

ALWAYS BE AT THE FOREFRONT

檢討，是成功之鑰

● 受訪者 周國忠 董事長

清展科技 HISS

誠信 • 創新 • 服務 • 永續經營

● 地址 高雄市大寮區農場路 199 號

● 員工人數 約 140 人

● 核心理念

1987 年 創立「清展塑膠股份有限公司」

1994-1995 年 取得第一件設計型專利、成立研發部門

2003 年 榮獲經濟部中小企業創新研究獎

2004 年 改名清展科技股份有限公司

2007 年 設立智權部門

2008-2019 年 多項產品連續榮獲臺灣精品獎

2011-2016 年 榮獲 7 座金點設計獎

轉型已是日常 不斷創造差異化

「我們的隱藏式紗窗若說第二，沒人敢說第一。」周國忠自信地說著。對於自家產品，他顯得十分有信心，尤其是自家產品能讓追求完美的日本大廠也來尋求合作，深感榮耀，也證明清展科技長年投資專利研發的用心和遠見是對的，一路追求「差異化」的核心價值，已然發光發亮。回顧清展企業持續進擊和拓展的推力，那就是「一直在轉型」。每一階段性任務完成當下，即已在未來新路上大步前行。

對於人生或企業，周國忠總是不斷提醒自己「做的事情要和別人不同，而且要不斷追求更好」。因此，清展科技雖然從塑膠射出代工起家，但很快就轉型工程塑膠精密代工、2002 年切入鋁門窗 OEM 階段，並於 2005 年即投入關鍵零組件 ODM 專利研發生產，切入系統組合模組，藉此拉高仿冒門檻、拉開與競爭者的距離，進而導入 OBM 品牌概念，啟動「HISS 喜室」時代，接軌永續環保和綠能產業，投入無數資源進行研發，期許能走得更遠更廣。



與高雄的連結

周國忠總經理說，當初創業就是在高雄，這些年來雖然有計畫地往外拓展中，但這裡算是「起家厝」，定位後也就安定下來，持續到現在，同時媒材資源與人脈網絡均已長期紮根在此，運作模式已然成熟，加上高雄地價相對便宜、技術勞動力密集，並且具備大都會生態鏈，這些優點加總起來就是大利基。



致力研發突破框架

「雖然領先，但要跑得更快」，先做先贏，才能保持超前。清展 20 多年來兢兢業業，不自滿於眼前成就，無一日不在重新定位、策略調整，秉持「檢討，是成功之母」的核心精神，強化專利技術，不在乎被歸為「異類」，所開發出的「隱藏式紗窗」等堪稱劃時代產品，兼具摺扇收納、隱藏等巧思，讓人望塵莫及。

周國忠飽覽商管、趨勢群書，各種理論娓娓道來，多年來透過嚴密的市場觀察，為企業壁劃對的方向，透過研發專利與關鍵技術等策略，「築高牆，抬高門檻」不斷累積獨門優勢和不可取代性。於 2020 年，清展開始邁向數位化時代，建構「喜室門窗供應鏈 AI 整合平台」，並啟動「客製化」、「24 小時到貨服務」，因應求新求快的時代，接下來更將實踐當天生產、送貨，明天馬上收貨的「不可能任務」。

這些領先同業的布局，為清展贏來首屆《哈佛商業評論》數位轉型鼎革獎，小而美的企業規模創造許多不可能，持續不斷突圍，從參與遊戲者變身為遊戲規則制定者，一片小紗窗成就一大片天。

明確定位藍湖策略

當別人侃侃而談藍海策略，周總經理則反過來務實又精準地強調「藍湖策略」。他認為，臺灣除了台積電、鴻海等少數大型企業外，包括清展等多數屬中小企業體質，不適合貿然搶進紅海，甚至藍海。因此，盤點自己的利基和資源很重要，尋找未成熟、競爭小的適度利基市場，才能在全球市場中趨吉避凶，並在可存活的保險額度下，盡量放膽嘗試。

為了行在浪頭上，他除了透過跨界進修，廣結專家學者人脈，持續掌握產業動態，卻也喜歡藉由獨處反思謀略。儘管走在前面，周國忠仍不斷檢討調整，壁劃進階之策，以「利人利己」為原則，胸懷打造清展成為永續幸福企業的使命感，矢志將隱紗等獨家發明推廣到全球，成為世界第一。