

高雄市政府工務局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|------------|------|-------------|-------|------|------------------|--------|--------------|----------------------------------|---------|--|
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/03刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 80,000 | 自由文化事業股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 自由時報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/03刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 84,000 | 中時中部廣告有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 中國時報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 84,000 | 聯合報股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 聯合報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/03刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 50,000 | 民眾傳播事業有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 民眾日報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 50,000 | 臺灣時報社股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 臺灣時報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 33,600 | 聯合報股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 經濟日報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |

高雄市政府工務局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|-------------------|-------------|---------------------|-------|------|------------------|---------|---------------|---|-----------|--|
| 工務局公園處 | 宣傳特色公園 | 平面媒體 | 112/04/07刊登 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 30,000 | 台灣中華日報社股份有限公司 | 運用平面媒體之宣傳，提升公園特色遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。 | 中華日報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 特色公園宣導廣播廣告案 | 廣播媒體 | 112.10.1~112.11.26 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 50,000 | 正聲廣播股份有限公司 | 以節目口播方式，加強在地居民對建設之瞭解。 | 正聲廣播公司高雄台 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 特色公園網路媒體廣告案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.25~112.12.27 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 98,000 | 放言科技傳媒股份有限公司 | 以網路廣播宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 放言官方網站 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.30~112.11.8 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 145,000 | 自由文化事業股份有限公司 | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 自由時報電子報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.26~112.11.8 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 55,000 | 高視文化科技有限公司 | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 瞰傳媒 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.26~112.11.2 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 20,000 | 欣傳媒股份有限公司 | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 欣傳媒 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |

高雄市政府工務局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|-------------------|-----------------|------------------------|-------|------|------------------|---------|-------------|---|--------------|--|
| 工務局公園處 | 高雄特色公園網路Banner宣傳案 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112.10.26~ 112.11.1 | 公園工程科 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善 | 20,000 | 台灣多媒體股份有限公司 | 以網路Banner廣告宣傳本市特色公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並促進市民朋友休閒遊憩體驗。 | 臺灣公論報 電子報 | 1. 委託本府新聞局辦理。 2. 112年12月辦理預付轉正，並於113年1月於本處公告。 |
| | | | | | | | 799,600 | | | | |