

TripGIF- 旅程共享創新服務開發計畫

探索旅程有限公司



成立時間：民國 104 年 6 月 17 日
計畫聯絡人：謝啓民
主要產品：TripGIF 平台
公司網址：<http://www.tripgif.tw/myproduction.html>

探索旅程公司是由一群愛好自助旅行的青年募資及成立的創業團隊，創立緣起【規劃，無法傳遞；體驗，不能傳達】是旅行人循環的惡夢，因此開發一套簡便的旅遊行程規劃軟體「TripGIF（旅圖）」，使旅行者可以透過此軟體進行紀錄、分享並傳承。

計畫創新重點

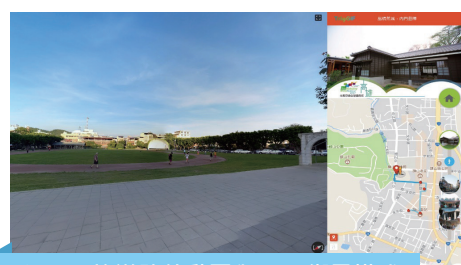
「TripGIF-旅程共享創新服務開發計畫」之創新重點為新建置一「TripGIF」系統，藉由GIF動圖、360°實境街景以及旅程路程的記錄，提供「旅程圖像化新服務」、「旅程實境體驗新服務」、「旅程傳承新服務」、「邊框形象廣告新服務」四項之創新服務模式。

計畫介紹

據統計目前自助旅行背包客高達九成五喜歡自行搜集資料、規劃行程，且會拍照上傳、文字紀錄旅遊心得，然多數的背包客仍需仰賴旅遊書等資訊，耗費許多時間搜集、規劃行程。因此構想「TripGIF-旅程共享創新服務開發計畫」藉由獨特展現景點內容的GIF動圖、360°實境街景，提供一種嶄新、動態與實境之再現旅圖製作的新服務。

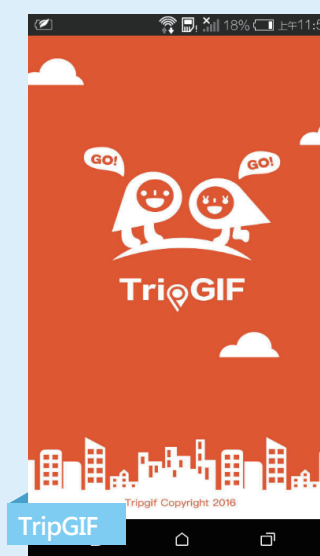
市場效益

本計畫運用Google plugin插件，將手機拍攝的相片標註於Google地圖中，可觸及食、衣、住、行、育、樂等產業，讓使用者隨拍隨傳，將原先看似毫無關聯、各自獨立的旅行照片串連成有時序與路程的創新旅行紀錄，試營運期間已為公司帶來110萬元產值，預計三年內可增加1,600萬元產值。



TripGIF-旅遊路線動圖與360°街景模式

成果效益



- 完成iOS及Android兩種版本之App各一套，因技術上之突破，另行開發Web版本一套，下載次數逾84,000次。
- 試營運期間與部落客、飯店、旅行社等簽訂15份合約，創造營收110萬元。
- 計畫期間內共舉辦3場說明會，出席人數達70人，市場反應熱烈。
- 目前已儲存旅行社及部落客分享的各地旅圖GIF超過400幅。
- 結案時共申請發明專利達2件。
- 本計畫增聘1名研發人力，協助開發平台。
- 承接高雄市政府交通局委製生態交通盛典活動。

創新/研發心得



計畫主持人-謝啓民先生

未來公司將持續針對自助旅遊相關市場的需求，持續深化研發相關創新功能之服務或產品，在「TripGIF」Web平台完成、營運後，除了加速本計畫打入國內旅遊市場外，亦規劃進入日本、韓國、大陸及歐美市場，本公司將以最佳的旅遊服務理念，結合新科技應用、全球化推廣為目標，以創造MIT的經營品牌。