

高雄市政府工務局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目             | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                             | 刊登或託播對象 | 備註   |
|--------|------------|------|-------------|-------|------|------------------|--------|--------------|----------------------------------|---------|--|
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園     | 平面媒體 | 112/04/03刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 80,000 | 自由文化事業股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 自由時報    | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園     | 平面媒體 | 112/04/03刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 84,000 | 中時中部廣告有限公司   | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 中國時報    | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園     | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 84,000 | 聯合報股份有限公司    | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 聯合報     | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園     | 平面媒體 | 112/04/03刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 50,000 | 民眾傳播事業有限公司   | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 民眾日報    | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園     | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 50,000 | 臺灣時報社股份有限公司  | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 臺灣時報    | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園     | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 33,600 | 聯合報股份有限公司    | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 經濟日報    | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |

高雄市政府工務局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目             | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註   |
|--------|-------------------|-------------|---------------------|-------|------|------------------|---------|---------------|---|-----------|--|
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園            | 平面媒體        | 112/04/07刊登         | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 30,000  | 台灣中華日報社股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。                | 中華日報      | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 特色公園宣導廣播廣告案       | 廣播媒體        | 112.10.1~112.11.26  | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 50,000  | 正聲廣播股份有限公司    | 以節目口播方式，加強在地居民對建設之瞭解。                           | 正聲廣播公司高雄台 | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 特色公園網路媒體廣告案       | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.25~112.12.27 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 98,000  | 放言科技傳媒股份有限公司  | 以網路廣播宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。       | 放言官方網站    | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.30~112.11.8  | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 145,000 | 自由文化事業股份有限公司  | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 自由時報電子報   | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.26~112.11.8  | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 55,000  | 高視文化科技有限公司    | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 瞰傳媒       | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.26~112.11.2  | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 20,000  | 欣傳媒股份有限公司     | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 欣傳媒       | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |

高雄市政府工務局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型            | 宣導期程                   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目             | 執行金額    | 受委託廠商名稱     | 預期效益  | 刊登或託播對象      | 備註   |
|--------|-------------------|-----------------|------------------------|-------|------|------------------|---------|-------------|---|--------------|--|
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 112.10.26~<br>112.11.1 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 20,000  | 台灣多媒體股份有限公司 | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 臺灣公論報<br>電子報 | 1. 委託本府新聞局辦理。<br>2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
|        |                   |                 |                        |       |      |                  | 799,600 |             |   |              |  |