

高雄市政府觀光局 105 年度施政計畫提要

依據高雄市政府105年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂105年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、配合亞洲新灣區成形，積極參與國際旅展拓展旅遊，行銷高雄品牌，提升國際能見度。
- 二、確保公共資源有效運用，閒置公有土地資源委外開發利用。
- 三、持續推動高雄市動物園內門園區物種繁育基地開發計畫，促進鄉區之觀光休閒產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。
- 四、推廣多元水域遊憩活動，提供消暑安全的休閒活動。
- 五、整備打造具潛力之觀景設施，塑造獨特觀光亮點。
- 六、突破海、空國際運量瓶頸，開拓高雄對飛新航班航線及郵輪市場。
- 七、結合大高雄觀光資源，規劃完善旅遊資訊平台，設置「高雄類 i-center」，建置友善旅遊環境。
- 八、推動旅館與民物品質提升計畫，加強非法業者查緝與輔導，落實合法旅館及民宿輔導與管理。
- 九、溫泉產業合法化輔導及管理。
- 十、整合觀光資源、特產與文化特色，辦理大型觀光活動，創造觀光產值。
- 十一、開闢本市新景點或活化舊景點，以增加遊憩人數，增進觀光經濟效益。
- 十二、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十三、推動蝴蝶館建教合作，引入專業培育技術，成為生態教育中心。
- 十四、提升動物園整體展場環境與服務品質，並強化生態教育及動物保育功能，以提供遊客寓教於樂之遊憩體驗。

本局 105 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 105 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備註
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	5,293	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	37,855	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	44,817	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	3,882	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	150,075	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	68,363	
柒、動物園管理	動物園管理	32,736	
捌、人事費及預備金		129,867	
	一、人事費	129,677	
	二、第一預備金	190	
合計		472,888	

高雄市政府觀光局 105 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要點	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			5,293	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3.規劃多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。 4.擴大日、韓、東南亞、香港及大陸市場之行銷推介強度，塑造「旅行台灣·首選高雄」新亮點。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。 	37,855	
二、觀光宣傳推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> 1.於國外重要城市或國內進行媒宣廣告，運用國內外多元媒宣，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。 		
三、建置友善旅遊服務系統	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元之旅遊資訊。 2.運用資訊科技，結合智慧型手機 APP 程式等，維護、擴充更新行動高雄觀光導覽系統。 		

		<p>3.透過網路行銷活動，將高雄市多元繽紛的觀光旅遊，藉由民眾自身旅遊行程之實際體驗，在網路上，與網友做分享，吸引更多觀光客造訪。</p> <p>4.編印不同主題、語言版本之旅遊文宣品。</p> <p>5.強化經營本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。</p>	
參、觀光活動推展			44,817
觀光活動推展			
一、觀光活動之推展	結合在地特色之節慶活動，提升外客參訪意願。	<p>1.綜整本市特色景點之特產、伴手禮、旅遊產業、節慶活動等資訊。</p> <p>2.辦理具本市特色之觀光活動。</p>	
二、觀光政策之擬定	定位觀光發展方向。	結合公私部門資源研商觀光活動辦理之能量及方式。	
肆、觀光產業管理			3,882
觀光產業管理			
一、一般觀光旅館輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」加強輔導一般觀光旅館。	
二、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「旅館業管理規則」加強對非法旅館之稽查取締及對合法旅館輔導管理。	
三、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導管理。	
四、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	溫泉區劃定及溫泉區管理計畫。	
五、確保公共資源	規劃舊旗津區公所	計畫利用搬遷後之旗津區公	

有效運用，辦理觀光旅館招商。	及旗津醫院、舊左營國中，轉型為特色旅館及國際觀光旅館。	所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。	
伍、風景區規劃與建設			150,075
風景區規劃與建設			
一、105 年度小崗山天空步道園區整建工程	打造小崗山觀光亮點內涵，拓展觀光發展產業。	新建小崗山天空步道及環境美綠化。	
二、105 年度金獅湖風景區整建工程	營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。	整建金獅湖風景區南區園區及停車場等等觀光服務設施。	
三、105 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
四、高雄市金獅湖步道及綠美化工程	營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。	整建步道鋪面、生態護岸及水岸環境美綠化。	
五、愛河水岸璀璨星帶整建工程	營造愛河夜間美景，提升觀光內涵	愛河浮動碼頭建置及高雄橋、中都橋改善等。	
六、旗津海岸公園整建工程	打造旗津觀光大島，發展本市優質觀光景點。	露營區新建、貝殼館周邊設施、救生站整建及環境美綠化等。	
七、自然地景風景點整體建設工程	強化服務設施，營造烏山頂泥火山優質觀光景點。	辦理燕巢泥火山公廁新建暨多功能服務中心等。	
陸、風景區維護管理			68,363
風景區維護管理			
一、各風景區、展	提昇風景點旅遊品	落實風景點場域之清潔維護並	

示館清潔維護工作	質	維持良好之如廁環境。	
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
四、豐富展示館內容	蝴蝶園一、二館經營管理	供應食草及蜜源及相關人員支出。	
柒、動物園管理			32,736
動物園管理			
一、動物飼養及保健	改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。	1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.動物行為研究、動物交換及進出口。	
二、動物園維護管理	動物生態、保育教育推廣。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。	
三、教育推廣行銷招商		1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣。	