

新南向

得意中華食品 有限公司

“得意中華聲名遠揚”

專訪 —— 陳秀卿 董事長

家鄉滋味，「滷」獲穆斯林味蕾

從1993年在十全夜市擺攤賣滷味起家，把照顧家人與家鄉的用心，透過安心食品傳遞到全世界，得意中華食品有限公司研發出一系列「吃得健康、吃的安全」優質產品，取得包括清真（Halal Certification，符合伊斯蘭規範的食品、藥品和化妝品認證）等國際認證，已外銷34個國家，植根於高雄，將南台灣農漁民所採擷的豐富物產推向國際舞台，讓餐桌上最家常的料理成為最具代表性的台灣小吃，陳秀卿董事長娓娓道來這三十多年來的創業故事，創下許多個第一的背後，有著高雄人踏實勤奮肯學的堅持，整合了產品研發、生產製造及品牌行銷，不只得意於華人地區，更打進穆斯林市場，早已名聞遐邇仍持續精進的得意中華，產品不只銷往中日韓港澳，亞太地區從菲律賓、馬來西亞、新加坡、印尼、越南、泰國、澳洲、紐西蘭到杜拜，都看得到這屬於台灣自有飲食美學與獨特的生命力。





立足高雄，得意中華聲名遠揚

近年來國內外經貿局勢快速變遷，東南亞及南亞國家經濟快速發展，消費能力大幅提升，是全球經濟成長的亮點，行政院「新南向政策推動計畫」主要透過促進台灣和東協、南亞及紐澳等18個國家的經貿、科技、文化等各層面的連結，共享資源、人才與市場，創造互利共贏的新合作模式。長期扎根在高雄的得意中華，積極參與投入並協力中央與高雄市政府各項產業發展，樂在學習的陳秀卿董事長與夫婿林琮隆總經理雙雙取得中山大學EMBA，也因為在創業的過程中得道多助、賢伉儷不遺餘力投入創業輔導與公益服務，寫下「從路邊攤賣到全世界」的傳奇故事，高雄孕育的得意中華已在三十多個國家上架，尤其在新南向國家更是耀眼。

得天獨厚的高雄市，轄內有高雄港及小港國際機場海、空運輸樞紐，三十八個區匯聚了豐富的人文地產景，得意中華正是以這片充滿山海河風土為靈感來源，將高雄在地的地理與文化優勢融入產品研發，不斷打造特色且令人安心的食品，讓吃下去的每一口滋味都很台灣、很得意。

味傳千里，得意中華滷香全世界

原本在證券業服務，為了兼顧養育小孩與經濟收入，陳秀卿董事長在兒子四個月大時開始在十全夜市擺攤賣滷味，並以夫家所在的路竹農村特產雞蛋加以滷製成鐵蛋，夫妻倆到處學習並接受相關培訓輔導，並在2004年於岡山本洲工業區設廠、2005年啟用、2008年開始接受工廠觀光化輔導計畫，率先代表高雄通過觀光工廠於2011年榮獲十大觀光工廠，2014年起連續三屆觀光工廠國際亮點（是全國唯一），2024年更成為觀光工廠典範，除了以「台灣滷味博物館」為名的觀光工廠，更進駐航空教育展示館經營，透過專業的展覽與生動的導覽，期待以台灣美味滷香全世界。

持續研發，國境之南銀髮友善

除了品牌長青樹的鐵蛋、豆干、滷味等品項，近幾年來得意中華更研發一系列「銀髮友善」、「國境之南」、「舊攤滷味」等具有優勢競爭力的特色產品，並針對外銷市場開發新口味、開發常溫型態包裝，以因應運送過程冷鏈不足的困境。例如在2020年參與「加值化農產品產銷及物流技術，運籌亞太潛力市場」旗艦計畫，運用國產的台灣特色作物紅藜、馬告和香菇等，開發符合外銷規格的新包裝、新菜色，並且透過媒體行銷讓海外顧客容易料理及接受，讓最在地的台灣味「滷」獲國際人士的心。



A. 台灣滷味博物館完整記錄得意中華一路走來的發展歷程。
B. 近幾年得意中華研發一系列具有優勢競爭力的特色產品。