大成至聖先師孔子 2560 週年誕辰釋奠典禮。		
貳、各項文化社教活動 三、美術館美術館管理及活動	1.為配合建國 100 年，積極辦理國際交流展覽與台灣藝術發展主題策畫展，以豐富在地視野，實踐全球在地化經營，提昇全民美學與生活素養，培育優秀藝術人才。	1.與莫迪里亞尼法定文獻庫(Modigliani Institut Archives Lègales Paris-Rome)共同舉辦國際藝術大師《藝漾眷戀：莫迪里亞尼特展》。 2.推廣藝術與設計之跨領域結合研究展，舉辦奧地利新藝術巨匠展《慕夏展(Mucha)》與結合了台灣法國設計創意交流展《Carton Plein: A Room of One's Own 紙房子：一個人的小屋》及義大利當代設計展《新式幸福風 dolce stil nuovo: Contemporary Italian way of living》、《酒標設計特展-美酒的視覺想像與品味》(Wine Emotion)。 4.策辦當代藝術特展，鼓勵藝術創作，100 年度舉辦包括《2011 高雄獎》、《2011 台新獎》、《非常廟》以及台灣當代攝影大師展《故事顯	91,921	

		影一當代攝影十人展》。 5.推動藝術市集，提供在地藝術家展演場域。 6.辦理「市民畫廊」，專為在地藝術家設立之徵件展覽，鼓勵在地藝術家參與。100 年度計劃展出藝術家包括藝術家潘大謙、陳偉、張玉奇、林正盛等個展。 7.辦理「創作論壇」策展徵件計畫，鼓勵當代策展與藝評風潮，鼓勵在地藝術家參與。100 年度預計舉辦創作論壇系列展覽包括:《阮是多情兄》台灣重量級在地藝術團體「悍圖社」主題展、年輕跨領域藝術家展《體「視」能一藝術家張騰遠》以及台灣當代藝術中堅輩旅美畫家展出《Beyond Painting：楊識宏的創作基因》。 8.研究並發揚館藏精華，以達展示教育之長期效益，策辦典藏專題展包括《臉書：神秘的肖像藝術》、《新詩寫意：典藏研究主題展》。 9.推出前輩藝術家百年研究特展，發掘在地藝術價值。100 年擬推薦台灣百年前輩藝術大師展《還真於藝：蒲添生百年大展》及《陳澄波特展》。			
	2. 另策劃主題式、互動遊戲式教育展覽，推動市民兒童美育。	1.於兒童美術館策劃主題式、互動遊戲式之年度教育展，結合文建會地方文化館計畫，推動市民兒童美術教育。100 年度展出《觸覺探險地》、《奇幻野獸國》、《Movement,來運動!》及《紙房子：一個人的小屋》展覽。 2.結合節慶（春節、兒童節、暑假期間等）企劃兒童美術教育活動，提供親子美育活動。			
	3.深化及活化高雄市立美術館典藏，規劃典藏展，設計教育推廣活動。	1.以典藏品為素材，彙整詮釋或以主題式呈現展覽，如典藏捐贈展或不定期的「發現典藏」系列，及典藏研究展等。配合創作者和專家學者的導覽解說及相關活動，不但深化及活化典藏品之意義，並將其展示及推廣予大眾。 2.配合展覽脈絡規劃學習單、定時導覽，預約導覽，視展覽類型辦理相關座談會。			
	4.藉由藝術品的典藏，具體而微呈現「美術高雄」的歷史面貌，突顯高雄城市之獨特性，提高能見度。	從「美術高雄」的溯源、深化與擴張三個路徑發展： (1)聚焦整理南部藝術之發展過程，完整保存前輩藝術家之藝術成果成為重要史料。 (2)掌握高雄中青輩藝術菁英之關鍵作品，作為建立高雄品牌、開創國際能見度之主力。 (3)藉由年度「高雄獎」得獎創作者為關注面向，作為觀察新生代創作面貌的切片，藉以記錄和建立高雄當代美術史的發展。			
	5.具現台灣多元文化之本質，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化	將以下列具體作為，完成此計畫目標： (1)辦理南島當代藝術展演交流活動。 (2)辦理藝術家駐館活動。 (3)進行田野調查，採集相關文獻與藝術家資料。			

	接軌。透過田野調查、藝術家交流、展演活動等整理原住民當代藝術完整面貌。	(4)深化南島當代藝術網站資料庫。 (5)收藏南島當代藝術重要作品，作爲長期陳列室，詮釋多元文化特質之樣本。		
貳、各項文化社教活動 四、圖書館圖書管理與活動	1.推動城市閱讀規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展。	1.持續推行「家庭、班級、及團體借書證」、「送書香到教室」、「圖書館之旅」及「好書交換」等活動。 2.積極推動「班訪活動」，結合社區學校藉由參觀圖書館之戶外教學活動，了解如何利用圖書館各項閱讀資源。 3.賡續辦理「小蜻蜓兒童讀書會」，國中、小「班級讀書會」，藉以提升兒童選書、解讀之閱讀素養及與同儕分享之能力。 4. 賡續辦理「成人知性書香會」，舉辦讀書會觀摩及聯誼活動，以達到讀書會永續經營及蓬勃發展之目標。 5.加強館藏特色行銷，由各分館就館藏特色規劃設計相關活動，以吸引民眾利用館藏。 6.辦理「故事媽媽」培訓、認證及觀摩，運用故事媽媽人才庫，各分館每週五六日推出「fun 心聽故事」，由故事媽媽以高雄在地環境背景撰寫腳本，講述自己家鄉的故事，並延伸說故事的舞台，主動至社區幼稚園及國小各年級學童講繪本故事，共同推動城市閱讀。 7.重視弱勢族群閱讀，以本市國小中高年級學生原住民、低收入戶學生、外籍配偶及其子女等弱勢族群爲主要對象，規劃學童參觀圖書館與書店、辦理借閱證、致贈圖書禮券學習選購圖書等閱讀活動，讓弱勢族群同享閱讀權益及閱讀扎根。 8.行動圖書館及故事媽媽關懷列車：主動將圖書以及故事媽媽說故事活動，送到本市偏遠地區國小、社區等閱讀資源較缺乏之地點，以推廣多元閱讀運動，改善學習落差，延伸服務據點，拓展服務機制，讓本市較偏遠郊區之民眾均能享有圖書資源。 9.「城市講堂：OPEN 新視野」：爲推動市民終身學習與心靈成長，邀請重量級藝文、管理、品味等領域名人對談，與高雄市民面對面，開拓市民寬闊視野及遠大思維之格局，以豐富生活內涵，提升城市閱讀風氣。	340,858	
	2.文學推廣及出版	1.持續推出「送文學到校園」、「青年文學徵文」等青年文學活動，吸引年輕族群投入文學欣賞及創作。 2.持續徵集、保存並展示高雄文學作家作品資		

		料，以充實高雄作家資料專區。數位化高雄文學作家作品資料，以利民眾深入瞭解在地作家。 3.持續辦理「文學家駐館」活動，每 2 週推出作家文物展及文學講座等延伸閱讀活動，讓作家與市民面對面，一起閱讀與品味文學之美。		
	3.推廣資訊及圖書館利用教育	1、提供遠景繁體中文電子書、台灣學術書知識庫、AiritiBooks 華文電子書、udn 數位閱讀館、tumble 互動英文電子書、親親文化電子書及 netlibrary 電子書等共千餘冊，供民眾瀏覽閱讀。 2、提供 HyRead 台灣全文資料庫 、FUNDAY 最佳外語線上學習平台、臺灣原住民知識庫、多益英檢知識庫等，共三十四種資料庫，供民眾查詢使用。 3、提升民眾資訊檢索能力，辦理「認識圖書館電子資料庫」、「館藏特色資料庫研習活動」等活動。 4、建置捷運智慧型圖書館 除原中央公園 R9 捷運智慧型圖書館外，擬於捷運鳳山區設置自助借還書設備，方便民眾借還圖書，讓民眾於搭乘捷運時享受閱讀樂趣，帶著書本搭捷運，行動閱讀生活正式來臨，未來將持續推動。		
	4.圖書資料採購與編目	1.提升各類新書及讀者推薦圖書進書速率，強化館藏資源，落實全民閱讀，建構書香城市願景。 2.針對社區特性及社區需求充實各館館藏特色。 3.蒐集在地文獻資料推廣本土文化，持續充實臺灣資料專區。 4.加強購置多元文化之優良圖書，提昇多元文化之閱讀資訊。		
	5 增設藝文空間	1.「高雄市立前鎮國民中學第三期校舍改建暨圖書館新建工程(草衙分館)」位於前鎮國中內，預計於 102 年開館營運，以紓解前鎮區居民對圖書資訊需求。 2.規劃「新總館」之設置，為縣市合併後大高雄地區整體書香服務預為擘劃。 3.建置「大東藝術中心圖書館」，服務縣市合併後大高雄地區居民。		

玖、文　化　局