

高雄市政府行政暨國際處114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處	2025法國生活節在高雄	網路媒體	114.04.27~ 114.05.25	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	190,000	黑土集社文化創意有限公司、松川商行、東維商行、歐宜臻	透過社群及媒體，廣邀民眾參與活動，加深對法國多元文化的理解，深化台法情誼，以及宣導活動成果以達推廣國際化之效。	高雄市政府 Facebook、 Instagram、Line等	自有社群宣傳，全案經費約377,000元，包含宣傳影片拍攝、宣傳圖卡編排設計費。其中190,000元已於114年6月完成付款，其餘款項預計於114年8月完成支付。
行政暨國際處	2025台日大港水果祭	網路媒體	114.07.01~ 114.07.27	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	0	化境數位整合行銷有限公司	透過社群及媒體，廣邀民眾參與活動，開拓台灣在地水果及周邊農特產品之國際能見度，以及宣導活動成果以達推廣國際化之效。	高雄市政府 Facebook、 Instagram、Line等	自有社群宣傳，全案經費約203,430元，包含宣傳影片拍攝、圖卡設計費及動態攝影。本案尚未付款，預計於114年10月完成支付，由本處和農業局共同支應。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。