

高雄市政府文化局 106 年度施政計畫提要

- 一、輔助高雄市專業文化機構，建立行政法人運作制度，引進專業人才強化館舍營運績效，充分發揮博物館文化櫥窗功能，完善公立博物館的公共性、教育性與競爭力，打造高雄博物館城市的形象。
- 二、辦理「再造歷史現場-見城計畫」，透過重建台灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等五大計畫之執行，重現舊城之人文地景歷史脈絡。
- 三、辦理「再造歷史現場-興濱計畫」，以哈瑪星區內山、港、鐵、町四大主軸再造歷史現場，透過文化資產之修復活化再利用，重現哈瑪星歷史風貌，為高雄城市轉型譜下新曲。
- 四、持續辦理左營及鳳山眷村「以住代護計畫」，並與軍方進行跨部會合作，將本市陸海空軍眷村文化資產與三軍基地結合，提出以居住為核心之眷村文化保存計畫。
- 五、持續推動駁二共創基地為文化創意跨界交流平台，吸納優質人才共享創意空間，共同創造價值，形塑緊密合作網絡，拓展大駁二藝術特區文創產能，持續推動本市創意市場熱絡發展。
- 六、辦理國內外表演藝術活動，培育青年學子參與藝術節目，並鼓勵創作及強化小劇場型態功能，推廣各區藝文展演風氣，健全表演藝術市場機制，打造永續藝文產業環境。
- 七、鼓勵並獎助原創劇本創作，提供單一窗口支援拍片，輔以住宿補助措施及後期行銷活動，與高雄市專業文化機構行政法人高雄市電影館合作，活絡本市影視產業鏈，吸引更多影視業者進駐。
- 八、以全台首座官方營運臨港 live house—LIVE WAREHOUSE 為示範基地，以流行音樂活動、人才與觀眾培育等為創作土壤，迎接海洋文化及流行音樂中心落成，活絡及茁壯南方流行音樂市場。
- 九、辦理「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT 計畫，打造文創產業場域，繼續推動「106 年高雄市立圖書館館藏倍增計畫」勸募活動，呼籲各界支持「在地閱讀建設」。

- 十、擴充典藏能量，深耕在地藝術研究推廣，策劃與國際接軌的跨域展覽。強化高美館地理優勢與特色，提升館內、外及園區空間，打造一個尊重自然、連結土地紋理與城市記憶的當代性美術館。
- 十一、強化鼓動文學原創--獎助創作與出版計畫，表揚優秀創作人才並出版優良文學專書，促進出版產業發展。

高雄市政府文化局 106 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、文化建設與活動	一、文化政策與環境推展 二、文化資產維護與營運 三、表演藝術推動 四、文創產業與視覺藝術推展 五、影視產業推動業務 六、駁二營運中心業務 七、岡山文化中心業務 八、文化中心業務	654,441 287,462 137,670 39,385 16,771 20,892 76,480 26,818 48,963	
貳、高雄市立美術館	一、行政管理 二、業務管理	189,676 114,757 74,919	
參、高雄市立圖書館	一、行政管理 二、開放閱覽 三、各項活動	486,520 165,626 294,690 26,204	
肆、一般行政	行政管理	202,852	
伍、第一預備金	第一預備金	500	
合計		1,533,989	

高雄市政府文化局 106 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額(單位：千元)	備註
壹、文化建設與活動			654,441	
一、文化政策與環境推展			287,462	
(一)文化政策、制度、法規之研訂	深化文化藝術城市形象，建構文化藝術產業良好發展環境與策略	辦理文化專題研討會或諮詢會議，做為制定各項文化法規、研擬文化藝術長期發展計畫與階段性目標之參考。		
(二)文學活動及文化專書出版	培養閱讀風氣，營造書香社會，建立高雄文藝楷模	1.辦理打狗鳳邑文學獎，鼓勵文學創作。 2.辦理文學專書、繪本出版與文學創作獎助計畫及文學推廣等，扶植傑出文字工作者，吸引文學人才長駐高雄，以活絡高雄文學環境。		
(三)文化志工人才培育	推動志願服務，強化藝文場館服務功能	擬訂年度文化志工服務目標，針對高雄市文化特性，督促各運用單位開設有關於社區文化、歷史保存、文化解說等培訓課程。		
(四)文化資訊、文化市場調查與行銷	文化資訊彙整行銷，建立市民藝文欣賞習慣	1.整合大高雄各文化機構及民間藝文團體活動訊息，編印文化高雄月刊，並透過網路、電子文宣等管道行銷藝文活動。 2.整合各藝文活動資訊及相關網站，提供藝文資訊交流平台。		
(五)加強本市各文化基金會之管理輔導；補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	1.管理輔導本市各文化基金會 2.加強與高雄市文化基金會、高雄市愛樂文化藝術基金會之合作推廣高雄藝文活動	依據「高雄市文化藝術事務財團法人設立許可及監督準則」等相關規定，輔導各文化基金會依其設立目的執行業務，並辦理評鑑。 1.持續與高雄市文化基金會合辦多元藝文活動，力行文化深耕。 2.補助高雄市愛樂文化藝術基金會辦理音樂藝文教育及活動，並敦促樂團專業化及制度化。		
(六)強化博物館城市形象	補助高雄市專業文化機構，健全改制相關制度	依高雄市專業文化機構設置自治條例規範，輔導該行政法人改制無縫接軌，運作順利，發揮一法人多館所三博物館功能。		

<p>二、文化資產維護與營運</p> <p>(一)文化資產審定、修復、管理以及推廣</p> <p>(二)博物館與地方文化館</p> <p>(三)社區總體營造推展</p>	<p>1.古蹟、歷史建築、聚落、遺址文化景觀之指定登錄、保存、修復、再利用</p> <p>2.文化資產調查、研究與推廣</p> <p>推動博物館與地方文化館發展</p> <p>社區營造輔導計畫</p>	<p>1.召開本市「古蹟歷史建築聚落文化景觀審議會」及「遺址審議會」，辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之審議指定登錄作業。</p> <p>2.辦理本市文化資產修復工程。</p> <p>3.辦理本市文化資產及周邊場域清潔及維護。</p> <p>4.辦理文化資產活化再利用暨委外館舍營運與推廣活動。</p> <p>1.辦理本市文化資產調查研究及修復規劃。</p> <p>2.辦理文化資產行銷推廣活動，深化文化資產保存理念。</p> <p>3.辦理本市文化公車營運暨推廣行銷。</p> <p>4.辦理文化資產專書編印出版行銷。</p> <p>5.辦理本市文化導覽員培訓。</p> <p>1.依博物館法辦理相關法定業務。</p> <p>2.辦理博物館及地方文化館資源串連、整體行銷、宣傳媒介建置。</p> <p>3.辦理博物館及地方文化館補助申請及營運輔導。</p> <p>1.社區基礎培力： (1)社區營造點徵選與輔導。 (2)社區總體營造人才培育。</p> <p>2.輔導機制提升： (1)委託專業團隊成立社造中心。 (2)串聯非營利組織等單位與社區合作。</p> <p>3.文化藝術扎根： (1)善用社區及社群人力參與社造工作，促進社區居民關心在地公共事務，擴大藝文扎根及社造觀念之培力。 (2)鼓勵地方守護文化資產及地方文化產業資源再造，推動社區交流機制。</p>	39,385
<p>三、表演藝術推動</p> <p>(一)表演藝術環境規劃與管理</p> <p>(二)表演藝術活動之策劃與推廣</p>	<p>1.本市表演藝術團隊考核與管理</p> <p>2.本市表演空間之利用規劃與資訊彙整</p> <p>3.本市演藝團隊資訊彙整</p> <p>策辦城市藝術文化活動</p>	<p>1.依據「高雄市演藝團體登記管理規則」辦理藝文團隊團務之輔導與行政評鑑。</p> <p>2.辦理演藝團隊相關稅務課程。</p> <p>整合表演藝術空間資料。</p> <p>1.辦理本市演藝團隊登記立案與團隊資訊建檔。</p> <p>2.已建置表演藝術網網站，作為演藝團隊交流平台。</p> <p>1.策劃大型國際文化藝術交流活動。</p> <p>2.辦理城市傳統藝術活動</p>	39,385

(三)藝文團隊之扶植與獎勵	<ol style="list-style-type: none"> 1.扶植傑出演藝團隊 2.表演藝術類活動經費補助 3.街頭藝術推廣與扶植 	<p>依年度藝文團體扶植計畫，公開徵選傑出演藝團隊，並考核受扶植團隊計畫之情形。</p> <p>本市或外縣市演藝團隊及個人辦理之演藝活動有助於提升本市藝文素養者，予以補助之。</p> <p>辦理街頭藝術相關活動，扶植推薦優秀街頭藝人參與演出。</p>		
四、文創產業與視覺藝術推展			16,771	
(一)公共景觀藝術設置及推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1.將公共藝術與市政建設整合為在地高雄的景觀特色 2.透過審議機制輔導各興辦機關辦理公共藝術業務 3.活化公共藝術推廣活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1.加強本市公共藝術設置之環境藝術整合工作，以美化城市。 2.推廣本府各機關（構）設置公共藝術之積極觀念。 <p>輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。</p> <p>辦理本府機關（構）有關公共藝術推廣活動，並深化公共藝術於都市景觀之重要性，提升硬體建設之人文氣質。</p>		
(二)文創產業	發展文創產業	<ol style="list-style-type: none"> 1.推廣文創產業發展，補助文創產業創新研發、媒合傳統藝術產業文創轉型。 2.落實南方設計產業深耕，結合學術界、產業界及藝術界，形成產業連結平台，共同推動文化創意產業，持續進行「創意高雄—文創產業」推動計畫，並以下列幾項為重點扶植方向：「高雄文創設計人才駐市回流進駐「大駁二藝術特區·大義倉庫群」獎助(試辦)計畫」、「活化流行音樂創作表演空間補助扶植計畫」。 		
(三)文創園區營運推廣	紅毛港文化園區營運	<ol style="list-style-type: none"> 1.致力保存紅毛港舊聚落文化特色、創造高雄港灣文化觀光景點，以及建置市民教育及休閒場所為營運方向。 2.達成營運指標、建立產官共同經營模式以及達成文化及觀光效益為目標。 3.以開園整備及行銷活動計畫、園區經營管理計畫以及渡輪經營管理計畫為實施核心。 		
(四)文化重建	小林平埔族群文物館中長程營運管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.以高雄市甲仙區小林村生態與平埔文化、文物為基礎，充實「小林平埔族群文物館」，推動營運管理計畫，使成為研究平埔文化與生活體驗中心。 2.打造五里埔地區為成為南台灣之平埔文化研究中心，並提供遊客優質展覽與推廣活動之展館。 		
五、影視產業推動	1.推動影視產業發展，配合本	配合本市影視獎補助政策，提供於本市進行電影、電視劇、短片拍攝之劇組拍攝期間的	20,892	

	<p>市影視補助政策，協助國產電影拍攝，打造高雄「亞洲最佳拍片城市」</p> <p>2.推動華文原創故事編劇駐市計畫</p> <p>3.本市拍片支援中心持續提供高品質服務，為影視從業人員提供南下勘景之討論、聯繫、協調、審片空間</p> <p>4.影視交流及行銷活動之策劃與推廣</p>	<p>住宿補助，減輕劇組南下拍攝之預算負擔，提升劇組至本市拍攝的意願，進而達到城市行銷的目的，扶植優質影片出品，健全影視上中下游產業鏈，打造本市影視產業發展優良環境，成為「高雄友善拍片城市」。</p> <p>好的故事成就優質電影，為使高雄成為華文世界故事創作基地，公開徵求編劇駐市以開發專屬高雄、擁有高雄氣味之劇本，俾利銜接本局原有之電影投資補助之業務，培育優質電影。</p> <p>結合本府轄下山、海、河、港等豐富天然資源及多元城市風貌，配合本府近年重要建設提供拍片協助資訊，除建置「高雄拍片網」並提供本市藝文刊物、拍片資源檢索及攝製場景照，輔以租借基本攝影器材及提供試鏡討論空間。安排彈性機動之協拍人員作為劇組對公部門之單一行政窗口，全力協助劇組勘景及拍攝過程之行政協調事宜。</p> <p>主動策劃或與影視業者合作辦理影視相關行銷、映演活動，並參與國內外影視市場展，吸引國內外影視產業進駐高雄，俾利本市國際交流及活絡影視產業發展。</p>	
六、駁二中心業務	<p>1.辦理各項展演活動</p> <p>2.建構大駁二藝術特區為文化創意園區</p> <p>3.強化園區商業機制</p> <p>4.辦理「駁二藝術特區藝術家進駐計畫」</p>	<p>1.掌握文化潮流與國際脈動，策辦多元藝術展演活動。</p> <p>2.營造優質展演空間，提昇展演活動品質。</p> <p>1.持續與國產署等單位進行合作開發，以駁二藝術氛圍及強化數位產業群聚為基底，並以多元化空間使用、推動園區整體營運規劃，具體提升水岸文化觀光之效益。</p> <p>2.鼓勵文創設計產業進駐，強化駁二文創特區意象。</p> <p>3.打造文創產業展銷平台，帶動文化經濟產值提升。</p> <p>積極引進各類文創產業品牌進駐，豐富園區整體多元性，同時強化園區服務品項，並兼具文創藝術氛圍。</p> <p>規劃駁二大義倉庫群部份空間為藝術家或團隊進駐用途，創造文化藝術的交流及展演平台。</p>	76,480
七、岡山文化中心業務	<p>推動多元展演，營造岡山文化藝術生活圈。</p>	<p>透過多元展演推動藝術休閒文化，並結合教育推廣活動，建構北高雄藝文重鎮。</p> <p>1.於展覽室辦理各項美術展覽，提升市民美術欣賞能力。</p> <p>2.於演藝廳辦理各項表演藝術演出活動，提升市民多元藝術涵養。</p>	26,818
八、文化中心業務	<p>1.提升演藝廳劇場管理及服</p>	<p>1.至德堂、至善廳管理及服務：表演團隊演出之申請管理及前後台管理服務。</p>	48,963

貳、美術館
美術館管理及
活動

務	2.劇場設備定期更新維護，相關人員適時接受教育訓練以提升專業能力。
2.提升展覽空間 管理及服務	1.申請展： 每年4月和9月分別受理下年度之申請展。 2.策展： 辦理「打開畫匣子—美術在高雄」、「青春美展」、「國際交流展」等具主題性展覽與推廣活動，提昇市民對美術的鑑賞能力。
3.大東文化藝術 中心營運管 理	辦理園區及館舍之營運管理維護、劇場導覽及參訪接待、文創產業及商業空間委外營運等。
4.音樂館營運管 理	1.音樂館園區及廳舍之管理維護。 2.演奏廳之管理服務。
5.營造多元休閒 藝文空間	1.辦理「假日藝術市集」： 每週六、日於藝術大道舉辦，提供在地手作藝術工作者展演平台。 2.多元休閒藝文空間： 提供文化中心廣場、前廳、音樂館廣場及大東文化藝術中心演藝廳大廳、戶外等空間，主辦或提供申請舉辦各項藝文活動，豐富城市藝術生活空間。
1.積極辦理國際 交流展覽與台 灣藝術發展主 題策畫展，以 豐富在地視野， 實踐全球在地 化經營，提昇 全民美學與生 活素養，培育 優秀藝術人才。	1.為高雄在地前輩藝術家及對台灣美術發展深有貢獻之藝術家辦理完整創作研究個展，以茲表彰其藝術成就及對在地藝術發展之深遠影響。透過藝術家於各階段的代表性創作，爬梳藝術家的創作歷程與脈絡。 2.辦理專題研究展，如擴大辦理南島當代藝術展，預計與國際藝術家、藝文機構合作，讓台灣與國際南島原住民藝術家的創作與所關心的議題層面相互對話；辦理南方特展，扭轉將南方視為邊陲的偏見印象，透過藝術發聲，結合在地社會發展議題。 3.持續辦理專為在地藝術家設立之徵件展覽「市民畫廊」，每半年評審一次，鼓勵在地藝術家參與並透過專業評審機制，透過藝術行政與專業評審委員之深度建議，協助在地創作者提昇展覽之主題策畫、內容專業度及展覽呈現等當代藝術展覽必需具備之執行能力。 4.持續辦理亦是每半年評審一次之「創作論壇」，徵選優秀之策展徵件計畫，鼓勵當代策展、藝評風潮與藝術家之參與。 5.賡續編印《藝術認證》，該刊為一兼具學術價值及多元、活潑形態之雙月刊，透過每期規劃的學術專題「議題特賣場」，為美術展覽、教育推廣等，進行論述性報導，並定期對美術館典藏品進行賞析介紹。本刊亦特開闢專欄，深度介紹藝術家及其創作，並推展有形、無形文化資產概念，本刊重點工作亦在透過徵稿培育新的藝術寫作人才。106年

189,676

<p>2.策劃主題式、互動遊戲式教育展覽，推動市民兒童美育。</p>	<p>度續再推出六大議題特賣場，以呼應與美術館相關之即時議題，並吸引更多的閱讀族群。</p> <p>6.為拔擢年輕藝術家，辦理年度「高雄獎」審查，於3月份推出展覽並舉辦頒獎典禮，提供藝術家發光發亮的舞台。</p> <p>1.於兒童美術館策劃主題式、互動遊戲式之年度教育展，結合文化部地方文化館計畫，推動市民兒童美術教育。辦理《植物新樂園》教育展以及《藝術卡滋卡滋》推出食物、嗅覺有關之藝術教育展以及《愛寫字·玩書法》書法教育展。</p> <p>2.結合節慶（春節、兒童節、暑假期間等）企劃兒童美術教育，提供親子美育活動。</p> <p>3.暑假期間推出「大家來找碴」藝術觀察活動、夏令營工作坊。</p>
<p>3.深化及活化高雄市立美術館典藏，規劃典藏展，設計教育推廣活動。</p>	<p>1.研究並發揚館藏精華，以達展示教育之長期效益，根據美術館典藏品之類型、策辦專題研究展，搭配藏品與借展品，推出前輩藝術家研究展系列，發掘在地藝術價值。另以典藏品為素材，彙整詮釋或以主題式呈現展覽如先前辦理之「南方上岸-2015 影像典藏展」、「好日常」、「變材無礙-當代媒材與表現」，亦即為多年來發展「發現典藏」系列之一，另以典藏品為素材並與文學、音樂跨領域互動及展示如「典藏奇遇記」，並將捐贈成果呈現眾人眼前，如「東方媒材典藏捐贈展」、「剎那即永恆-2015 林壽宇捐贈典藏展」等，旨在彰顯典藏品意義並將典藏成果分享大眾。配合創作者和專家學者的導覽解說及相關活動，不但深化及活化典藏品之意義，並將其展示及推廣予大眾。</p> <p>2.配合展覽脈絡規劃學習單、定時導覽、專家導覽、預約導覽、藝術工坊與視展覽類型辦理相關座談會。</p> <p>3.結合展覽脈絡，規劃藝術講座，引介藝術思潮，提昇全民美育。</p> <p>4.持續推出友善平權計畫，辦理手語導覽、新住民等導覽活動，規劃身心障礙者工坊，提供特殊需要者參與視覺藝術課程。</p> <p>5.研發「藝術創作工坊」提供市民具有手感的視覺藝術體驗活動。</p> <p>從「美術高雄」的溯源、深化與擴張三個路徑發展：</p>
<p>4.藉由藝術品的典藏，具體而微呈現「美術高雄」的歷史面貌，突顯高雄城市之獨特性，提高能見度。</p>	<p>1.除續行更新「高雄美術發展紀事年表」網站資料外，並於106年度繼續整理高雄在地藝術發展史料。續錄製以美術館典藏配合在地資深藝術家為主之長版藝術教育影片，以建置全台美術館唯一之「視覺藝術影像資料庫」。以台灣美術史為本，自不同切面進行主題研究之歷史口述搶救紀錄，為高雄及台灣累積重要藝術史料。影音資料並用於未來專題研究展之策展材料。</p>

	<p>5.具現台灣多元文化之本質，推動台灣當代藝術與世界多元文化接軌。並透過田野調查、藝術家交流、展演活動等累積台灣不同族群之當代藝術語境。</p>	<p>2.掌握高雄中青輩藝術菁英之關鍵作品，作為建立高雄品牌、開創國際能見度之主力。</p> <p>3.藉由年度「高雄獎」得獎創作者為關注面向，作為觀察新生代創作面貌的切片，藉以記錄和建立高雄當代美術史的發展。</p> <p>1.除積極參與「中華民國博物館學會」暨文化部博物館群策略行銷之規畫活動外，並透過結盟國際社群，積極參與國際博物館事務，包括 ICOM 國際博物館學委員會及美國文物保存維護協會(American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works,AIC)、AICA 國際藝評人協會等藝術專業活動，以增進館際交流。此外並積極再與國內外南島相關研究單位合作與交流，包括太平洋藝術協會(Pacific Arts Association, PAA)及太平洋島嶼博物館協會(Pacific Island Museum Association, PIMA)等，以及新喀里多尼亞棲包屋文化中心、昆士蘭、Creative NZ 等美術館等南太平洋原民當代藝術機構持續進行聯繫與交流，以尋求進一步之合作。</p> <p>2.未來將續於下列具體作為中，完成此計畫目標。</p> <p>(1)爭取籌辦具多元文化特色之藝術展覽。</p> <p>(2)辦理本館南島當代典藏展。</p> <p>(3)累積台灣原住民當代藝術家之創作資料。</p> <p>(4)發掘並培養高雄在地原住民藝術創作者。</p> <p>(5)籌辦原住民藝術家駐館及交流創作活動。</p> <p>(6)積極參與相關國際交流活動。</p> <p>(7)鼓勵南島相關研究學者與本館交流。</p>	486,520
<p>參、圖書館 圖書管理與活動</p>	<p>1.推動城市閱讀規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展</p>	<p>1.持續推廣各種辦證活動服務、包括早讀為小寶貝辦借書證及家庭、班級及團體借書證，以提升書籍借閱率。</p> <p>2.辦理送書香到教室活動至國中、國小及幼稚園。</p> <p>3.各區辦理「圖書館之旅」活動，以引導兒童認識圖書館，針對國小升4-6年級學童，於暑假推出「圖書館之旅」活動，內容包括「認識圖書館」、「網路資源介紹」、「體驗多元閱讀」、「發揮想像與創意」等單元</p> <p>4.積極推動「班訪活動」，結合社區學校，藉由參觀圖書館之戶外教學活動，瞭解如何利用圖書館各項閱讀資源。</p> <p>5.廣續辦理「小蜻蜓兒童讀書會」，國中、小「班級讀書會」，藉以提升兒童選書、解讀之閱讀素養及與同儕分享之能力。</p> <p>6.廣續辦理「成人知性書香會」，舉辦讀書會觀摩及聯誼活動，以達到讀書會永續經營及蓬勃發展之目標。</p> <p>7.加強館藏特色行銷，由各分館就館藏特色規劃設計相關活動，以吸引民眾利用館藏</p>	

	<p>8.辦理「故事達人」培訓、認證及觀摩：運用故事達人人才庫，推出「fun心聽故事」，由故事達人以高雄在地環境背景撰寫腳本，講述自己家鄉的故事，並延伸說故事的舞台主動至社區幼稚園及國小各年級學童講繪本故事，共同推動城市閱讀。</p> <p>9.行動圖書館及故事媽媽列車：主動將圖書以及故事媽媽說故事活動，送到本市偏遠地區國小、社區等閱讀資源較缺乏之地點，以推廣多元閱讀運動，改善學習落差，延伸服務據點，拓展服務機制，讓本市較偏遠郊區之民眾均能享有圖書資源。</p> <p>10.為提供精彩與多元的城市閱讀活動，每週六辦理「城市講堂：OPEN新視野」、「大東講堂」與「岡山講堂」活動，邀請文學、兩性、親子、心靈、職場、城市遠見等領域名人南下與高雄市民分享交流。</p> <p>11.為提升民眾心靈與藝文素養、營造藝文書香氛圍，激發民眾利用圖書館興趣，辦理「書香推廣及文化展演活動」，例如：故事說演、讀書會、科普、館藏特色、推廣書香等創意活動、文化展演、講座等。</p>
2.文學推廣及出版	<p>1.邀請文學作家與課本作家深入校園，藉由專題演講及經驗分享等方式，增進青少年對文學領域的熱愛。</p> <p>2.持續徵集、保存並展示高雄文學作家作品資料，充實高雄作家資料專區，以利民眾深入瞭解在地作家。</p> <p>3.持續辦理「文學家駐館」活動，推出作家文物展及文學講座等延伸閱讀活動，讓作家與市民面對面，一起閱讀與品味文學之美。</p> <p>4.推出高雄青年文學獎徵稿，以本市青少年及青年為對象，提供獎金及發表平台，以培養年輕一代的作家。</p>
3.閱覽服務	<p>持續辦理各項圖書資源借閱服務，包括個人、班級、家庭及團體等借閱證辦理；為便利讀者就近借閱及歸還圖書，持續推動全市網路借書服務，增進館藏資料流通及資源共享；參考諮詢、館際合作及讀者服務等事項。</p>
4.推廣資訊及圖書館利用教育	<p>1.持續辦理「台灣雲端書庫@高雄」電子書閱讀服務，充實數位館藏。</p> <p>2.提升民眾資訊檢索能力，辦理「電子資源研習活動」。</p> <p>3.更新圖書館自動化系統及網頁功能：為加強服務大高雄市民，將持續更新本館圖書自動化系統功能及網頁，以期提供讀者更便利、更迅速之借閱服務。</p>
5.圖書資料採購與編目	<p>1.加強新書採購機制，提生訂購效率，讀者推薦圖書定期彙整，強化多元化語文、資源整合中心的館藏資源，並落實全民閱讀，建構書香城市願景。</p> <p>2.針對社區特性及社區需求，充實各館館藏特</p>

	6.增設藝文空間	<p>色，並輔導社區成立圖書室。</p> <p>3.蒐集在地文獻資料，推廣本土文化，持續充實臺灣資料、高雄書等專區及文學館之館藏。</p> <p>4.加強購置多元文化之優良圖書，提升多元文化之閱讀資訊及視障資料暨設備。</p> <p>5.購置大高雄各分館藏書，及新設分館之館藏之館藏，並擬訂館藏政策，以提供專業性、完整性及全方位的資源服務。</p> <p>1.推動新總館整體書香服務，設置小劇場、國際繪本中心、多元文化中心、高雄書專區、多媒體中心、青少年閱讀區、樂齡專區，開啟網路通閱服務、台灣雲端書庫等，並推動弱勢族群服務，多元服務大高雄地區愛書民眾。</p> <p>2.新建高雄市立圖書館旗山分館位於旗山國中內，促使周邊社區民眾及附近學區學童大量接收圖書資訊，提升旗山區之學習競爭力並增添文教重鎮，帶動地方繁榮。</p>		
--	----------	--	--	--