

高雄市政府行政暨國際處113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處	法國生活節在高雄	網路媒體	113.05.13-113.07.09	國際科	公務預算	國際事務-訪賓接待聯繫事務	160,125	品沐川國際股份有限公司	透過社群及媒體，廣邀民眾參與活動，加深對法國多元文化的理解，深化台法情誼，以及宣導活動成果以達推廣國際化之效。	高雄市政府 Facebook、Instagram、YouTube、Line、Verse、Shopping Design等	
行政暨國際處	2024高雄國際夏令營招生宣傳	網路媒體	113.07.05-113.07.12	國際科	-	-	0	皇丞國際公關顧問有限公司	宣傳2024高雄國際夏令營活動，並吸引本市大學生報名參與	高雄市政府 Facebook、Line 官方帳號	2024高雄國際夏令營之得標廠商無償製作網路宣傳圖卡

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。