

高雄市政府工務局養護工程處111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------|----------------------------------|-------------|-------------|------|------|-------------------------|-----------|------------|--|--|--------------------------|
| 高雄市政府工務局養護工程處 | 鳳山區公12公園啟用典禮成果紀錄短片 | 網路媒體 | 12/1-12/31 | 秘書室 | 公務預算 | 應付代收款-代辦經費(工程管理費) | 30,000 | 小熊廣告設計有限公司 | 宣傳本處政策執行成果 | 高雄市政府(FB)及雄功夫-高雄市政府工務局(FB) | 影片 |
| 高雄市政府工務局養護工程處 | 前鎮區時代公園啟用典禮成果紀錄短片 | 網路媒體 | 12/1-12/31 | 秘書室 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費) | 30,000 | 小熊廣告設計有限公司 | 宣傳本處政策執行成果 | 高雄市政府(FB)及雄功夫-高雄市政府工務局(FB) | 影片 |
| 高雄市政府工務局養護工程處 | 本市特色公園、共融式公園、共融式寵物公園等建設成果及行銷紀錄短片 | 網路媒體 | 11/1-12/31 | 秘書室 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費) | 30,000 | 小熊廣告設計有限公司 | 宣傳本處政策執行成果 | 高雄市政府(FB)及雄功夫-高雄市政府工務局(FB) | 影片 |
| 高雄市政府工務局養護工程處 | 特色公園、綠園道 | 網路媒體(含社群媒體) | 10/20-11/11 | 秘書室 | 公務預算 | 公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費) | 1,000,000 | 潮網科技股份有限公司 | 透過Google聯播網、Youtube TrueView、UDN及臉書、IG、TTD影音廣告，宣傳公園建設。 | 相關熱門網站平台廣告投放(Google聯播網、Youtube TrueView、UDN、臉書、IG、TTD) | 本案為驗收完畢後一次性支付，已於12月完成驗收。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。