

高雄心 大誌

數位轉型

淨零永續

技術升級

EXPLORE THE PULSATION
OF THE INDUSTRIES
IN KAOHSIUNG

從多面向角度探索產業脈絡
端看高雄未來企業趨勢



淨零永續

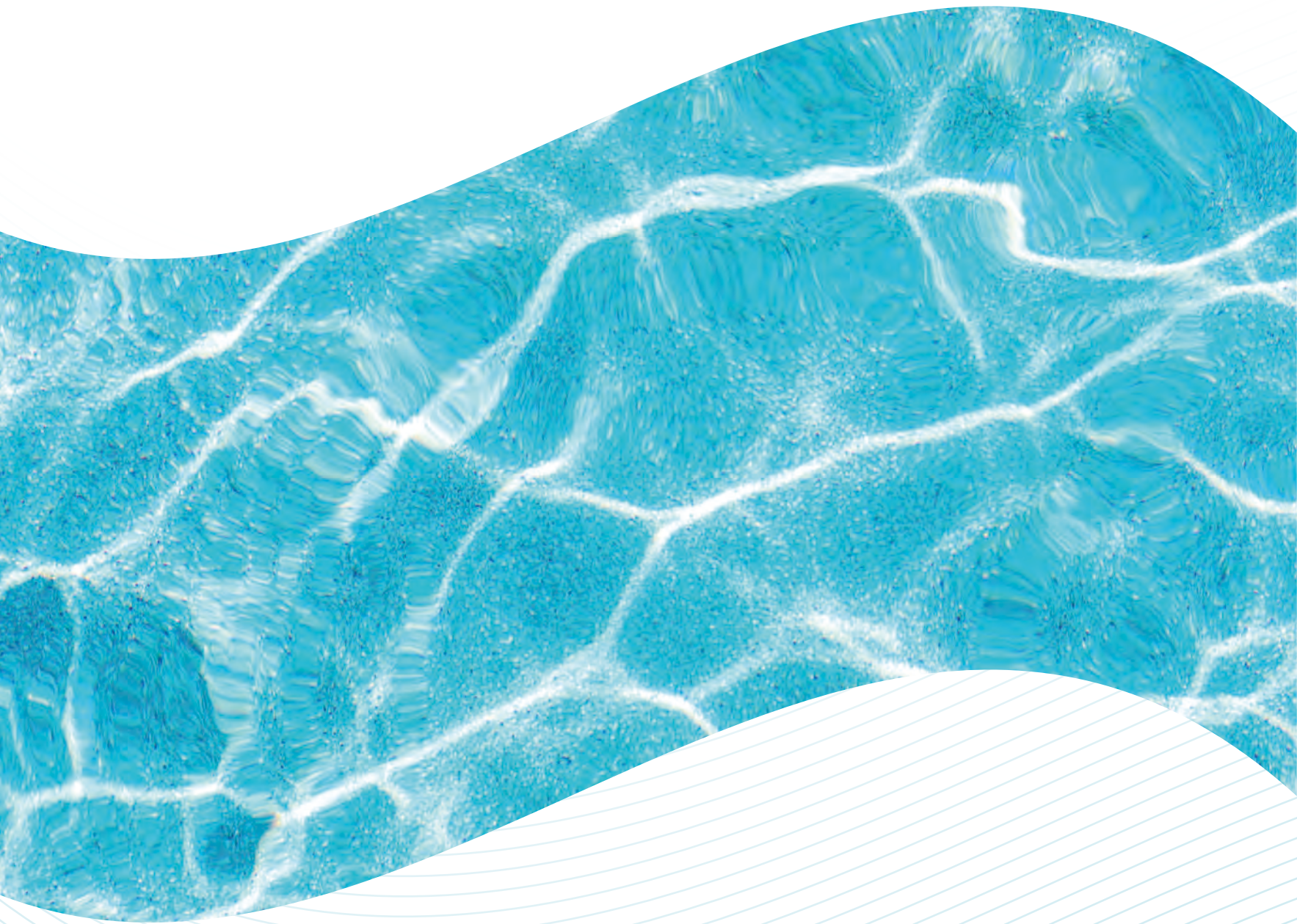
產業可達到有效減碳、溫室氣體減量等開發為方向，包含節能科技、低汙染低耗能製造與種植系統等。

數位轉型

產業透過數位科技應用得以改善現有產品與服務內容，包含服務模式創新、虛實整合創新體驗等。

技術升級

產業以不同領域的經驗及交流為出發，發展智慧、商業等多元的創新解決方案，包含生產流程自動化、鑽研特殊品類專業技術、多角化開發等。



雄心大誌

面臨疫情後的新經濟型態，以及全球減碳與 ESG 等議題，且看高雄不同領域的隱形冠軍，如何化挑戰為成長動力，帶領企業更上層樓。

企業實現進步的關鍵在於持續創新。為了支持在地企業追求卓越，市府推動系列性輔導政策，成立企業輔導團，集結了各領域的專家學者，透過個別化的訪談，深入瞭解企業的現狀和所面臨的困境，提供專業的諮詢和支援。同時，鼓勵並協助企業爭取中央補助資源，透過參與大型計畫資源的支持，加速實現企業的智慧轉型和升級，提升競爭實力。期許高雄在地企業日益茁壯，帶動更多優秀企業進駐、投資高雄。

本刊物專注於挖掘深耕高雄的潛力企業，依照淨零永續、數位轉型、技術升級三大主題為方向，精選了在地十家卓越企業，涵蓋金屬、農漁科技、食品、資通訊、電子商務等多個領域。透過深度專訪企業核心人物，深入了解其經營策略與轉型歷程，做為高雄中小企業推動創新之典範。



局長的話

高雄坐擁全台第一大港，早年發展石化、鋼鐵與造船，累積厚實的工業基礎。陳其邁市長上任後，積極推動數位、淨零「雙軸轉型」與智慧城市發展，積極向半導體、電動車以及智慧科技產業招商，帶領高雄走向智慧宜居的科技城市。2022 年高雄市各行業營利事業銷售額突破 5.87 兆元，創歷史新高，2023 年由天下雜誌公布的「永續幸福城市大調查」，高雄市一舉奪冠，在環境、施政、社福與多元共融四項均拿下第 1 名；市府同時也大力發展演唱會經濟，陸續迎來知名國際天團如韓國 BLACKPINK、英國 Coldplay 來高雄開唱，每每吸引上萬歌迷湧入，帶動旅宿、餐飲等觀光業績增長。

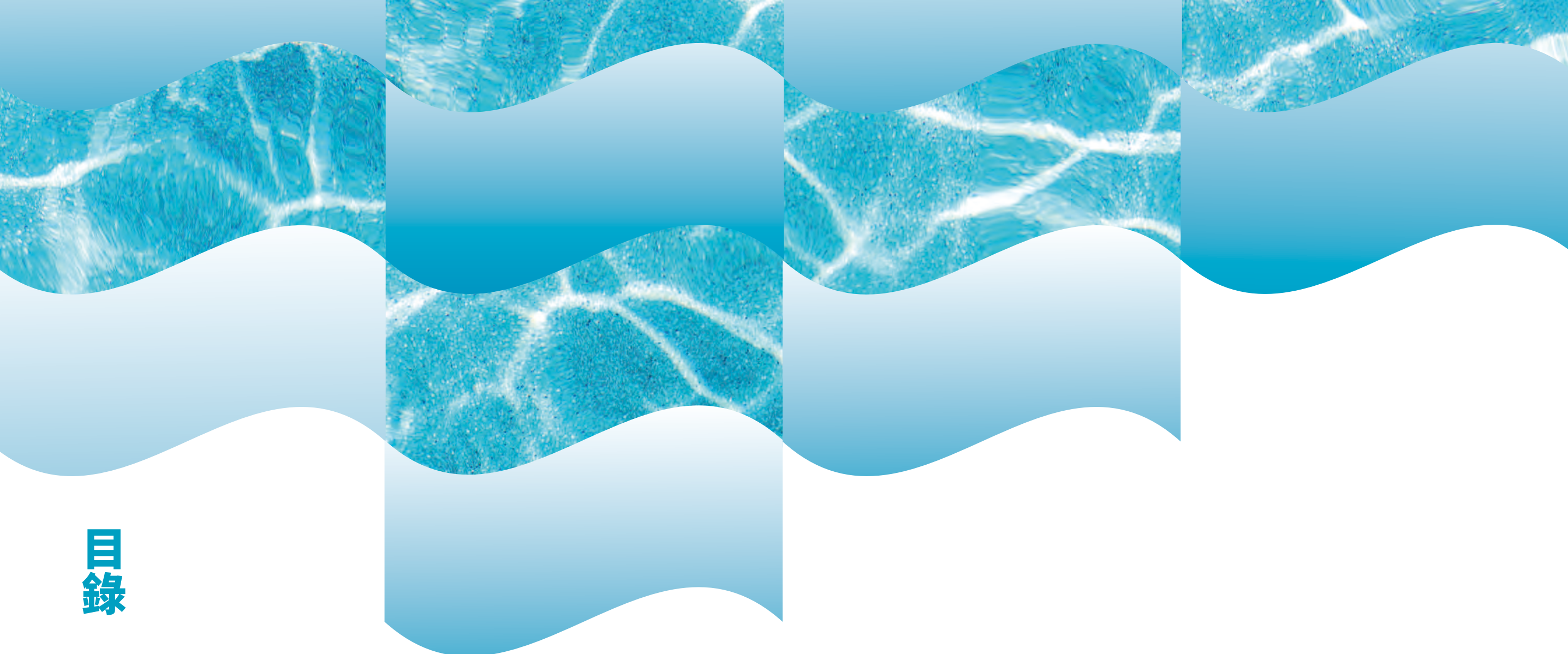
數位轉型方面，市府與中央合作推動亞灣智慧科技創新園區，在中央的支持下，行政院核定通過亞灣 2.0 方案 7 年 170 億，帶領高雄成為智慧科技 Ai 創新應用輸出國際的重要基地；因應國際淨零趨勢，高雄成立產業淨零大聯盟，更公布首部地方淨零法規「淨零城市發展自治條例」，台灣碳權交易所也在高雄正式掛牌，並成立全國首創公部門實體「淨零學院」，接軌國際認證機構，從碳盤查、碳交易、減碳技術、人才培育與碳經濟，逐步完善高雄「淨零產業鏈」。

數位轉型與淨零轉型，都是高雄的企業須面臨的挑戰。不論是跨國公司或是中小企業，市府都站在企業最前方，成為企業最堅強的後盾。中小企業作為高雄產業轉型的根基，市府持續透過專案、課程、認證的導入，協助企業提升產業附加價值與競爭力，例如提升研發能量的地方型 SBIR 計畫、鼓勵資金自主的創櫃板推薦、推動觀光工廠轉型以及媒合商洽等政策積極協助，促進中小企業產業智慧轉型，為高雄帶來新技術、新服務的投資商機。

本期《雄心大誌》精選 10 家在地隱形冠軍，產業類別涵蓋金屬、農漁科技、食品、資通訊、電子商務多樣化領域，配合市府政策以淨零永續、數位轉型、技術升級三大主題為方向，反應高雄這座海港城市海納百川的胸襟。期盼這一期的《雄心大誌》能夠讓大家更深入地了解高雄的這些隱形冠軍，激發更多企業的熱忱，一起來高雄發展，成為下一個冠軍！

高雄市政府經濟發展局 局長

陳泰翔



目錄

01 關於雄心大誌

02 局長的話

06 淨零永續

08 景發鋁業股份有限公司

12 蓋婭永續行動股份有限公司

14 寬緯科技股份有限公司

20 數位轉型

22 巴特里食品股份有限公司

26 亞科國際資訊股份有限公司

30 肚肚股份有限公司

34 飛輪電商有限公司

38 技術升級

40 宇建形象有限公司

44 宏裕行食品股份有限公司

48 暮盆實業股份有限公司

52 高雄市政府經濟發展局
各項產業輔導措施

淨零永續

Net Zero
Sustainability

景發鋁業股份有限公司

專訪 | 總經理 劉美蓮

1986 年創立，擁有超過百項環保鋁門窗專利。自創品牌「景記 Jarl Gene」鋁門窗導入綠色節能設計，符合營建產業發展，已是多家建商及建築師指定安裝的主要窗飾品牌。曾獲高雄市「優質綠色企業」、國家品質保證金質獎、經濟部中小企業創新研發獎等肯定。



蓋婭永續行動股份有限公司

專訪 | 永續長 林盈

蓋婭農場以永續為目標，運用專利仿生農法，打造智慧溫室，透過雲端進行環境氣溫濕度等數據管理，有效提高栽種品質。於 2023 年通過碳盤查，獲得聯合國碳中和認證，成為臺灣第一個自主性的零碳農場，引領臺灣成為國際永續發展的標竿，為下一代打造美好未來。



寬緯科技股份有限公司

專訪 | 總經理 蔡政勳

2010 年創立，進駐 KO-IN 智高點的物聯網廠商，以智慧水質監測的「水聚寶」產品導入養殖漁業，有效減少三成飼料用量及五成用電，且產值增加三成。2022 年再以微震波冷鏈保鮮抑菌設備「食安寶」，助攻產季僅一個月的珍貴高雄玉荷包保鮮美味到家，獲 ESG 科技創新推動聯盟頒發「科技創新：漁業養殖生產創新獎」，從產地到餐桌提供完整解決方案。



景發鋁業股份有限公司

●○●○● 淨零永續

擁節能環保入懷 為企業永續開啟一扇窗

專訪 | 總經理 劉美蓮

來到景發鋁業股份有限公司位於仁武觀音湖旁的企業廠區，映入眼簾盡是滿滿綠蔭及花草植栽，由此可感受到劉美蓮總經理長年所堅持的永續經營理念。景發鋁業於 1986 年創立，早年以貿易背景起家，隨著日積月累的實力，開始自行研發「景記 Jarl Gene」鋁門窗，並藉由導入綠色節能設計與獨特設計，擁有超過百項專利，同時符合營建產業發展，目前已是建築界眾所皆知的指定安裝窗飾品牌，除以之外更榮獲高雄市「優質綠色企業」及國家品質保證金質獎等眾多獎項。

THE BEST WINDOW
MANUFACTURERS



鋁業門窗引領者 改變住宅舒適度的關鍵

談起創業起源，原先公司主要為建材通路商代工製造鋁門窗，隨著削價競爭及同業壓力，開始著手開發自家產品，但在委由其它廠商代工生產中，卻發生濫用侵權行為，也因此飽受仿冒之苦。為鞏固公司原始專利，劉總經理毅然決然投入自行研發設計、生產製造流程，以一條龍生產創造成本優勢，憑藉更具優勢價格供貨，讓下游轉為合作關係，共同創造雙贏局面，過程一路走來雖艱辛，但也造就今日如此輝煌之豐碩成果。

公司利基市場超過 30 年，單憑申請超多一百項專利就投注大量企業資源，其中兩項最具代表性且廣為人知的專利創新產品，分別為「直軸式推射窗」與「全內拆氣密窗」。將更大的載重量與不易下垂變形作為基礎，加上省力美觀好操作特性，不但窗體開關可超過 90 度，通風性更勝以往。其中更因小孩墜窗意外新聞做為出發點來改善設計，因而研發全內拆氣密窗，盼能減低社會案件發生。

公司產品專利繁多，且兼具美觀及實用性



其窗戶密封件設計成可全內拆卸，不再向外脫落，不僅清潔和維護上更加容易，也能確保長年優異的氣密程度，進而達到節能功效。

因不願處於同業削價競爭的惡劣環境，公司持續往專業領域鑽研，由節能減碳研發方向為根基，並積極思考「鋁」可以替這個社會帶來什麼樣的進步，以自行研發產品來解決所有銷售過程中所會面臨的問題。「不做鋁窗界的第一，而是要作鋁窗界的唯一。」劉總經理自信的說著。

景發鋁業旗下產品兼具節能設計等多項特點，包括高效隔熱、優異氣密與降噪隔音等優勢，劉總經理表示窗戶是人的眼睛，同時也是一種媒介，藉由光將美景送進人的視線當中，期許由「窗」解決消費者問題，並能提供更舒適的居住環境。除此之外，近年公司來更積極搭建業界合作橋梁，納入各方意見及建議，因而和建商與建築師建立緊密夥伴關係，希望藉由雙方不同產業鏈相互串聯，攜手合作開創全新商業模式，也能讓公司能更專注提供專業化解決方案。在求新求變的市場中，勇於不斷革新去滿足客戶的需求。長久經營下，公司的相關產品足跡早已遍及全臺，在各不同案場中皆可發現產品蹤跡，其細心耕耘成果有目共睹。



劉總經理與公司主看板合影，盼藉由高雄在地深耕與環境永續，持續開創美好的企業未來。

構建環保與創新未來 淨零碳排放的企業使命

實現淨零碳排是未來努力的主要目標，企業善用團隊研發的各式新產品，打造安全及環保發展脈絡，公司建築本身也符合綠能精神，從材質的空心磚選用到各項材質，皆響應碳排放政策。對於旗下產品能夠囊括眾多獎項，劉總經理謙虛的表示獎項不僅僅只是對團隊的肯定，更象徵著對公司產品價值、環保經營理念及不斷創新的高度評價，將可激勵企業未來持續開創新產品。

劉總經理談到，企業的「企」字是由一個人與一個止所組成，代表人需要永無止盡的持續前進，才能開創優異企業未來。景發鋁業於永續經營上採用點線面布局一將企業譬喻為點，由下游廠商為產品佈線，最後為大產業鏈構成一個面，進而達到產業整體升級，藉由積極監測碳足跡進行評估與盤查，同步尋求創新和技術進步，以降低製造生產時的碳排放，替環境永續持續注入新的力量。

蓋婭永續行動股份有限公司

●○●○● 淨零永續

永續發展典範 臺灣第一座零碳農場

專訪 | 永續長 林盈

近年來，環境友善與永續發展已成為各國政府關注的重要議題，企業也開始積極落實環保理念，從生產研發到製作等流程，均以儘量降低對環境的衝擊為目標。探訪蓋婭永續行動股份有限公司位於旗山的農場，以自然無毒為最高原則，運用來自臺灣的尖端農業技術，藉由物聯網收集氣溫、濕度等環境資料進行大數據管理，可達到工作安全、作物營養及土壤永續豐沛等優勢，有效提高栽種品質，並於 2023 年通過碳盤查，榮獲成為國際認證聯合國碳權碳中和農場。

ESG LIFE FROM
AGRIGAIA





從都市叢林到農場 義無反顧的成功之路

永續長林盈從小在台北長大，畢業後從事國際品牌行銷工作，由於長時間的高壓環境讓自己身體出了狀況，每日均得仰賴藥物治療，在偶然的機會下和身為同學的創辦人吃飯後聽從建議，以有機物飲食搭配酵素進行調理，短短一個月內身體就獲得相當大的改善。隨著康復重返職場後，她便開始思考是否能付諸行動給予土地一些回饋，經深思熟慮後積極投入於相關領域之中，進而看見很多原本只是消費者看不到的事情，也因為這段緣份，和創辦人從工作夥伴成為夫妻，一起踏入人生下個階段，共同創立蓋婭永續行動，為理想持續打拼。

談及為何選擇在高雄落地深耕，林盈開心的說自己是被土地選上的，當時在全台找尋場域，但由於理想的農地環境十分特殊，也受許多世襲或地域限制，正當苦惱時因緣際會下透過農地銀行找到位於旗山的適宜農地，便從台北來到高雄發展。

蓋婭永續行動的智慧農場擁有多項優勢，導入科學知識與科技設備來支持輔佐管理，在氣候劇烈變遷的環境下，蓋婭運用熱帶防颱風溫室，並藉由專利仿生地下灌溉系統，提供良好的生長環境，可直接將水送到植物根部，提升作物的吸收率，在水資源珍貴的環境下，大幅減少用水量，且不用農藥及化肥，同時保持土壤健康，整合大數據監測、智慧型氣象站及專業技術人員進行控管，以數位模組化的方式建構完整的管理制度。

韌性農業迎接氣候變遷 企業發展的永續願景

林永續長提及，臺灣農業及基礎其實非常強大，搭配高雄的製造產業鏈能提供強大支援，在這樣的潮流下，相對是個很好的示範場域，在氣候衝擊下提供穩定的糧食供應。蓋婭本身跨域整合能力極強，可藉由不同專業人才整合快速擬定因應策略，也因此近年來在國際合作交流方面獲得豐碩成果，不僅與菲律賓 SEED Philippines Inc. 簽署合作備忘錄，以永續與韌性農業產業鏈及國際人才培訓區塊進行合作，另外也與菲律賓公共行政所聯合會簽署產官學交流合作備忘錄，共同規劃未來技術交流參訪活動，近期更接受國際 CNN 媒體採訪，將智慧溫室農業經驗技術推廣至更多國家，共同建立應對氣候變遷的韌性農業生產體系。



蓋婭的專利仿生地下灌溉系統下讓作物生機盎然

在氣候變遷威脅食品安全的今日，蓋婭將持續發掘零碳農業的解決之道，從國際認證聯合國碳權碳中和農場出發，未來將更積極落實 ESG 概念，藉由前瞻的技術大幅度減少極端氣候所帶來影響，實現智慧永續農業，同時兼顧環境、社會與公司治理，運用科技輔佐維持零碳農場品質，透過人本與自然相互循環的永續經營模式，分享身心健康的保健飲品與活動，讓消費者親身體驗變化，以提供更加安心及健康的選擇，期盼可讓更多的產業供應鏈認同理念，將健康視為最高指標，啟發更多企業共同響應，搭配國際認證輔佐的技術，可讓相關 ESG 策略規劃上更具效益，為未來制定更明確的運作方向，共同為下一代締造永續且美好的成長環境。



寬緯科技 股份有限公司

●○●○● 淨零永續

臺灣農漁業的 智慧監測新革命

專訪 | 總經理 蔡政勳

2010 年創立的寬緯科技股份有限公司，目前進駐於高雄市政府 KO-IN 智高點，為臺灣首屈一指專注於智慧監測領域的企業。蔡總經理談及起心動念的創業心路歷程，回想起小時候在農村因為父母的工作緣故，因此對農業環境耳濡目染，更因為有次遭逢颱風，除了鄰近的雞舍被吹翻外，養殖戶的漁獲也大受影響，當時卻苦無數據資料能夠及時因應大環境變化因素，隨著年紀漸長，心中一直都有想改變臺灣現有傳統農漁業養殖業的念頭。

FOR BETTER FOOD
& ENVIRONMENT



開創數位新時代 智慧化養殖業里程碑

寬緯科技主要由無線通訊領域的專業團隊組成，其中包括電機工程師、資訊工程師和無線通訊專家。團隊的總經理蔡政勳憑藉個人對於專業領域的研究，以及於職場時累積的管理豐富經驗，居中擔任匯集各方人才的領導角色。在團隊透過業界訪談後，發現當時的時空背景下，水產養殖的應用領域透過 IOT 技術來解決問題是非常有機會的，並能在應用上找到明確的主題，因而在漁業和農業智慧化方面扮演了其關鍵角色。

為能幫助水產養殖業者減少耗費人力的需求，與降低不可預測的養殖風險，寬緯科技將市場熱門趨勢的物聯網技術導入於農漁牧業當中，為了提升更好品質的食物及更友善的環境，公司結合跨國人才、技術和經驗，

專注開發智慧水質監控系統「水聚寶」並取得卓越成就。產品回歸到「養殖就是養水」的概念，透過物聯網系統的開發與智慧養殖市場結合應用，加上公司擁有多項無線傳輸技術、雲端系統及 AI 設計開發經驗，透過科技改善養殖業現有的困境，藉由物聯網技術蒐集環境數據，能及時發現相關養殖時所會遭遇問題，也讓養殖不再只是勞動階級產業的一環，漁民只需要透過手機 APP 即可隨時掌握狀況，提前防範與降低損失，讓其生產力更穩定，達到豐富生產與降低風險的效果，更能提升環保與節能效益，讓漁業品質提升，可精準的監測養殖水質及成長過程，進而提供給消費者更安全的食物，為全民在意的食品安全把關，進而達到「實在數據、食在健康」的企業創立初衷。



公司所開發的智慧水質監控系統「水聚寶」，期盼臺灣的農漁業能有更好的未來。

產業升級再進化 創新驅動臺灣農漁業

「客戶是我們的夥伴，創新是我們的命脈。」蔡總經理謙遜的說著。對於自身讓科技改變臺灣漁農業的使命從未停歇，近年來寬緯科技不只從水產生產端監測水值數據計畫隨著產品的成功問世，蔡總經理發現有了良好的養殖環境外，在產品的物流運送過程當中，如何維持其優良的環境，也是十分重要的一環。在公司現有的科技數據專長及縝密的開發下，再次推出「食安寶」環境監測系統，透過水的結晶轉化，從原本錐形結晶體，經由低波轉化，能夠改變其變為柔和無尖刺的結晶，可以有效解決冷藏運送過程當中可能損害細胞膜的行為產生，進而破壞肉質的鮮度口感，讓農民的心血功虧一簣。產品提供消費者全程透明的運送過程數據，讓消費者能吃得安心與健康。

公司產品可藉由大數據即時協助業者掌握養殖狀況



蔡總經理與公司同仁合影



跨出農漁牧業，寬緯科技亦提供客製化工廠智能監控服務，讓傳統產業輕鬆升級，其設備建置與使用已推廣至臺灣餐桌上常見養殖魚種產業。蔡總經理指出，公司產品水聚寶在養殖漁業使用的逐漸普及，可說是非常接「水」氣的設備。更有合作業者已成功通過米其林水產食材推薦，可望持續打響知名度。產品輔佐在地精緻水產品外銷，如客戶所生產烏魚子也即將外銷法國，在眾多具有公信力品牌推崇下，可望帶動臺灣國際競爭力。

隨著智慧科技養殖的概念逐漸深植人心，將來在與產官學領域皆持續發展並推動合作計畫，從生產到加工儲存端蒐集數據，為臺灣養殖業持續迎來智慧改革新浪潮。

數位轉型

Digital Transformation

巴特里食品股份有限公司

專訪 | 總經理 李宗育、副總經理 呂怡屏

2007 年創立，從原本餐包及麵包烘焙型態轉型現代化的經營，以穩健踏實的脚步於在地高雄陸續展店，嚴選使用食材，堅持當日新鮮手作，兼顧美味與健康的趨勢，更積極導入跨領域 XR 等數位技術，計畫打造新型態的烘焙體驗館，提供顧客虛實整合的互動體驗。



亞科國際資訊股份有限公司

專訪 | 負責人 何承洋

2016 年創立進駐高雄軟體園區，同年獲頒金炬獎。後續深耕電商技術，取得多樣電商專利，例如專利 AI 數據分析系統，幫助賣家有效分析受眾輪廓、商品效益等數據輔助決策，並透過第三方支付串聯合作夥伴間的分潤管理。



肚肚股份有限公司

專訪 | 執行長 孫和翊

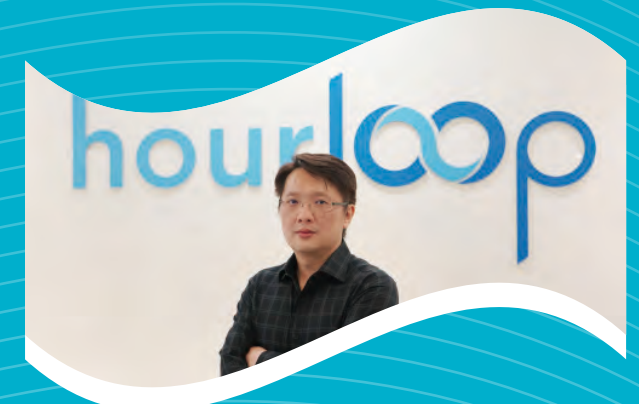
2015 年自鴻海內部發跡，且獲得鴻海、王品集團投資的新創公司，以研發美食搜尋 App 起家，開發智慧餐飲 POS 系統後，進一步串聯第三方包括訂單、金流、會員社群等 20 家業者，以及超過 6 千家餐飲店家，共同形成智慧餐飲生態系，打造一站式平台共創商機。



飛輪電商有限公司

專訪 | 執行長 賴勇全

2019 年創立，做為電商巨頭亞馬遜平台上的前五十大賣家，且保持營業額年成長 50% 以上，堪稱臺灣電商的隱形冠軍。飛輪電商看中高雄優秀人才以及資源極大的潛力，2023 年參與高雄市政府青年局「大港青年實習媒合計畫」，提供高雄優秀人才國際級的舞台。



巴特里食品 股份有限公司

●○○●● 數位轉型

善用科技開創新局 烘焙城堡再升級

專訪 | 總經理 李宗育、副總經理 呂怡屏

巴特里自 2007 年在高雄苓雅區創立首家麵包烘焙門市，迄今已逾十載歷史。伴隨市場快速變化，巴特里近年來積極從事數位轉型，從傳統餐包與麵包製程優化，導入現代化設備輔佐，持續開拓新的生產線及營運模式，並以穩健的步伐擴展店面。除此之外，品牌更努力朝向多元發展，除了拓展電子商務外，也同時與大型連鎖超商通路合作，以開放心態接納各種可能性，透過不斷創新探索品牌價值，提供給消費者更加優質的產品與嶄新體驗。

BUTTER A LEE
BAKERY & CAKE





別具特色的巴特里門市裝潢深受消費者喜愛

與愛同行 以心育成的烘焙之道

以爆漿奶油餐包聞名的巴特里，其背後來自於總經理李宗育與副總經理呂怡屏共同打拼的豐碩成果。談起當時創立的過程，由於早年工作繁忙，家人彼此聚少離多，因想陪伴小孩一同成長的心願與愛的堅持，兩人便選擇於共同發展的高雄展開烘焙之路，以顧客滿足的笑容與服務熱忱站穩腳步，拜當時正蓬勃發展的網際網路所賜，讓品牌逐漸打開知名度廣為人知。伴隨市場逐漸穩定與產品銷售額提升，總經理兩人及時掌握市場變化，將現有麵包店導入企業資源規劃（ERP）軟體系統，以系統化的流程整合試圖翻轉烘焙業的傳統思維，將原本消費體驗由單純的味覺進行提升，讓顧客感受到更加全面的服務流程與品牌價值，藉此重新定義烘焙產業，提升整體企業競爭力。

在食材選用方面，李總經理堅守創業初衷，平時休假仍熱愛於傳統市場找尋靈感的他，至今仍親自監督生產製程及簽署採購文件，除了供應商均需提供 SGS 等檢驗報告才始得進行採購外，所有與食品接觸的包裝耗材亦採用食品紙及食用級大豆油墨印刷。為提升烘焙製品良率及減輕作業員工負擔，自 2022 年起公司便積極投入資源擴建中央工廠及完善員工福利，藉由通過各項國際認證的合法食品工廠來嚴守品質管控，為了提升食安管理，2023 年更導入機器手臂自動化生產線，從餡料灌注到盒裝包裝流程皆全面革新進行轉型，以確保供應鏈各環節皆符合環保與安全標準，從採購源頭至生產銷售等流程，李總經理及呂副總經理皆參與其中，為提供更高品質的烘焙產品努力精益求精。

烘焙與數位的完美交匯 永不停歇的企業使命

「奶油熱了，心就柔軟了。」呂副總經理提及巴特里深耕高雄數十年的價值所在，堅持把幸福滋味傳遞到社會不同角落，盼能以能力所及之處，為這座海港城市盡一己心力，如聖誕愛飛翔圓夢計畫與各類抗疫活動，皆能看見他們的身影。企業除了持續維持展店計畫外，也同時拓展烘焙代工及開發多元銷售通路，如近期與全家超商首次合作開發現烤麵包產品，成功入駐全台九百餘間門市，藉此吸引不同客群，進而擴大品牌影響力。更積極投注資源進行數位轉型，秉持跨領域整合精神，將計畫打造新型態的烘焙體驗館，透過魔法故事與生動活潑的角色 IP 全面包裝，利用互動科技詮釋烘焙流程解說與趣味的 DIY 課程等方式，讓消費者沉浸在烘焙的樂趣之中，在與數位科技公司合作下，運用

虛實整合等前瞻技術，打造業界少見的體感互動烘焙樂園，對比市面上的體驗館，沉浸式體驗的數位投影可快速更換不同的佈置主題，進而擴大客群及增加回訪意願。在滿足味蕾同時，更可見證高雄在數位科技發展的軟實力，為城市帶來觀光人潮，進而推動在地經濟發展。從一顆小奶油餐包開始琢磨，更因為對這片土地的熱愛，讓李總經理及呂副總經理引領著巴特里不斷成長，用心與愛打造每一處細節，憑著彼此親力親為的熱忱，將消費者與員工的激勵轉化為能量，不斷求新求變立足市場領先地位。未來將在產品上不斷追求創新與優化，於文化上也將持續營造和諧如家的氛圍，讓這份溫度感動每一位踏入門市的顧客，持續在烘焙界發光發熱，讓奶油的溫暖永不停歇。



沉浸式的環境即將成為讓消費者流連忘返的新烘焙體驗館

數位轉型

亞科國際資訊股份有限公司

●○●○● 數位轉型

集數位與創新於一身 社群電商科技巨擘

專訪 | 負責人 何承洋

初訪亞科國際資訊股份有限公司於高雄亞洲新灣區智慧科技創新園區的新辦公室，有別以往的資訊工程公司，整體試圖以開放式空間結合明亮色系打造企業活潑氛圍，廣納每位對於社群電商有興趣的客群，同時場域也兼具數位攝影棚及即時 3D 掃描等功能。在不斷快速推移的科技洪流下，公司看準社群電商規模即將於 2025 年超越傳統電商的大趨勢，提前布局做好準備，替企業發展掌握先機。

ARK
INTERNATIONAL



社群電商三優勢—
散播力 | 導購力 | 互動力



數位產業新紀元 重新定義社群電商生態

執行長何承洋具備深厚的行銷背景，創業前於國外發展，因心繫位於高雄的家人而選擇於港都創業，並善用自身從事資訊系統開發的背景，與產業無地域發展限制的優勢，先後創立並擔任數家公司之核心角色，遂於2016年與夥伴一同成立亞科國際資訊股份有限公司。公司於剛開始進入高雄軟體園區時，即憑藉優異實力取得亞灣新創園競賽獎項，也很榮幸在獲獎狀況下免除第一年租金，成功替公司初期發展取得良好契機。

亞科國際資訊，試圖開啟社群電商時代，推出全新「ArkBeez」社群電商平台。有感於傳統線上購物所遭遇到的瓶頸與挑戰，隨著社群媒體發展日新月異，購物管道不再侷限

於瀏覽網站，而是透過更快速的短影音或追蹤社群，進而對某項商品產生興趣。因應社群而生的電商領域雖具有龐大商機，卻缺乏系統及數位化有效整合，如供應商與賣家間數據不透明及金流機制管理困難等。傳統社群帶貨多半只能仰賴文字回覆下單，管理多由人工維護，長久下來管理不易。ArkBeez平台主要根據強韌的數據判別分析技術專利辨識大數據，提供廠商及社群賣家良好的溝通平台。不僅可查詢集單、庫存以及貨物流向，透過更便捷的通用性系統，讓客戶操作上更加得心應手，透過後端龐大的數據資料庫，也可讓供應商即時掌握不同 KOL 成效，以利掌握將來行銷方向，串聯上下游廠商共同打造新穎社群電商生態產業鏈。

突破美容產業困境 善用科技提出解決方案

除了公司專業領域深入電商市場外，也同時涉足美業領域，協助美容產業共同推動數位轉型。對於作品本身極為重視的美容產業鏈，但卻常有搜尋時難以找到照片，更由於每個人對於美的定義不同，難憑文字評價去定奪一家店的好壞。亞科國際資訊看中此商業模式中的破口，開發專屬「美業共享雲服務平台」，讓消費者按照距離搜尋鄰近美容業者，並可依循美睫、美甲及美髮等不同種類為劃分，主要以照片呈現搜尋結果，並整合不同第三方資料庫，積極締造優異成績。

人是英雄錢是膽，在高雄市政經濟發展局的大力補助資源下，讓公司金流支出可以更專注在平台研發上，未來將持續鑽研相關領域，如針對 ArkBeez 系統日後在社群媒體的分享上開發更多不同的模式，為消費者解決問題，由厲害的介面逐漸轉變為更容易輕鬆上手的平台，大幅度降低學習成本，公司也將持續挑戰「簡易」這件事，讓簡單變成更不簡單，為未來社群電商平台產業把關。

何執行長與公司技術長
對於公司旗下產品深具信心
盼能持續深耕高雄數位產業



肚肚股份有限公司

●○○●● 數位轉型

ONE STOP
FOR ALL YOUR NEEDS

一站式平台 打造智慧餐飲生態系

專訪 | 執行長 孫和翊

民以食為天，吃飯對你我來說是件不可或缺的事情。尤其臺灣人接受異國料理的範圍十分廣泛，因此在餐點選擇上更是五花八門。看準飲食文化帶來的商機，肚肚股份有限公司因而成立，主要以研發美食搜尋服務起家，並看準市場痛點開發智慧餐飲 POS 系統，進一步串聯第三方包括訂單、金流、會員社群等 20 家業者及近萬家餐飲店家，共同形成智慧餐飲生態系，打造便捷的數位一站式平台。



由高雄啟航 利用科技成功翻轉產業

肚肚股份有限公司的執行長孫和翊談起與高雄的淵源，從求學期間歷經大學、研究所及兵役海軍，甚至人生的第一份工作皆於港都進行，與高雄的緣份密不可分。正因為高雄得天獨厚的條件，讓他喜歡這裡的人事物，並決定在這裡打造屬於他的數位餐飲帝國。

肚肚起初由鴻海內部發跡，孫執行長談及當時企業內部正舉辦青年選拔，招募 30-35 歲且考績優秀的員工前往報告，孫執行長榮幸從中獲得創辦人青睞，在眾多貴人協助下，初期以 BBU「巴豆妖」發跡，並於 2019 年

成立公司肚肚，初期以美食搜尋為主，但發現用戶找到美食後卻無法下單的窘境，進而有了想串聯平台的想法。但發現臺灣雖有超過 100 家 POS 系統業者，但多屬於封閉式無法互相串聯，隨著現今社會的快速發展已不堪使用，遂以智慧科技輔佐餐飲業者創建完整生態網路，讓業者可快速整合開店大小事，如點餐、訂位、會員甚至到問卷等服務，不僅讓消費者省去繁瑣的點餐流程，也能讓業者降低管理成本，更專注於餐飲的品質上，達到兩全其美的效益，最終獲得鴻海、王品集團投資，優異成績有目共睹。



肚肚協助業者串接 POS 點餐系統，打造完善的餐飲網際網路

數位餐飲轉型領導品牌 持續開創無限可能

肚肚於創業期間遭逢疫情，這段時間與高雄市政府經濟發展局合作發展「高雄好家載」計畫，秉持著想幫助業者熱忱的心，團隊趕工開發串聯高雄餐飲及計程車業者的點餐模式，廣受市民好評。執行長對於市府的溝通效率驚為天人，當日會議內容甚至 24 小時內就可以獲得解決，才能快速因應發揮所長。

孫執行長談到，數位化就是把人性轉變為數據的過程，並加以歸納整理後蛻變為大資料庫，如早期出門時我們手邊就得準備至少三條充電線，相當不方便。這情況就如同現今的餐飲 POS 系統，業者得串接各家不同的系統，尤其臺灣的發票系統相對複雜，如統一

編號以及載具功能，點餐文化也極度繁瑣，以市場常見手搖飲做譬喻，點餐時的甜度冰塊等流程，對於開發系統都是屬於高度客製化的方式，更不用說壽星或是慶祝活動等。肚肚進而擔任起領頭羊的角色，與眾多新創產業合作整合系統，透過每個月改版加速與餐飲業溝通，根據各種問題反饋提出優化，甚至每日都會隨時修正不同的版本即時修正，高度效率化經營讓客戶讚賞不已。

肚肚將持續深耕臺灣市場並進軍國際，未來將針對不同國家城市進行試辦，如東京、曼谷及河內等不同觀光客美食需求旺盛場域，在不斷精益求精情況下持續開拓無限可能。



孫執行長與公司共同奮鬥的夥伴一同合影

飛輪電商有限公司

●○○●● 數位轉型

A COMFY STORE
BRINGS YOU A COMFY LIFE

橫跨太平洋 轉動不息的電商引擎

專訪 | 執行長 賴勇全

走進隱身於高雄市區的 Hour Loop 飛輪電商有限公司企業總部，明亮寬敞的辦公環境，搭配簡潔有氣勢的公司形象牆，讓人頓時彷彿置身於美國矽谷新創圈，感受到公司同事間滿滿的朝氣與活力。飛輪電商 2019 年由臺灣創立，主要致力於跨境電商服務，不僅已成功於美國那斯達克交易所掛牌上市，今年還達成超越一億美元的營業額，團隊實力令人欽佩。這其中的背後，蘊含著執行長賴勇全 Sam 多年以來堅韌不拔的精神。



賴執行長運用獨樹一格的眼光及自身所學，在電商市場中不斷超越自我屢創佳績。

平凡中見不凡 獨具匠心的電商之路

從小隨著家人移居美國的賴執行長，靠著自身力量在完成學業後進入亞馬遜擔任工程師。然而，隨著成為資深工程師後，逐漸意識到工作無法滿足他對挑戰和成就的渴望，在偶然的機會下，便開啟自己的創業之路，透過開設賣家帳號逐漸探索出嶄新的世界。由於不捨阿嬤孤單居住異鄉，決定帶著她返回臺灣這塊熟悉的土地，最終選擇於高雄落地生根，並於短短數年間創建屬於他的電商王國。

飛輪電商靠著與眾不同的行銷策略，取得於電商巨頭亞馬遜平台上的前五十大賣家的優異成績，運用代理販售商品模式打造獨特的獲利策略，成功開啟市場大門。此商業模式的起源主要因為各家品牌對銷售產品時所能負擔風險成本有限，當業績及利潤無法成正

比時，倘若遭逢產品銷售震盪或同業競爭，很容易讓品牌陷入更大的市場挑戰之中。為了能專注的投入開發產品當中，眾多品牌開始選擇將銷售服務與專業的代理銷售公司合作，不僅能夠大幅度降低營運成本，也能夠創造更高的收益，締造兩全其美的雙贏局面。

賴執行長更進一步分享公司的選品策略，凡是能在社會大眾眼中看似平凡不起眼的商品，但對消費者來說卻有著長久的使用慣性時，就越可能帶來無限的商機。透過大量的單品選擇，並藉由專屬行銷創造出長遠營收空間，再加入關鍵字策略引導，讓消費者能更便捷找到產品。相較追求爆款的其它平台經營方向，飛輪電商慧眼獨特的經營方針，更彰顯出自身非凡的經營價值。

掌握關鍵因子 成功打造公司經營策略

秉持過往任職於亞馬遜參與專案的多年經歷，讓賴執行長在面對公司的出貨流程能全盤掌握，並隨著日漸擴大的商業模式，開發專屬內部的軟體系統，不僅能夠同時結合大數據檢視訂單，也能夠過更加優化的流程讓出貨及庫存金流掌握上更加得心應手。

團隊憑藉每年大量採購及批發轉售的模式使商品成本下降，並搭配公司專業訓練，全面提升業務對商品敏銳度及價格的掌握度。如此般的經營方向，讓公司能夠在價格戰的電商平台之中脫穎而出，比其它同業更具有競爭力，不論在策略或經營層面，皆能帶來優異的成效。

飛輪電商內部多半為七八年級生組成，賴執行長提及，為了因應瞬息萬變的線上銷售市場，唯有讓年輕人創新嘗試，大膽放手讓每個行銷提案在平台上實踐，最終透過即時市場數據驗證想法，才能夠學習到最寶貴的銷售經驗。由於公司主要市場於美國，有別於臺灣的經營策略，國際化的市場更能讓初次投入職場的社會新鮮人們急速吸收市場營運技巧，也能帶來更大的成就感，進而累積自身專業能力，讓團隊不需再紙上談兵。這樣運籌帷幄的用人策略大獲成功，讓公司團隊至今已擴編接近 200 人，於臺灣北中南皆設有公司辦公室，並積極參與高雄市政府青年局「大港青年實習媒合計畫」，提供高雄優秀人才國際級的舞台與機會，不僅掌握全新的視野，也替公司帶來穩健的職場文化。

壯闊成長 持續領先邁向全球第一

飛輪電商從高雄起家，一路走到美國交易所掛牌上市，在瞬息萬變的環境中，如何不斷跳脫原有框架及洞察市場趨勢，是賴執行長十分重視的公司核心價值。沒有傳統產業的窠臼思想及管理包袱，公司未來將持續深耕市場，除了優化現有策略外，也將挖掘更多不同面向的商品，做好代理銷售主要業務範疇，最終帶領公司持續朝邁向亞馬遜全球第一電商平台賣家的路程持續前行。



賴執行長與公司主管合影

技術升級

Technology Upgrade

宇建形象有限公司

專訪 | 總經理 蘇建寅

2003 年創立，專門生產球型銀幕和金屬加工製造服務，是亞洲第一球型銀幕製造廠商。自 2012 年起投入球幕研發製造領域後，透過銀幕無接縫的專業技術，提供全球 4D 影院、博物館、天文館、大型互動遊樂設備、科普教育中心等大型銀幕解決方案，產品遍及全球 13 國家。



宏裕行食品股份有限公司

專訪 | 老闆 林錫宏、老闆娘 陳雙香

1994 年創立，從鼓山區市場地澎湖花枝丸攤販，在不斷的努力下搖身變成現代化食品加工廠，於 2019 年經濟部評鑑通過，於前鎮漁港區設置首座以花枝丸為主題的觀光工廠，結合生產參觀、親子互動與海味餐飲的多元化觀光工廠，促進周邊產業效能與經濟效益。



暮盆實業股份有限公司

專訪 | 總經理 楊翔如

2007 年創立沙拉品牌「Woopen 木盆」，從一台餐車發展至今全台已有超過 40 家門市。與在地農民合作採購，透過冷鏈與自動化設備提高產能，以及即時掌握需求和供給數量的 ERP 系統，讓品牌始終能貼近市場口味，掌握精準的供需平衡，打造從產地至餐桌的創新整合服務之蔬果鮮食產業鏈。



宇建形象有限公司

●○○●● 技術升級

YOUR VISION
BECOME REALITY

臺灣球幕專家 科技奇才的創新之旅

專訪 | 總經理 蘇建寅

一踏入位於高雄的宇建形象有限公司企業總部，就被其內部的高科技設備及正在研製的產品所深深吸引。公司創立於 2003 年，主要從事生產球型銀幕與金屬製程加工等服務，並自 2009 年開始發展球幕及大型遊樂硬體設備，團隊隨著各類具規模專案累積廣大實戰經驗，更致力於大型全銀幕的研究規劃、開發及測量工程施作等專業知識，公司今日有如此輝煌成就，得從公司總經理蘇建寅背後博學多聞的專業知識開始談起。

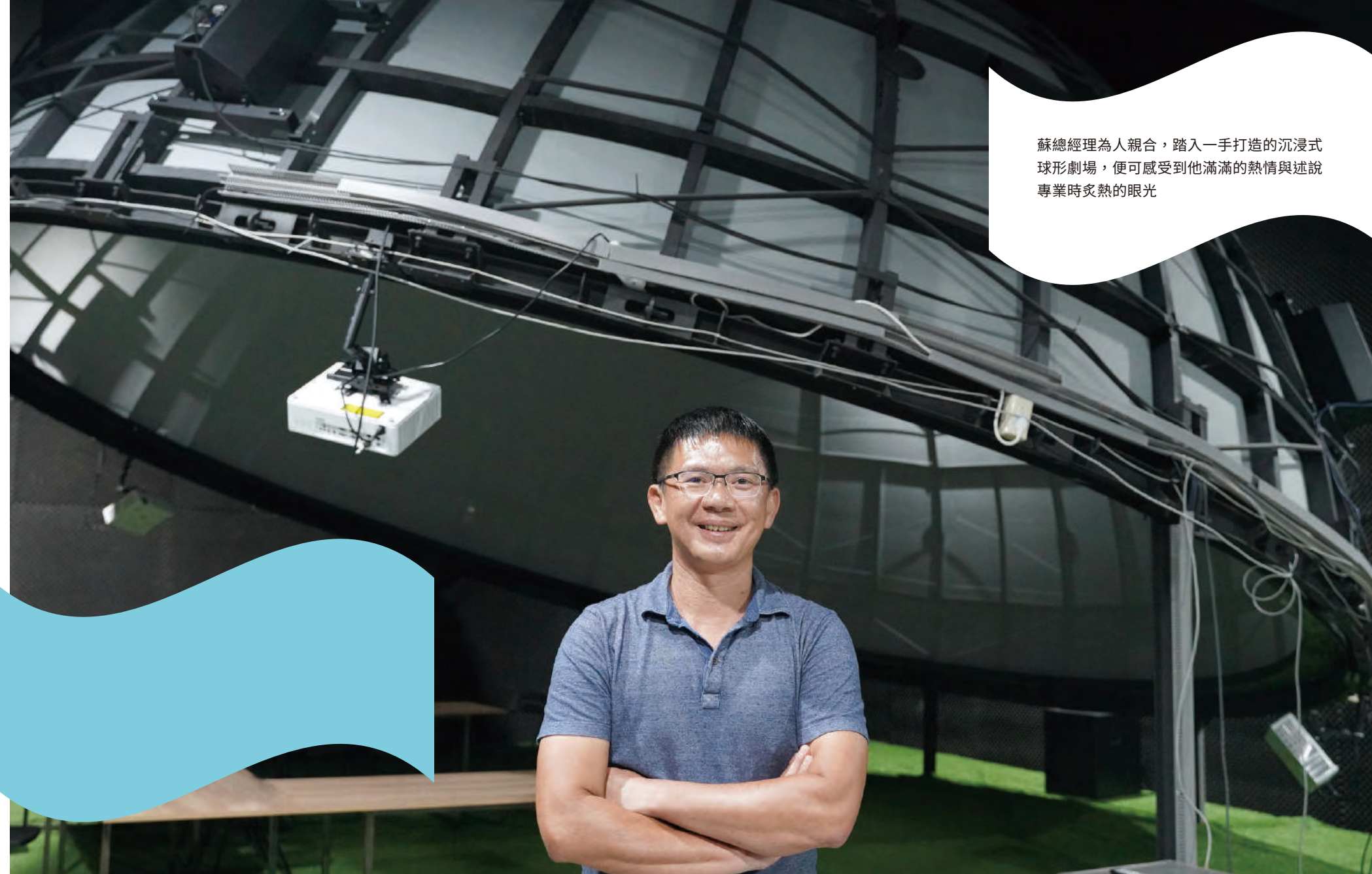


征服國際市場 跨領域多面向經營哲學

蘇總經理談及創業初心，回憶起年輕時原本受南部的便宜物價吸引，15 歲就來高雄發展，因而與這塊土地有了深厚的羈絆。善用自身專業知識，企業初期以形象設計為本體，主要進行與廣告相關的解說導覽系統業務，並承作遊樂區指示導覽牌，後續因製作了不少的硬體裝置並與藝術家合作，才正式跨足至金屬的專業領域，並於 2004 年的鋼雕藝術節與高雄市政府合作，開始有了鋼雕金屬等裝置藝術的創作。2009 年在因緣際會下，與智崙科技合作開發出第一顆球形銀幕，就此踏上球幕設計的專業之路，如義大世界飛越臺灣遊樂項目共同開發計畫等。並成功於 2021 年獲得日本天象專門的五藤光學肯定開啟正式合作，進而挑戰 30 米的日本北九州天文館球幕開發案，能同時容納 700 位觀眾沉浸於球幕影像之中。企業也已經成功打入國際市場，於阿拉伯及杜拜不同場域皆有合作項目正在開發進行。

進軍國際後，蘇總經理認為高雄場域相對具有競爭力，透過在地許多優良產業鏈，公司產品的製程大多數都可於高雄完成，各式組件都可以於工業園區當中取得，想要的計畫皆可快速且有效率的執行，在衛星工廠與公司長久合作的默契下，讓公司產品價格具備絕對優勢，也可帶動地域整體向上發展。

公司同時拓展業務，以科普教育、藝術以及數位展覽為脈絡跨足不同領域，參與金屬加工與建築外觀造型藝術裝置，和建築師及藝

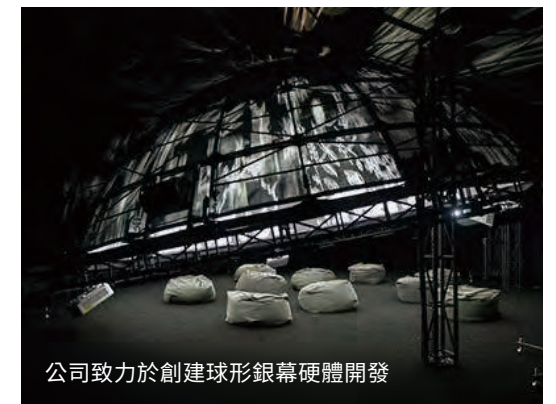


蘇總經理為人親合，踏入一手打造的沉浸式球形劇場，便可感受到他滿滿的熱情與述說專業時炙熱的眼光

術家合作，結合數位及科技創作出許多令人驚嘆的作品。如今年參與文化部力推之 TTXC 臺灣文化科技大會，在高雄珊瑚礁群旁廣場打造 12 米大型戶外球幕，創造 360 度環景投影及沉浸式影音空間；並搭配互動式影像，結合船隻自動識別系統，即時呈現全球海運動態；引領數位潮流於一體，透過跨領域團隊合作，磨練出一套優異的硬體加工技術。

未來製造業秘密武器 數據與技術的完美結合

從鐵工廠到數位工廠，公司將持續數位化經營，將硬體裝置尺寸同步編碼雲端儲存，可望在未來掌握更快速的製程，由嘴巴說話到用數據說話，以更有技術性的方式取代傳統工法，再創公司下個科技產業里程碑。



公司致力於創建球形銀幕硬體開發

宏裕行食品 股份有限公司

●○○●● 技術升級

花枝丸領導品牌 現代化食品加工廠霸主

專訪 | 老闆 林錫宏、老闆娘 陳雙香

身為高雄人，每經過前鎮漁港附近，總會被宏裕行花枝丸館門口前大大的活潑招牌所吸引，儼然已成為當地著名地標。宏裕行於 1994 年創立，原來為鼓山區市場當中的澎湖花枝丸攤販，在不斷的努力下搖身變成現代化食品加工廠，並於 2019 年自經濟部評鑑通過，於前鎮漁港區設置臺灣首座以花枝丸為主題的觀光工廠「宏裕行花枝丸館」，結合生產參觀、親子互動、海味餐飲的多元化觀光工廠，成為熱門的旅遊行程，促進周邊產業效能與經濟效益。

HONG YU MUSEUM OF
CUTTLEFISH BALL





克服挑戰 原料至市場全面掌握

宏裕行老闆林錫宏年輕時於澎湖一天兼差兩份工作，分別在花枝丸工廠當學徒與餐廳上班，閒暇之餘便學習如何剝花枝，有了經驗後，發現高雄的地理環境與澎湖相仿，取得海洋漁獲便利且新鮮，為開拓更廣大的銷售市場，便決定以宏裕行為品牌深耕經營。

由於舊市場式微與消費者習性改變，宏裕行產品透過口碑行銷傳至海外，加上餐廳、火鍋店及飯店餐飲業對產品品質提升，進而需要拓展更完善的系統供應鏈來提升產能。隨著品牌日漸擴大，也同步加入倉儲計畫，觀光工廠的建廠計畫也因而成型。臺灣的花枝丸廠商很多，為了能讓產品能見度提升與成為花枝丸的領導品牌，因而讓這些嚴格的原

料把關過程進行公開，讓消費者會有的疑慮透過觀光工廠的引導，逐步進行解釋說明，除了知識性的互動外，也有 DIY 的操作引發小朋友的興趣，重新讓消費者定義產品的價值與市場同性質的產品進行區隔，從原料端就開始掌控，對於購買及食用產品者更加的安心，也能嚐到現做美食的立即性體驗。

林老闆對於品質控管的堅持，花枝從捕撈上岸，到宰殺分解及冷凍製程皆十分講究，除此之外更讓整隻花枝發揮到淋漓盡致，如外皮可作為品牌產品海香菇，內殼可提煉萃取作為胃藥，亦或與高科大產學合作開發成為保養品的膠原蛋白面膜，至於內臟則能當肥料或飼料使用，全身上下皆為寶藏。

家人團結一心 宏裕行的永續經營策略

研發過程中難免遭遇陣痛期，如 20 年前首次研發花枝香腸面臨卡關，透過兩位創辦者的個人所長，由老闆娘發想及拓展市場的能力，加上老闆對於製作產品的技術堅持，開發出的產品受到好評。近年產品研發也與各大火鍋連鎖品牌進行合作，開發出各火鍋品牌專屬獨有的特色產品，正因為兩位創辦人串起開發及技術的橋樑相互扶持，才得以讓品牌產品推動上更加得心應手。

食品安全同時被視為最優先考量，企業第二代更是學以致用，團結著手將食品科學及企業管理導入宏裕行內部，善用所學專長，運用大數據智慧系統進行管理，將先進的食品科學製程應用於不同產品線上，替食品安全及產能上把關，仰賴智慧化設備全程自動化，產品從製作到包裝不需人力介入，以確保食品不會受到外界的污染。

永續經營是宏裕行理念，公司生產線所使用設備皆納入節能環保條件，省電效果顯著，當中冷凍機及凍結機除霜後所產生的水會循環儲存於廠內，接續能使用於消防、清潔及噴灌等多用途，進而達到水資源再利用目的。談及永續及社會責任，林老闆更是不忘初衷，除了繼續研發更多好吃美味花枝產品外，也長期分送產品給鄰里弱勢民眾，藉由自身善的循環，期許世界有所改善。

回首近年豐功偉業，為投入國際市場及符合國際食品的相關法規，公司在取得國際相關食品認證上投注了大量心力，近期更與高雄市海洋局合作行銷，於 2023 東京食品展中嶄露頭角，成為日本企業爭相邀約品牌，成功將在地品牌推向國際。產品廣受國際肯定與關注，在接軌國際計畫當中，盼藉由持續打造國際級食品廠房，讓品牌發揚光大。



宏裕行最引以為傲的花枝丸自動生產線

暮盆實業 股份有限公司

●○○●● 技術升級

沙拉蔬食界領導品牌 科技驅動下的餐飲帝國

專訪 | 總經理 楊翔如

輕食沙拉品牌「Woopen 木盆」，自 2007 年從高雄市文化中心周邊騎樓的一台餐車起步，迄今已發展成為全台連鎖企業品牌。公司積極建構從產地到餐桌的精準供應鏈，並透過大數據分析掌握市場需求與產地供給，憑藉科技輔助與創新的商業模式，Woopen 木盆品牌成功打造即食生鮮產業的創新整合商模與典範，並持續導入半自動化生產、數據化管理提高品質與效率，不僅為消費者帶來全新的產品與品牌體驗，也為臺灣精緻農業、鮮食加工與連鎖餐飲之產業注入嶄新活水。

ENJOY VEGETARIAN
FOOD FROM WOOPEN



從餐車到連鎖品牌 木盆沙拉的經營哲學

暮盆實業出自楊總經理白手起家，透過青年創業貸款起步，歷經 16 年期間，從草創據點的社區街坊鄰里服務開始，發展為企業化經營，致力於推廣符合現代趨勢，與健康意識的輕蔬食產品，並以快速慢食、善待生活、分享喜悅與美好作為推廣悅性飲食文化的理念核心，現於全台一級住辦商圈設立近 30 家服務門市，扮演城市裡的蔬食綠洲，肩負著平衡在地顧客，日常高油鹽糖飲食與食安之使命，訴求為快速便利、新鮮自然、無負擔的連鎖蔬食品牌，為現代忙碌的都會家庭及廣大的外食、健身等族群，提供全新的健康蔬食新選擇！

Woopen 木盆品牌鎖定 30 至 45 歲區間之輕熟白領、家庭主婦等受眾族群，於實體門市端提供內用用餐區，另開放外帶與外送服務，

以及會員回饋系統與線上點餐等數位服務平台，並針對顧客回饋需求，開發更加便捷的 CRM 系統與介面，持續優化產品、流程與服務方案。品牌創立初始，便以連鎖策略佈局，結合產銷雙軌並進之規劃發展，於第二家實體門市成立之時，便已開始投入後勤生產單位與冷鏈物流系統。隨著產、製、銷等商模流程確立後，品牌於 2018 年開始加速連鎖擴展。現今，暮盆實業已擁全台連鎖門市，與自有 PDC 截切廠、物流系統等發展架構。

暮盆實業充分運用企業組織與專業人才合作，實現業務營運、財務和產銷的監控管理，透過已建構的會員銷售系統數據分析，亦能更加明確、且滾動性的調整年度產品與經營策略，提升連鎖門市的整體經營效率，進而鞏固企業的核心競爭力。



木盆致力於用心製作每一份產品
走入更多人生活裡

產銷供應鏈雙贏 科技與技術發展新典範

暮盆實業透過代工與自有品牌通路，精準掌握年度用戶市場之需求量，進而串連從產地到餐桌，與產地合作社委託契作管理、去中間化，掌握每項蔬果原物料的來源與產銷履歷，嚴謹控管每日自產地直送蔬果的品規、品質之品檢與生產耗料，並結合半自動化生產與數據化管理整合加工流程，集中鮮食產品的食安管理與量產效益。透過每日 PDC 截切中心的統一排程生產和全台冷鏈物流配送，克服了儲備週期極短的即食生鮮產品，最不易掌握的耗損與產銷效益。暮盆實業憑藉科技應用與卓越的供應鏈管理，成功將難以掌握的生鮮食材，轉化為穩健的產銷系統，不僅有效提高生產效益、節約生產能源、提升同仁年均產值，亦開創出具備產銷綜效的規模優勢與商業模式。



從精緻農業到低碳飲食，暮盆實業始終以未來的國際市場為目標，針對農業與科技結合生產，輸出臺灣的軟硬體實力與市場經驗，提供最佳的產銷整合方案。未來將另規劃針對健身房、科技園區、一級商辦等通路增設智能物聯網自販機，開發全新的無人銷售渠道並擴大市佔，打造臺灣農業產銷領域的全新商模，實現顧客、農民和企業三方共贏局面，追求永續循環與發展！

高雄市政府經濟發展局 | 各項產業輔導措施

補助類

高雄市促進產業發展獎補助優惠措施

凡策略性／重點發展產業新增投資符合申請規定、公司將經濟部認定之營運總部設於本市，或經本府企業總部進駐亞洲新灣區審議會審認合格並決議獎勵之廠商，得向經濟發展局申請促產投資補助，項目包含融資利息、房地租金、房屋稅及新增進用勞工薪資等（依當年度公告為準）。

申請期間：依經濟發展局公告受理期間。

申請方式：於公告受理期間內，檢附申請書、計畫書，向經濟發展局提出申請（非郵戳為憑）。上開公告、申請書、計畫書，可至經濟發展局網站參閱下載（首頁＞熱門服務＞招商動態＞投資補助及研發獎勵），網址：<https://reurl.cc/7j2pyb>

聯絡窗口：經濟發展局招商處，電話：07-3368333 分機 2201、2893、3359 或直撥 07-5361763。



高雄市政府地方型 SBIR 計畫

為培養本市中小企業創新研發能力與提升產業競爭力，補助中小企業創新研發計畫經費。

受理申請時間：每年受理申請一梯次，約為 4～5 月份。

計畫網址：<https://96kuas.kcg.gov.tw/sbir/main.php>

聯絡窗口：經濟發展局產業服務科施小姐，電話：07-3368333 分機 3159



獎勵類

高雄市會議展覽活動獎勵

獎勵法人、大學、專科學校、學術研究機構或人民團體於高雄市舉辦會議、展覽或活動，以促進產業發展、國際行銷。

受理申請時間：於會議、展覽或活動舉辦始日一個月前至三個月內。

申請方式：申請書、表格請至高雄市政府經濟發展局首頁＞資訊專區＞表單下載＞招商、獎投補助、會展＞會展相關表格下載，網址：<https://reurl.cc/r6QApr>。

聯絡窗口：經濟發展局招商處曾小姐，電話：07-3368333 分機 2895



融資類

高雄市中企業商業貸款及策略性貸款

協助中小企業及策略性產業之發展，由高雄市政府、財團法人中小企業信用保證基金共同合作，提供融資信用保證。本貸款得作為營運週轉金使用、購置營業所需之設備、生財器具或裝潢、裝置屋頂型太陽能光電設備。

申請方式：申請書、表格請至高雄市政府經濟發展局網站 / 表單下載 / 產業服務下載（網址：edbkcg.kcg.gov.tw/）
聯絡窗口：

(1) 商業貸款〈營運週轉金、購置營業所需之設備、生財器具或裝潢〉：

經濟發展局產業服務科吳先生，電話：07-3368333 分機 2154 或 0800-828-928、0800-828-929

(2) 策略性貸款〈裝置屋頂型太陽能光電設備〉：經濟發展局公用事業科翁小姐，電話：07-5360109



輔導類

推薦登錄創櫃板

配合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心政策並輔導本市具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，如取具市府推薦函及「公司具創新創意意見書」業者，受推薦之中小企業將免除櫃買中心創新創意審查委員之審查。

受理申請時間：審查小組會議訂於每年 6 月及 12 月下旬召開。但視受理案件需要，得不定期召開。

申請方式：申請書、表格請至高雄市政府經濟發展局網站 / 表單下載 / 產業服務下載（網址：<https://edbkcg.kcg.gov.tw/>）。

聯絡窗口：經濟發展局產業服務科施小姐，電話：07-3368333 分機 3159



高雄市提升產業競爭力輔導計畫

鼓勵高雄市中企業創新研發並提升產業競爭力，整合在地學研專家之輔導能量，協助本市企業爭取中央補助資源。

計畫網址：<https://96kuas.kcg.gov.tw/kh-up/>

聯絡窗口：經濟發展局產業服務科施小姐，電話：07-3368333 分機 3159



招商單一窗口類

投資高雄事務所

城市的經濟發展，需要來自各產業的廠商投資，為能給各領域的投資者全方位的服務及協助排除投資障礙，讓廠商落腳高雄，特設立「專人專案單一窗口制度」，由高雄市政府經濟發展局招商處擔任窗口，依據不同產業類型分工專人服務，協助至高雄投資之廠商，全程提供專案、專責之服務，包括主動追蹤各類型投資案進度，直接與廠商接觸，實際了解廠商需求，從土地 / 場域媒合、取得、用地變更、相關審查執照取得、建廠等開發程序到人才媒

地點：高雄市苓雅區四維三路 2 號 9 樓

網址：<https://invest.kcg.gov.tw/>

聯絡窗口：「投資高雄事務所」電話：07-3360888



新創基地類

DAKUO 高雄市數位內容創意中心



深耕於扶植軟體與數位內容創新產業，近期更打造 OMO（連鎖）品牌創新創業生態聚落，希望孵化更多品牌，從高雄走向國際。

地點：高雄市鹽埕區七賢三路 123 號 2、3 樓
網址：<https://dakuo.koda.net.tw/>
聯絡窗口：「高雄市數位內容創意中心」電話：07-5316806 分機 212

「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區



為扶植南臺灣智慧科技產業，打造適合青年創業與就業的環境，以 AI（人工智慧）、IoT（物聯網）與 FinTech（金融科技）等主軸設立，佈建高雄創新創業生態系統。

地點：高雄市新興區中正三路 25 號 13、14 樓
網址：<https://koin.koda.net.tw/>
聯絡窗口：「KO-IN 智高點」電話：07-2269002 分機 1400

大港創艦 MEGABAY 新創基地



因應全球淨零趨勢，本基地以「數位、淨零雙軸轉型」為主軸協助新創邁向國際航道及導入鏈結資源為目標，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小攜手新創出海國際。

地點：高雄市苓雅區自強三路 3 號 19 樓
網址：<https://Megabay.kcg.gov.tw/>
聯絡窗口：「大港創艦 MEGABAY」電話：07-5666686

高雄心大誌

發行單位 | 高雄市政府經濟發展局
發行人 | 廖泰翔
地址— 高雄市苓雅區四維三路 2 號
電話— (07)336-8333
傳真— (07)331-6193
計畫網址 | edbkcg.kcg.gov.tw

執行單位 | 財團法人工業技術研究院 產業服務中心
撰文攝影 | Jonas Pang、尤洞豆
視覺設計 | Beanincave 洞豆媒體
字體設計 | 鄭皓允
版權所有 翻印必究

