

SBIR11308

藍斯特企業股份有限公司



XMOTO AI智慧洗機車設備創新服務整合計畫



公司官網

台灣機車密度全球領先，但超過八成機車族很少洗車。調查發現，傳統洗機車普遍不便，自助洗車耗時，精緻洗車價格高，難以普及。我們導入全自動洗機車設備，平均3分鐘即可完成清洗，並整合數位支付與會員系統，搭配高效小坪數無人商店模式，打造新一代「懶人洗車日常」。

AI全自動洗車 / 簡單.快速.乾淨

三分鐘自動清洗

XMOTO

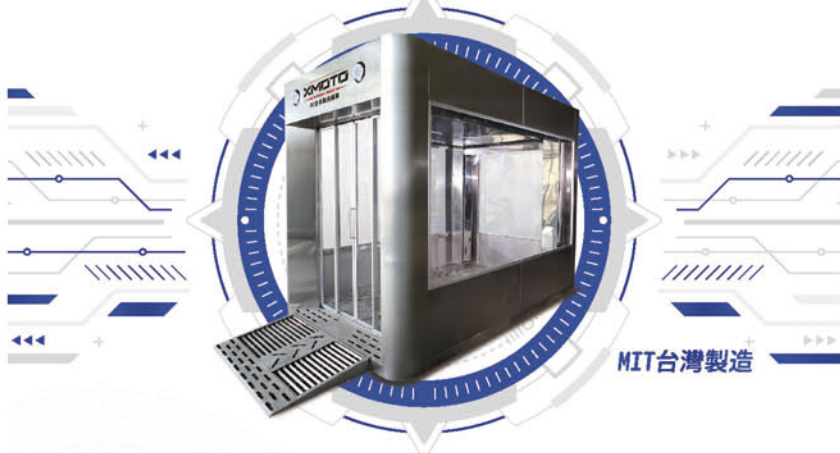
洗車再也不濕身

XMOTO

簡易擦拭即完成

XMOTO

市占率最高
2024聯合國發獎節節洗車機



MIT台灣製造

三分鐘清洗，無人店模式帶來便利新日常

台灣機車密度全球第一，機車已成為日常代步不可或缺的工具，但「洗機車」長期被忽視。多數機車族因時間、空間與便利性因素，很少洗車，造成車輛保養不易、市容下降，甚至影響交通安全。團隊看準這項「被低估的日常需求」，於113年創立XMOTO，投入全自動洗機車設備研發，打造低門檻、高效率、可快速複製的自動洗車系統。

本計畫以「創新無人店模式」為核心，解決過往洗車不便、過程繁瑣、不符都市空間使用等問題。開發過程中，團隊克服系統串接及場域狀況等問題，並透過反覆測試與使用者回饋，成功優化為平均3分鐘可完成一台機車清洗的模組化設備。

創新重點除了硬體設備設計，亦包含軟體服務整合：透過多元支付、LINE會員系統與後台管理平台，提升消費者體驗與經營效率。未來，我們將持續推動設備進駐各縣市市區，結合停車場、加油站、便利商店等異業場域，並導入 ESG 與碳中和洗車機制，打造城市智慧洗車新標準，實踐便利、環保與創新兼具的日常生活服務。

60據點快速擴張改變城市習慣

透過本次 SBIR 計畫的執行，『AI全自動洗機車連鎖展店計畫』在技術創新、市場推廣與永續實踐等多方面取得突破性成果：

技術創新

與過往洗車方式相比，實現「無人化、自助式、智慧管理」全流程，整合多元支付與會員系統，搭配雲端後台管理，經銷主可遠端掌握營運、流量與維運狀態，大幅降低人力依賴並提升經營效率。

市場拓展

一年內全台擴張超過60個據點，並參與2024台北國際智慧城市展與聯合國COP29氣候峰會，發表智慧ESG洗車解決方案。同時，XMOTO進軍東南亞市場，參與菲律賓國際加盟展（Franchise Asia PH 2025），展示智慧洗車方案整廠輸出海外的潛力。

ESG實踐

設備導入節能減碳設計，搭配高效過濾與低耗電模組，每台每年可節省數萬公升水與約50%電量。2025年將導入碳盤查並擴大自備能源與碳足跡追蹤模組，符合聯合國SDGs指標。

從台灣走向世界的無人洗車革命

藉由本次計畫的支持，XMOTO成功完成「AI全自動洗機車設備」的研發與商品化，並建置全台超過60個營運據點，提升洗車產業技術水準與智慧化應用價值。

未來，XMOTO將持續優化設備性能與永續設計，導入再生能源、碳排監控與節水技術等ESG元素，並持續拓展海外市場，推動智慧洗車解決方案輸出至東南亞及其他新興國家。以台灣自研技術為核心，打造全球最大機車智慧洗車網絡，創造兼具便利性、永續性與經濟效益的城市服務新標竿。