

流行音樂歌手 Fans App 服務模式研發計畫

妙蓮華心靈音樂股份有限公司



成立時間：民國 102 年 3 月 22 日
計畫聯絡人：劉紹傑
主要產品：心靈音樂、宗教音樂、宗教用品
公司網址：<http://www.forlove-box.com>

妙蓮華心靈音樂股份有限公司擁有全世界最多佛教唱片專輯版權，全由佛教界知名製作人楊耿明先生製作完成，為全世界及佛教界與音樂界第一人，提供心靈療癒及宗教聲音的音樂淨化閱聽者身心，達到放鬆心靈的淨化及安定人心的效果；未來希望藉由美妙柔和音樂讓法教方便傳遞達到弘揚宗教目的，安慰人們紛亂的心靈，並杜絕盜版之猖獗，成為慈善音樂平台，利用盈餘做公益活動，幫助社會弱勢團體。

計畫創新重點

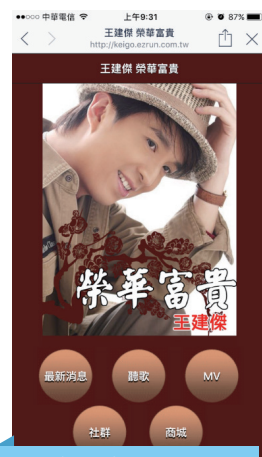
本計畫之產品定位於第三方行動應用平台，創新開發流行音樂歌手 Fans App 供歌迷使用，App 中含「雲端唱片授權整合、訊息推播互動交流、綁定粉絲優先購物、雲端音樂字幕伴唱」等服務，滿足歌迷的追星夢想，帶動華語流行音樂的新風潮與產業發展；同時開創另一深具市場商機及發展潛力的行動商務之行銷管道。

計畫介紹

本計畫建置「流行音樂歌手 Fans App」平台與雲端唱片資料庫，營運粉絲經濟的「免費增值行動商務」商業模式，提供雲端唱片下載、聆聽、購物與伴唱等服務，並主動推播歌手動態訊息，串起 App 中的粉絲社群之資訊分享、交流互動、歌曲推薦與行動購物，以滿足歌迷的追星夢想。

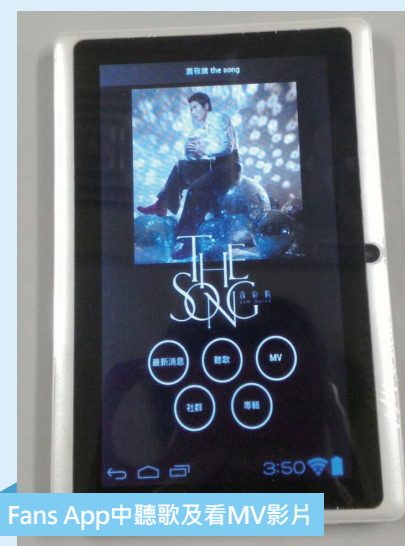
市場效益

唱片市場中目前以新型態的雲端通路提供雲端購買，線上及離線聆聽，因此本計畫建置流行音樂歌手 Fans App，可作為新秀及素人歌手發片的管道，使經營歌迷更便利，有助於振興國內流行音樂產業，以台灣約為100億元華流音樂之市場產值，預估未來3-5年市場佔有率可達1%，營收約1億元。



流行音樂歌手 Fans App

成果效益



Fans App中聽歌及看MV影片

- Fans App上傳歌手雲端數位專輯30張、購買雲端唱片2萬次。
- 本計畫增聘研發人力1人，協助開發App。
- 流行音樂歌手Fans App產品1項。
- 「雲端唱片授權整合、雲端唱片收錄閱聽、訊息推播互動交流、綁定粉絲優先購物、雲端歌曲推薦試聽、雲端音樂字幕伴唱」等App粉絲服務6項。
- 降低音樂授權費之成本約250萬元。

創新/研發心得



研發團隊合照

感謝高雄市政府支持本案之創新研發計畫，以及執行單位資策會的協助與審查委員的指導，讓公司研發團隊有這次機會，從計畫接觸到創新的各個領域、思維與挑戰，在計畫期間也學習到團隊與合作的模式，讓我們有機會培養能力與學習成長，更相信未來勢必更加茁壯。