

可多樣快速組合之格柵出風口開發計畫

駿采企業有限公司

公司簡介

成立時間：82年8月

計畫聯絡人：蕭文寶

主要產品：金屬製品製造業、配管工程業、塑膠日用品製造業

E-mail: ct3959999@yahoo.com.tw



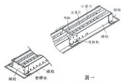
CHUN TSAI

本公司以優良的服務品質及專業的生產技術，製造各種空調出風口框架設備，深受各界客戶的肯定，本公司積極向上發展，以顧客場向為中心，提供客戶更佳服務。

空調設施的機組，除了其元組件外，最重要的莫過於空調出風口，出風口的裝置，影響著空調出氣的順暢度，空調出氣不順暢，不只對機體元組件構成傷害，更對電能加高耗費，在各國強調節能省電的今天，出風口的設置成為空調最重要的配件。

計畫創新重點

1. 橫框：配合各種不同長度的格柵出風口，並且可連接板繼續固定，達到無限長的長度。
2. 側框：將橫框的兩端固定，可配合通風口的大小而更換不同寬度，並且可支撐大葉片自由調整出風角度。
3. 連接件：可將數件橫框連接成更長的通風口，並且固定隔板。
4. 隔板：可使用不同長度隔板，配合連接板將格柵通風口的寬度變化。



本計畫冷暖氣出風口框架結構

計畫介紹

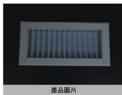
本計畫產品由橫框、側框、連接板、隔板、大葉片、小葉片所組成。其中橫框構件可連續組合以增加長度及不同尺寸形狀之框架，且接合部與接合件之形狀完全對應，使組成之通風口具穩佳整體性，使室內裝修迅速方便且美觀。

市場效益

本公司以歐、日空調製造水準為目標，不斷加強出風口框架的研發，並積極與客戶溝通瞭解。本公司已擁有通風系列專利共10項，並且推出至少50種以上各種通風設備產品，在目前南台灣的市場已具規模，甚至行銷中北部地區，市場佔有率目前約60%以上。本創新產品適合各種室內外通風裝潢規劃，未來市場可提升至70%市場。

成果效益

- 設計出完全符合客戶需求的出風口框架，並輔以價格的競爭力與歐、日產品相抗衡，且建立良好的售後服務網，將會比歐、日產品更具競爭力。
- 本計畫執行期間，新晉1名研發人員，後續仍預估將擴充生產人力3名；並爭取訂單20萬元。
- 101年度預估產量12台，營業額可達700萬元；102年度預估產量16台，營業額可達1,000萬元。
- 本公司積極參加國內外展覽參加展覽，市場接受度高，規劃標準模組化生產103年度預估產量22台，營業額可達1,300萬元。



產品圖片

創新/研發心得

有了此次經驗，讓研發人員了解製造過程的問題與了解作業流程仍有許多應改善的地方，很感謝審查委員的耐心及建議，也感謝高雄市政府提供如此好的研發補助。



公司負責人-蕭文寶先生