

上慧機械企業有限公司



成立時間：民國 70 年 1 月 12 日

計畫聯絡人：翁鳴志

主要產品：垂直簾零件、百葉窗零件、捲簾零件

公司網址：http://www.shui.com.tw

上慧機械企業有限公司成立於 1980 年，主要提供高品質窗簾零件的生產販售，並秉持著優良的服務品質為公司贏得良好的聲譽，依據市場趨勢開發出符合客戶需求的產品，公司擁有整合強大的研發團隊以及豐富的經驗並與許多著名公司合作，提供 OEM/ODM 服務，產品暢銷世界各地，如北美、歐洲、俄羅斯和澳大利亞等。

計畫創新重點

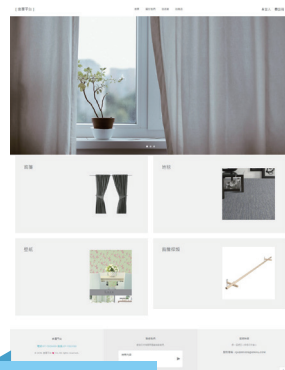
- 本計畫創新點在於拉近經銷商與消費者之間的交易行為，藉由本計畫平台將消費者引領至經銷商，經銷商在增加訂單的同時，也會增加本公司窗簾零件的進貨量，藉由便民服務形成「製造業服務化」，並循環本公司、經銷商與消費者三贏局面。
- 本計畫與經銷商合作，於平台建立窗簾圖庫，並結合實境模擬，讓消費者進行選購。

計畫介紹

近年來窗簾客製化市場需求逐年增加，許多窗簾大廠積極布局，以搶佔市場商機，加上物聯網時代到來，未來客製化市場將更蓬勃發展，因此本計畫透過 B2B 與 B2C 的概念，垂直整合消費者與經銷商之關係，改變合作經銷商傳統的接單形式，提供消費者「一站式」服務，讓經銷商直接面對第一線消費者，間接帶動本公司窗簾零件的成長動能。

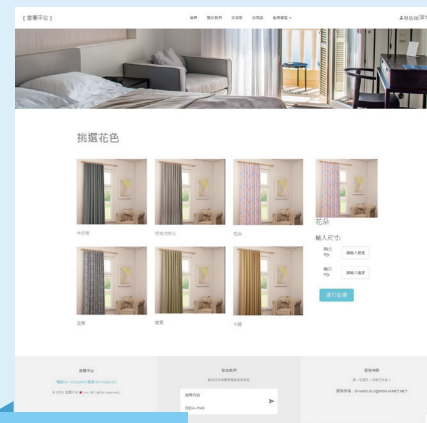
市場效益

近年來政府積極推動三業四化，本公司希望除產品製造外，亦可提供一個結合窗簾經銷商，提供平台服務使用，透過 B2B 與 B2C 的概念垂直整合消費者與經銷商的關係，藉由窗簾實境模擬與即時估價的方式，改變合作經銷商傳統的接單形式，預計本平台在未來三年內的國內市場產值可達到 4,200 萬元的營收(經銷商與本公司實際進貨量)。



平台首頁畫面

成果效益



平台挑選花色圖

- 透過本計畫平台，合作經銷商向本公司進貨量達 361 萬元。
- 平台之消費者會員數近 4,000 位。
- 目前與本平台合作之窗簾經銷商達 33 家。
- 會員於平台上預約丈量筆數近 7,000 筆。
- 會員申請「清洗維修」成交案件數達 47 筆。
- 目前已有窗簾實境圖約 120 張。

創新/研發心得



公司負責人-翁明路先生

感謝高雄市政府提供高雄市地方型 SBIR 計畫，成為我們在提升平台 E 化道路上一個強而有力的幫助，也謝謝委外單位協助建置平台，讓本公司能夠建置一個窗簾模擬及清洗維修供需案件的創新平台，並在產業間創造新的藍海，在未來不僅增加內部營收，亦可成為第一個提供該服務的窗簾廠商。

