



成立時間：民國 101 年 11 月 15 日
計畫聯絡人：林怡岑
主要產品：筆記本、明信片、文創商品
公司網址：<http://www.huei-huei.com/>

本東倉庫商店國際開發有限公司成立於民國 101 年，主要行銷以李瑾倫工作室、國內各獨立創作者及國外設計創作相關商品，並注重第一線與使用者接觸的經驗回饋及其建議開發商品，目前首度嘗試開發消費者思考導向的互動式行銷模式（實體商店的自選裝訂筆記本服務）。

計畫創新重點

- 環保-提高筆記本使用率，降低筆記本丟棄率。
- 美學-與台灣插畫設計師合作，內頁紙材與樣式皆經特殊設計與挑選。
- 創意-所有可運用的材料都可製作，創造獨一無二的筆記本。
- 線上化-提供顧客隨時進行系統性的顧客資料管理。



將實體店的筆記本裝訂功能線上化

計畫介紹

本公司在筆記本訂製、製作已有一段時間，且累積許多經驗，深受顧客喜愛。本東倉庫商店的筆記本裝訂工場營運逐漸成熟，在口耳相傳下，有許多來自其他地區的客人對能夠裝訂符合自己需求的筆記本非常有興趣，但往往因為停留時間不夠或是不能親自前來，而降低消費者購買意願，因此將透過本計畫使消費者能夠在網路上設計並訂製自己獨一無二的筆記本。

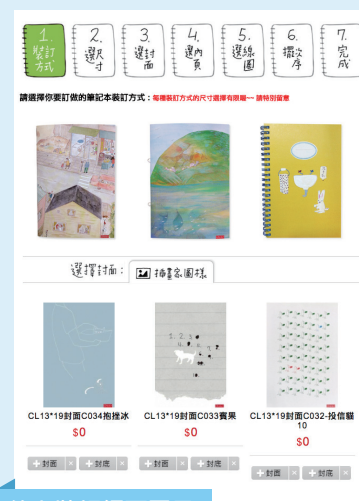
市場效益

藉由本次研發之系統平台，亦設計出更多版型及圖樣供客戶選擇，客戶也可不受場地、時間所限制，自行上傳喜愛的圖檔，透過系統建立起客戶資料庫，增加客戶黏著度，使平台於試營運期間瀏覽人次超過萬人，超出原預期的263%，預計每年有20%穩定成長，三年後可增加300萬元收益、衍生商品可望突破200項。



線上操作步驟說明

成果效益



線上裝訂網頁圖示

- 工作室自行設計及與藝術家合作商品共62款。
- 目前已與多位知名作家合作，如：幾米、徐志宏、陳又凌。106年3月至7月間舉辦2場專屬特展幾米灰灰-貓都來了、徐志宏在灰灰-荒靜夢遊展，衍生投資150萬元。
- 試營運3個月產出25萬元營業額。
- 增加就業人數5人，協助本公司營運。
- 多家媒體曝光（自由時報週末生活版報導、日本雜誌採訪）。

創新/研發心得



團隊參展合照

非常感謝高雄市政府、SBIR計畫辦公室的協助以及審查委員們的指導，對於地方中小企業而言，能夠有這種機會獲得不同方面的指導與建議，這是非常珍貴的經驗，相信對未來公司的發展會有很大的幫助。