



有機棉植物染刺繡織品設計開發計畫 加圖實業股份有限公司



成立時間：民國 79 年 6 月 14 日
計畫聯絡人：侯艷芳
主要產品：產品設計、服飾設計、高級時裝布料、
刺繡蕾絲、領片、圍巾與配件等

加圖實業股份有限公司主要生產高級時裝、禮服、晚宴服所用之刺繡蕾絲布料，以時尚織物圖案、色彩及素材特性為基礎，搭配複合加工等多層式加工、印花、壓花、彩繪再刺繡之產品。客戶群屬高端流行女裝品牌，銷售地區遍及中、美、歐、日、韓、澳等國。

▶ 計畫創新重點

以「有機美學」、「植染工藝」顛覆傳統時尚設計的垂直開發模式，將「在地人文」作為設計核心，建構同心圓的創新研發模式，運用永續素材技術-「有機棉」和「植物染」，深化核心產品「刺繡織品」設計能量，使時尚風格提升至美學層次，進而塑造企業「永續·時尚·美學」的獨特定位。

▶ 計畫介紹

將有機棉植物染刺繡織品由小量手工、提升為具備量產可行性之製程，運用本土植物為素材，結合植染與刺繡，發展特色工藝，使產品蘊含台灣風韻，從「產品設計」、「植物染色技術」、「刺繡製程技術」、「試營運」4大面向切入，以人文美學擴展國際市場。

市場效益

- 自2009年莫拉克風災後，加圖實業期望能透過植物染之技術為主軸，將植物染製程條件數據化，確立植物染刺繡織品品質穩定、強化寶來社區產業發展能量，促進在地就業機會，對高雄寶來、六龜社區災後重建略盡棉薄之力。
- 有機棉植物染刺繡織品之平均生產成本高於預期，產品平均每碼單價約450元，營業額成長超過743萬元。



有機棉植物染刺繡服裝產品

成果效益



2017 SS 法國 Premier Vision 展

- 2016年加圖公司首度參加引領世界布料流行趨勢的「法國Premier Vision展」。
- 2017年以「有機棉刺繡產品」聚焦永續發展概念，在展會中榮獲大會頒發「Smart Creation永續獎」肯定，並成功觸及200多個國際中高價位品牌與設計師品牌之買主。
- 本計畫執行期間，增加就業人數1人，以強化公司研發團隊。

創新/研發心得



公司負責人 - 林惠萍小姐 (左) / 總經理 - 張家聖先生 (右) 與國際友人合影

加圖實業從事高級刺繡、蕾絲、布疋之設計，主要銷售至法、義、西班牙等時尚指標國家，適用於高級禮服、時裝製作等，產品經由設計巧思及工程量化轉變成現代化、國際化的紡織品，具有獨特的視覺表現與差異化競爭力。加圖累積二十多年參加國際專業展覽經驗，力求持續創新、研發設計具台灣特色之產品，期能使傳統紡織業更具現代化及國際化。