

## 高雄市政府新聞局 108 年度施政計畫提要

- 一、運用文字、圖像、視聽電子媒體及網路社群媒體等多元傳媒通路，加強城市創意及活動行銷，宣傳高雄地方特色，深化高雄價值。
- 二、善用 LINE、Facebook 等新媒體之傳播力，迅速傳遞市政建設、即時防（救）災、衛教、交通等在地資訊，將高雄重要訊息深入市民生活，強化民眾防災應變能力。
- 三、攝製城市形象影片，輔以英、日、韓、東南亞國家語言或字幕，運用國內外電視頻道、社群媒體等網路平台及各國際交通據點廣告通路等播出，展現高雄城市魅力，提升本市國際知名度與能見度。
- 四、建構「好理災-災害數據網路平台」整合各項災害資訊，即時提供民眾與媒體最新災情概況與民生資訊。
- 五、以創新思維加強與國內外傳播媒體之聯繫與服務，建立良好溝通管道，關注社會脈動，蒐集民意，掌握宣傳契機，協助重要輿情處理，提升城市競爭力。
- 六、推動出版品數位化，定期出版電子期刊、紙本雙月刊、電子書擴展閱聽族群，並透過網路社群媒體分享資訊，傳遞本市多元族群及文化特色，同時提升觀光旅遊效益和宣傳地方特色活動。
- 七、以城市慶典活動聚焦高雄行銷亮點，透過結合民間資源，公私協力辦理各式特色活動，增進高雄觀光及能見度。
- 八、以貼近市民日常生活之創意行銷，透過短片製作、電視、廣播、戶外帆布看板、捷運及公車體與候車亭、網路影音平台及有獎徵答活動等多元管道，倡導交通安全觀念。
- 九、輔導電影片映演業者落實分級制度；落實平面媒體刊登不妥廣告之管理，以維護本市兒童及少年身心健全發展。
- 十、製播高雄城市特色、地方節慶與多元人文風情之優質影音節目，於本市有線電視公用頻道及全國性頻道播映，並上傳網路平台，強化國內外行銷。

- 十一、配合中央數位匯流政策，鼓勵本市有線電視業者提供多元數位  
  增值服務，提升服務品質、促進產業良性發展，落實智慧城市  
  願景。
- 十二、鼓勵本市各機關、學校、團體製作公益性、社教性、藝文性節  
  目，於有線電視公用頻道播出，並於公用頻道提供防疫、防災、  
  救災復原資訊，強化民眾防災應變能力。
- 十三、運用高雄廣播電臺公共資訊服務及行銷功能，製播高雄在地特  
  色、關懷弱勢及新住民、多元族群專屬節目。
- 十四、高雄廣播電臺善用社會資源，持續與公益社福團體合作，傳播  
  社會關懷及光明面，並鼓動人心向善、向上的正面能量。
- 十五、透過高雄廣播電臺即時廣播，傳達災防訊息及提供最新的市政  
  資訊，並強化偏鄉收訊品質。

## 高雄市政府新聞局 108 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	9,719	不含人事費(新聞局 4,711、高雄廣播電臺 5,008)
貳、新聞行政	出版及視聽事業之管理與輔導	22,483	不含人事費
參、新聞服務	綜合宣導	69,002	不含人事費
肆、新聞發布	發布新聞及媒體服務	3,294	不含人事費
伍、行銷出版業務	行銷出版及編印書刊	9,831	不含人事費
陸、廣播業務	編訪管理	5,053	不含人事費
柒、人事費及第一預備金		92,881	含高雄廣播電臺
合計		212,263	

## 高雄市政府新聞局 108 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理 (一) 事務管理 業務	1. 推動節能減碳 永續發展環境  2. 加強車輛維護 及油料管理， 節省能源  3. 加強維護事務 設備，以提升 行政效率  4. 加強財產管理 與維護  5. 推行辦公室自 動化及資安維 護，提昇行政 效率  6. 加強文書、檔 案管理	1. 汰換老舊燈具及空調設備，節約用電。 2. 實施午休時間關燈，飲水機設定節電時段，非上班時間關掉電腦及其他事務設備電源，節能減碳。 3. 採購環保節能產品，力行減碳措施。  1. 督導駕駛重視車輛平時保養及清潔維護工作，以確保行車安全。 2. 依本府規定公務車輛採加油卡方式加油，以採購卡支付油款。 3. 有效調度公務車輛，鼓勵同仁共乘，以節省油料及維修支出。  定期維護辦公事務機器及廳舍設備，使辦公廳舍及會議室等各項設備運作正常，提升行政效率。  1. 建立完善確實的財產登記制度，並由專人使用與保管，期使各項資材發揮最大效能。 2. 加強本局現有資材、設備之使用與維護，使正常運作。 3. 定期進行財產盤點清查，核實財產使用與保管一致性，並將已逾使用年限且不堪用之財產辦理移撥、報廢、拍賣或捐贈事宜。  1. 持續善用資訊科技推動辦公室資訊自動化，強化資訊設備使用及網路資訊傳播，提升行政效率，落實節能減紙政策。 2. 強化資訊安全管理，建立資訊備援機制，確保網路安全及資料完整。 3. 辦理本局資訊系統定期維護、資料更新及資安管理等事項，確保系統設備及網路安全、保障民眾權益。  1. 廣續推動公文處理電子化，提昇電子簽核比率，促進節能減紙效益。 2. 辦理文書處理與檔案管理講習，提升同仁公文處理與歸檔公文的知能與品質。	9,719	

		<p>3. 定期辦理公文稽催、歸檔、借調文卷依限催還等，以確保文書檔案之完整。</p> <p>4. 修訂檔案分類及保存年限區分表，強化檔案管理。</p> <p>5. 落實檔案管理，加強機密文書檔案的清理，辦理機密等級的註銷及變更等事宜。</p> <p>6. 定期辦理檔案清理及屆滿保存年限檔案銷毀事項。</p>		
	7. 落實職工管理業務	<p>1. 辦理職工平時考核、考績及差勤管理，達成人力資源管理目標。</p> <p>2. 依據勞動基準法相關規定，落實職工休假及各項福利照顧及退休撫恤。</p>		
	8. 加強行政革新工作，落實管考業務	<p>1. 鼓勵員工就職掌業務工作，研提行政興革建議，對創新性、可行性具採行價值之策略及執行方案，簽報獎勵，以提高為民服務品質。</p> <p>2. 針對民意代表(立法委員及市議員)、線上即時服務系統、區里長聯繫會報中有關本局之各項建議案件，依規定列管追蹤，並督促依限辦結，同時將辦理情形登錄於該系統，回覆民意。</p> <p>3. 彙編年度施政綱要、施政計畫、施政報告、高雄市行政概況及工作績效成果報告。</p> <p>4. 成立內部控制制度稽核小組，定期稽核內控制度高風險作業項目流程及重要作業項目之作業流程，以降低風險及減少疏失。</p>		
	9. 強化電臺行政管理及廣播設施安全防護	<p>1. 定期辦理建物設施、機電設備、消防設備安全檢查，確保電臺播音工作順利完成。</p> <p>2. 強化電臺警衛及保全安全維護之訓練，維護電臺播音設施之安全。</p>		
(二)主計業務	強化預算與工作計畫之配合，並嚴格執行預算，同時辦理統計業務	<p>1. 辦理年度預(決)算之編製、預算控制與執行。</p> <p>2. 依照主計及有關法令辦理會計事務處理。</p> <p>3. 辦理統計業務。</p>		
(三)人事管理	1. 貫徹人事公開與考試用人	本「為事擇人、用人唯才」之宗旨，貫徹考用合一，拔擢優秀人才，遷調事項均提甄審委員會評議。		
	2. 強化行政管理	實施分層負責，建立標準作業流程，落實平時考核，增進行政效能。		

	<p>3.加強在職訓練</p> <p>4.推動員工協助方案</p> <p>5.辦理各項研習或活動，提供福利措施</p> <p>6.落實退休與銀髮志工政策</p> <p>7.辦理人事行政資訊系統作業</p>	<p>1.加強在職訓練，遴選人員參加與業務有關之研習，增進工作知能。</p> <p>2.薦送具發展潛能同仁參加研習中心各項進修課程，或赴國外進修考察。</p> <p>調整及簡化工作流程，有效降低工作壓力，並透過員工協助方案，改善員工情緒，營造溫馨職場，提升為民服務績效。</p> <p>策劃辦理員工各項研習或文康活動，提供各項福利措施，鼓勵參加市府社團，提倡正當娛樂，鼓勵員工休假，增進身心靈調劑。</p> <p>落實市府退休措施與生涯規劃，訪視及關懷退休人員，並鼓勵參與志願服務，以發揮人力功能。</p> <p>提高人事資訊品質，提供選員儲才，培訓人力運用及人事管理之正確參考資料，以達成人事E化作業。</p>	
(四)政風業務	<p>1.推動「國家廉政建設行動方案」，融合機關文化，體察反應民眾期待，活化政風宣導，推昇機關廉潔行政效能</p> <p>2.評估可能發生疏漏業務進行稽核，研提興利改進建議，提昇機關便民效率</p> <p>3.發掘貪瀆不法線索工作與處理民眾檢舉案件</p>	<p>1.定期召開廉政會報以貫徹廉能政治風氣。</p> <p>2.邀請具法學素養學者專家舉辦專題演講，及員工法律常識有獎測驗或徵答活動，增進員工法律常識，樹立廉能風紀。</p> <p>3.貫徹執行「高雄市政府員工廉政倫理規範」。</p> <p>4.辦理廉政宣導活動，鼓勵民眾參與凝聚全民反貪意識。</p> <p>5.依據公職人員財產申報法相關規定辦理財產申報作業申報及審查作業，並宣導利益衝突迴避法令，杜絕利益輸送。</p> <p>1.會同相關單位辦理採購程序監標作業，導正缺失以杜流弊發生。</p> <p>2.加強防貪興利業務，發掘並提出應興應革及機先預防貪瀆事項，簽報首長請業務單位參處。</p> <p>1.針對媒體報導或審計單位查核、監察院糾正及受理建冊列管，深入查察並彙整研析其牽連關係，藉以釐清有無組織性等潛在犯罪型態。</p> <p>2.設置檢舉電話、廉政服務信箱、E-MAIL 電子信箱並適時廣為宣導，鼓勵民眾踴躍運用。</p> <p>3.對檢舉案件均依法規程序處理，對涉有刑責案件者，依規定函請司法調查機關偵</p>	

		<p>辦；行政責任案件查明後簽報機關首長，查非事實者予以澄清。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強公務機密維護宣導，充實員工保密知能；辦理專題演講或有獎徵答等適時宣導，建立員工正確保密觀念與作法。</li> <li>2. 辦理採購案件對於預估底價、標單圖說寄發等事項，及採購過程所可能衍生之洩密情事，策訂相關預防作為，提供業管單位參考。</li> <li>3. 加強電腦處理個人資料保密措施，訂定資訊安全檢查計畫，會同資訊人員辦理，防範不法「竊取」、「盜賣」及「洩密」等情事發生，確保機關資訊安全。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據辦公環境特性，適時檢討修訂本機關預防危害或破壞實施計畫，有效維護機關安全。</li> <li>2. 對於重要慶典、集會活動，事先研採維護作為，協同相關單位配合執行，預防危害或破壞事件發生。</li> <li>3. 利用與各單位業務聯繫機會，隨時瞭解掌握影響機關安全或偶突發事件預警資訊。</li> </ol>		
<p>貳、新聞行政 出版及視聽 事業之管理 與輔導</p>			22,483	
<p>(一) 出版事業 之輔導</p>	<p>加強出版事業輔導工作，以淨化社會風氣、維護善良風俗</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據「兒童及少年性剝削防制條例」第十四條、第四十八條第二項、第五十條第一項規定，查察出版品是否善盡保護被害人責任及是否刊登色情交易廣告，並對違反該法之業者(負責人)核處罰鍰。</li> <li>2. 依據「性侵害犯罪防治法」第十三條規定查察違反該法之媒體，並對違反該法之報社負責人核處罰鍰。</li> <li>3. 依據「出版品及錄影節目帶分級辦法」執行出版品分級管理業務。</li> <li>4. 依據「兒童及少年福利與權益保障法」第91條第4項、第92條第1、2項、第103條，執行出版品相關管理業務。</li> </ol>		
<p>(二) 電影事業 之管理與輔導</p>	<p>健全電影事業，提升電影片映演業水準，培養市民對影像文化的興趣</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據電影法及其施行細則之規定，不定期臨場查驗電影片映演業，違者依法處分或函請文化部影視及流行音樂產業局依法核處。</li> <li>2. 依據「電影片與其廣告片審議分級處理及</li> </ol>		

<p>(三)錄影節目業之輔導與管理</p>	<p>健全錄影節目業發展，維護兒童及少年身心健全發展，發揮文化社教功能</p>	<p>廣告宣傳品使用辦法」執行電影片分級管理業務。</p> <p>1.依據「出版品及錄影節目帶分級管理辦法」執行錄影節目帶分級管理業務，針對本市錄影節目帶租售店、MTV等地點，輔導錄影節目帶分級。</p>		
<p>(四)有線電視業之輔導與管理</p>	<p>健全有線電視產業發展，發揮文化教育娛樂功能</p>	<p>1.依據有線廣播電視法、有線廣播電視法施行細則，輔導有線電視業者，合法經營以維護有線電視收視戶權益。</p> <p>2.瞭解業者意見，並促使業者遵守規定，自清自律合法經營，以健全有線電視產業之發展。</p> <p>3.廣續辦理查察取締違規(法)之有線電視系統之節目暨廣告，以維護收視戶之收視品質。</p> <p>4.督導有線電視業者定期清理附掛之器材纜線以維公共安全及市容觀瞻。</p> <p>5.召開有線電視費率審議委員會，審議並核定合理之收視費率，以兼顧訂戶收視權益及有線電視產業發展。</p> <p>6.召開公用頻道推動委員會，討論提升公用頻道功能及節目品質之方案，並據以推動。</p> <p>7.製播優質在地藝術文化、社會教育、觀光旅遊節目，申請於公用頻道播出。</p>		
<p>參、新聞服務 綜合宣導 (一)綜合宣傳</p>	<p>蒐集市政建設評論、報導，以及加強民意輿情之蒐羅、分析與反映，以做為施政參考，並運用多元媒體通路行銷市政建設</p>	<p>運用平面、網路、電子及戶外媒體刊掛廣告等多元方式宣傳市政建設，使市民瞭解本府施政並予以支持。</p>	<p>69,002</p>	
<p>(二)交通安全宣導</p>	<p>建立道路危險意識，強化用路人遵守交通安全規則</p>	<p>運用各種通路，包括廣播、有線電視跑馬、高雄款臉書及Line刊播各式宣導標語及訊息，同時在戶外大型帆布及公車車體刊登廣告，另拍攝宣導短片，於全國及地方電視媒體、高捷及便利商店多媒體電視、網路影音頻道等播送，強化民眾道路交通安全觀念，降低交通事故發生。</p> <p>並透過創新作為精進宣導內容，提升用路人道路危險意識，讓民眾願意自我約制，不給</p>		



<p>(三)城市行銷</p>	<p>製播城市行銷、大型活動及市政活動紀錄等主題短片；及運用社群平台發布城市訊息。</p>	<p>他人帶來危險。</p> <p>製播城市行銷、大型活動及市政活動紀錄等主題短片，透過國內及多元國際媒體等通路，宣導本市重大軟硬體建設、產業發展、四季活動、特色景物等多元主題特色，型塑市政建設與美學質感兼具的城市。</p> <p>運用社群平台發布城市訊息，包含歷史人文、觀光景點、節慶活動、美食特產、時事議題等</p> <p>推廣高雄整體形象，讓高雄成為國際旅客、商務人士來台首選。</p>		
<p>(四)辦理都市行銷活動</p>	<p>配合市政建設，籌劃多元都市行銷活動，展現城市活力</p>	<p>藉由實體與網路活動的舉辦，吸引市民、外縣市遊客及網友參與，提升城市能見度，創造本市觀光商機。</p>		
<p>肆、新聞發布 發布新聞及媒體服務</p>			<p>3,294</p>	
<p>(一)發布新聞</p>	<p>採訪並發布市政活動新聞</p>	<p>適時發布重大市政活動及市政建設成果新聞，透過電子郵件、多址傳真及網路通訊軟體等方式提供各大眾傳播單位參考運用，同時上傳市府全球網際網站供民眾瀏覽查閱。</p>		
<p>(二)記者會</p>	<p>針對重大事項或突發事件與市府首長舉行專案記者會或臨時記者會</p>	<p>遇重大事項或突發事件，掌握最佳時效，即時配合相關局處舉行專案記者會或臨時記者會，通知記者採訪報導，使市民瞭解全案經過，並透過媒體管道澄清導正錯誤傳聞。</p>		
<p>(三)成立議會新聞工作小組</p>	<p>使市民瞭解議會開會情形，及市政建設現況</p>	<p>議會開會期間，成立新聞工作小組，針對市長於議會之答詢，發布新聞稿，提供新聞媒體參考運用。</p>		
<p>(四)每日新聞輯要</p>	<p>蒐集市政建設評論、報導，以及加強民意輿情之蒐羅、分析與反映，以做為施政參考</p>	<p>專人剪輯每日報載有關本市之重要訊息，並分析每日輿情，提供市長、副市長等首長參閱，同時送請相關單位處理，做為施政參考，俾瞭解與順應民情。</p>		
<p>伍、行銷出版業務</p>			<p>9,831</p>	
<p>(一)電子期刊 企劃發行、印製定期刊物</p>	<p>企劃發行電子期刊及印製紙本期刊，行銷高雄建</p>	<p>1. 電子期刊以介紹市政活動、都市風貌、人文風情、觀光旅遊、在地美食、藝文展演及地方特色等資訊為主，提供讀者認識高</p>		

	設與人文發展。	<p>雄發展現況與願景，加強都市行銷。</p> <p>2. 電子期刊每月出刊 1 期，每期均上傳本局官網及其他知名網路合作平台，提供讀者線上閱讀。</p> <p>3. 紙本期刊係精選電子期刊內容，重新編輯發行，紙本期刊每雙月出刊，除寄贈機關學校、駐外單位、全國圖書館等單位提供閱覽，並放置機場、車站、觀光飯店、旅遊中心、觀光景點、高雄捷運各站、藝術文化展演場所、連鎖餐飲、藝文空間等定點，供民眾免費索閱。</p> <p>4. 在本局官網建置雙月刊電子書資料庫，提供大眾閱覽。</p>	
(二)編印《KH Style》英、日文雙月刊	以英、日文介紹本市人文特色與市政建設發展等	<p>1.以英、日文報導高雄城市交流、重大建設、觀光旅遊、農林漁牧、特色產業、藝術文化、美食、風土人情等，期讓讀者了解高雄多元而豐富的面貌。</p> <p>2. 放置機場、本市旅遊服務中心、捷運站，觀光飯店、藝文展演場所、大專院校語文中心、新住民中心及外國駐台辦事處等，供民眾免費取閱。</p> <p>3. 每期均上傳網路合作平台，提供線上閱讀。</p>	
(三)編印不定期刊物	針對都市行銷或政策性宣導主題配合編印	配合市政施政重點，編印簡介、摺頁等出版品，以促進政府與民眾溝通。	
陸、廣播業務 編訪管理			5,053
(一)節目製作	針對都市行銷或政策性宣導主題配合編印	配合市政施政重點，編印簡介、摺頁等出版品，以促進政府與民眾溝通。	
	加強宣導宜居高雄之施政措施，充份結合社會資源，製播優良節目豐富市民生活內涵	<p>1. 製播優良節目並積極爭取廣播金鐘獎榮譽，提昇電臺形象及知名度。</p> <p>2. 結合各局處資源，合作製播市政相關節目，擴大行銷以提升宣導效果。</p> <p>3. 配合高雄市重大節慶規劃製播系列報導：如高雄燈會、內門宋江陣、鳳荔文化節、龍舟賽及高雄跨年晚會等。</p> <p>4. 製播專題強化行銷大高雄偏鄉與各區特色及農特產品。</p> <p>5. 強化公共資訊，配合防治傳染病、防火、防災、防颱、防溺、交通安全、綠色城市、消費、教育、犯罪、預防登革熱等公共安全政策，加強宣導；倡導公民意識、文化高雄及健康城市概念，建立預防保健，愛</p>	

		<p>護生態及節能減碳新觀念。</p> <p>6. 整合社會資源，持續遴選優質公益團體參與節目製播，提供充實、專業及多元化內容，滿足聽眾需求，提昇節目質感，強化社會教育功能。</p> <p>7. 落實頻道資源共享，與南台灣各縣市政府合作，開闢「發現高屏」及「發現南台灣」等節目單元，強化報導南台灣活動訊息。</p> <p>8. 關懷弱勢及小眾，製播多元節目： 開闢客語、原住民、關懷外籍勞工、新移民及同志議題節目，落實政府照顧弱勢族群美意；製播常態古典音樂節目，提昇民眾心靈需求；營造雙語環境，開闢英語及日語學習節目及單元，並與英國國家廣播公司合作每日轉播 30 分鐘 BBC 新聞，與世界接軌。</p> <p>9. 轉播議會市政總質詢實況，提供市民即時、詳實訊息的收聽服務。</p> <p>10. 因應颱風及汛期豪雨機動調整 24 小時播音，善盡媒體服務及社會責任。</p> <p>11. 加強交通安全宣導，並進行年度 2 次擴大規模道安 call in 贈獎活動。</p>	
(二)新聞採訪	加強新聞報導，充實新聞性節目內容及品質	<p>1. 規劃重點新聞時段報導高雄市政、市議會及其他在地即時新聞，提供市民完整的高雄市新聞。</p> <p>2. 加強報導弱勢、新住民等多元族群新聞，以充分發揮公營電台公共服務角色功能，促進市府與多元族群的溝通交流。</p> <p>3. 針對民眾關切之在地新聞事件及地方特色重大議題，製播深度報導單元。</p> <p>4. 加強報導防災訊息及市府相關防災作為與建設成果。</p> <p>5. 配合燈會、龍舟賽、內門宋江陣、萬年季、跨年晚會等各項大型活動，規劃系列報導，加強城市行銷。</p> <p>6. 與屏東縣政府、台南市政府合作，提供南台灣縣市重要新聞訊息報導，強化聽眾南台灣區域生命共同體意識。</p> <p>7. 適時更新新聞編輯及傳送系統設備，提昇新聞編播品質及時效。</p>	
(三)維護管理	定期保養機器設備及適時維修機器設備，確保設備正常運轉，提昇播音品質，擴大服務範圍及功	<p>1. 定期辦理電臺及中寮發射站冷氣機、緊急柴油發電機、播音設備等機具設備之保養維護。</p> <p>2. 辦理電臺及中寮發射站高低壓用電設備電氣檢驗及接地電阻測試、調頻及調幅發射鐵塔等設施油漆及校正保養與維護。</p>	

	能	3. 加強調頻及調幅發射系統緊急柴油發電機用油庫存控管，預防風災供電中斷影響節目正常播出。		
--	---	---	--	--