

## 高雄市政府行政暨國際處112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處	以「高雄多元魅力，港灣城市接軌國際」為標題，內容包含112年3月市長偕市府團隊赴日參加「東京國際食品展」、回訪友好城市熊本縣市、拜會自民黨政調會長菽生田光一眾議員等，及配合2023智慧城市論壇，邀約英國愛丁堡凱米·戴伊議長、立陶宛克萊佩達市長等人參訪高雄特色景點及拜會之國際交流活動。另宣傳行國處為促進青年世代交流，將在8月辦理「國際夏令營」。	平面媒體	112年6月18日	國際科	公務預算	國際事務-訪賓接待聯繫業務	50,000	聯合報股份有限公司	透過刊登全國發行之平面媒體，有效宣傳高雄連結國際友誼形象及展示城市外交之成果，並同步行銷將在8月辦理之外國青年與在地大學生參與之「國際夏令營」，增進民眾對本市推動國際事務的理解與認識。	聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。