

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	想要知道自己吃得均不均衡，就找高雄市社區營養推廣中心為您服務	網路媒體(含社群媒體)	114.01.14上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	95,200	卡麥拉影像文創有限公司	藉由生活化的短片內容，讓民眾了解「高雄市社區營養推廣中心」的服務，提供民眾飲食或營養的諮詢服務，民眾可以透過網路查詢本局的「社區健康資源平台」就可以找到各區營養師駐點的時間。	雄健康Facebook 高雄市政府衛生局官網	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	Dr.黃育兒寶典(發燒/居家環境安全/兒童發展)	網路媒體(含社群媒體)	114.02.23上架-持續宣導	企劃室	公務預算	一般行政-行政管理	26,100	錄途影像工作室	將新手爸媽對於育兒關注議題(包含發燒處置、兒童發展遲緩、誤食及睡眠安全等)及其常見問題，錄製影片發布，教導及推廣正確照顧技能。	雄健康Facebook 雄健康Instagram 高雄市政府Line 高雄市政府Facebook	影片剪輯經費。 本影片採分階段剪接，全數影片於114年刊登(113年執行18,000元；114年執行8,100元)
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	114.02.11	醫政事務科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	成功廣播電台	宣導114年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾節檢率。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	五癌篩檢推廣、高雄挺妳健康應援(女性專案)廣播	廣播媒體	114.02.17-114.03.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	大眾廣播股份有限公司	因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，女性癌症的發生率同樣值得關注，藉由宣傳「高雄挺妳健康應援」活動，鼓勵女性市民在忙於工作與家庭之餘，也要關心自己的健康。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	五癌篩檢推廣及孕媽咪拒檳廣播	廣播媒體	114.02.18-114.03.08	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	40,000	港都廣播電臺股份有限公司	因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，孕媽咪嚼檳榔可能增加流產或早產的風險，藉由廣播呼籲孕媽咪為了寶寶的健康，避免嚼檳榔。	好事聯播網(FM98.3)	廣播電台託播付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	用藥安全宣導_兒童用藥安全	廣播媒體	114.5.12~114.6.3	藥政科	公務預算	衛生業務-衛生業務	60,000	港都廣播電台股份有限公司	加強民眾對兒童用藥安全的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。	港都廣播電台	
高雄市政府衛生局	用藥安全宣導_廢棄藥品處理	廣播媒體	114.5.14~114.5.31	藥政科	公務預算	衛生業務-衛生業務	60,000	高屏廣播股份有限公司	加強民眾對廢棄藥品處理的觀念，避免居家廢棄藥品因不當棄置而汙染環境。	高屏廣播電台	
高雄市政府衛生局	夏天來了，天氣越來越熱，小心熱傷害	網路媒體(含社群媒體)	114.5.21上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霈樂思數位科技商業有限公司	宣導民眾什麼是熱傷害，種類包含熱痙攣、熱衰竭和熱中暑，以及面對各種熱傷害如何預防，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心，以及如何處理各類熱傷害。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 114年第2季尚未付款
高雄市政府衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽精彩短片》來了！	網路媒體(含社群媒體)	114.06.23起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	沐光影像工作室	透過「樂齡健康雄舞力競賽」，預期能激發長輩走出家門，提升社會參與及人際互動，促進長者經驗交流與分享。藉由精彩的編舞、默契的舞步及創意道具的運用，展現多元表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的健康理念，並提供社區長者一個展現活力、肯定自我及實現生命價值的舞台，同時促進身心健康與生活滿意度的提升。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 影片錄製經費 2. 114年第2季尚未付款
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	廣播媒體	114.05.01~114.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	港都廣播電台	宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	港都廣播電台	
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	廣播媒體	114.05.10~114.06.09	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	宣導菸害防制及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	淨零多蔬食，食當季選在地	網路媒體(含社群媒體)	114.07.21起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	結合淨零，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活淨零可以由選擇蔬食及當季在地的食材做起，達到生活與環境共好。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為3,500元，預計於11月底核銷
高雄市政府衛生局	減鹽少糖多健康	網路媒體(含社群媒體)	114.06.03起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	結合時事圖像，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活減糖量，沒有那麼難；留意鈉攝取，輕鬆又簡單。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為1,500元，預計於11月底核銷 3. 本案第三季仍持續宣導中
高雄市政府衛生局	動的對，才有感~	網路媒體(含社群媒體)	114.7.25起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	運動推廣，引導民眾了解何謂有效的運動。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷
高雄市政府衛生局	腎臟病防治-瞭你的健康腎事	網路媒體(含社群媒體)	114.03.05起	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	3,000	多澄國際有限公司	呼應3月13日世界腎臟病日，於3月每周露出一則腎臟病圖卡，藉由圖卡內容提升民眾對慢性腎臟病健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 113年設計經費 2. 113年設計4款海報，至114年取用海報電子檔素材，作為圖卡二次使用 3. 本案於第1季至第3季持續宣導中
高雄市政府衛生局	腎臟病防治-贏得腎利人生	網路媒體(含社群媒體)	114.03.12起	健康管理科	公務預算		3,000			衛生局facebook粉絲專頁	
高雄市政府衛生局	腎臟病防治-10種該注意腎臟功能的人	網路媒體(含社群媒體)	114.03.19起	健康管理科	公務預算		3,000			衛生局facebook粉絲專頁	
高雄市政府衛生局	腎臟病防治-愛腎護腎，請謹腎用藥	網路媒體(含社群媒體)	114.03.26起	健康管理科	公務預算		3,000			衛生局facebook粉絲專頁	
高雄市政府衛生局	高血壓防治-居家血壓722	網路媒體(含社群媒體)	114.05.17起	健康管理科	公務預算	廠商回饋	-	雷科斯國際有限公司	呼應5月17日世界高血壓日，呼籲民眾執行居家血壓722，做好血壓管理。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 本案為廠商回饋項目 2. 本案第三季仍持續宣導中
高雄市政府衛生局	大家醫計畫	網路媒體(含社群媒體)	114.05.21起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	3,000	多澄國際有限公司	宣導民眾了解大家醫計畫內容，包括收案團隊、優先照護對象、計畫會員權益等。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案第三季仍持續宣導中 3. 本案已於4月核銷完成
高雄市政府衛生局	健康存摺	網路媒體(含社群媒體)	114.06.26起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	3,000	多澄國際有限公司	宣導民眾了解健康存摺的功能，包括掌握醫療資訊、設定推播提醒、收集健康資料、分享健康資訊等。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案已於4月核銷完成
高雄市政府衛生局	代謝症候群防治-胖喵驚魂記(影片)	網路媒體(含社群媒體)	114.07.08起	健康管理科	公務預算		-	霈樂思數位科技商業有限公司	藉由輕鬆的衛教影片，使民眾了解代謝症候群的危害，並提示預防代謝症候群5招，改善生活型態，邁向健康人生。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 影片製作經費 2. 114年網路行銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	慢性病防治-Do it now 歌曲(影片)	網路媒體(含社群媒體)	114.07.15起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	運用時下流行梗(厭世姐)，製作厭世洗腦歌，於歌曲中置入成健、慢性病防治、大家醫計畫等元素，讓民眾知悉運用成健進行篩檢，運用健康存摺查報告，超標異常可加入大家醫計畫進行改善。	衛生局facebook粉絲專頁	專案(契約)，每部影片5萬元，未達契約規定付款期程，預計12月底核銷
高雄市政府衛生局	好事聯播網-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播	廣播媒體	114.05.01-114.06.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	149,000	BEST RADIO好事聯播網	該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留撥」為主題。	好事聯播網(FM98.3)	1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。
高雄市政府衛生局	大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播	廣播媒體	114.05.01-114.06.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	148,000	大眾廣播股份有限公司	該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEP」為主題。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。
高雄市政府衛生局	中國廣播公司-失智預防「趨吉避凶」宣導口播	廣播媒體	114.05.01-114.06.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	149,000	中國廣播公司	於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。	中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891)	1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。
高雄市政府衛生局	正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播	廣播媒體	114.05.05-114.06.05	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	100,000	正聲廣播公司高雄廣播電台	為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔最多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。	正聲廣播電台(AM1008、AM1395)	1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。
高雄市政府衛生局	金聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播	廣播媒體	114.05.07-114.06.05	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	98,000	巨豐數位多媒體有限公司	高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。	金聲廣播電台(FM92.1)	1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。
高雄市政府衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART1》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.25起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	沐光影像工作室	運用長輩參加「樂齡健康雄舞力初賽」的花絮影片，不僅能激發長輩踴躍參與社區活動、拓展人際交流，更能透過心得分享與精采片段，展現多元創意的表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的理念。此舉同時提供長者展現活力與自我價值的舞台，進一步促進身心健康，提升生活滿意度。	衛生局facebook粉絲專頁	1. 影片剪輯經費 2. 本案費用82,500元，於9月
高雄市政府衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART2》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.26起	健康管理科	公務預算		0	沐光影像工作室			1. 影片剪輯經費 2. 本案費用於9月底核銷完成
高雄市政府衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART3》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.27起	健康管理科	公務預算		0	沐光影像工作室			
高雄市政府衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART4》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.28起	健康管理科	公務預算		0	沐光影像工作室			
高雄市政府衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART5》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.29起	健康管理科	公務預算		0	沐光影像工作室			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	本局製作「佑的逆襲：健康升級！」線上互動解謎遊戲，以「電子煙危害、大家醫計畫、代謝症候群、運動健康及營養健康」五個重要健康觀念為主題設計，透過沉浸式劇情和互動謎題方式，引導民眾闖關。遊戲介紹由同仁擔綱演員拍攝五個遊戲關卡介紹，以有趣的遊戲設計推廣健康觀念；宣傳影片由青年局局長、教育局局長及中華藝校青年代表攜手合作拍攝，期能觸及更多年輕族群遊玩。	網路媒體(含社群媒體)	114.09.12	企劃室、健康管理科、社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	40,000	沐光影像工作室	透過宣傳影片及遊戲介紹影片，提升遊戲宣傳度與參與度，期能擴大觸及不同年齡與族群，使市民能快速了解遊戲內容並產生興趣，進而吸引實際參與體驗。	雄健康Facebook 雄健康Instagram	影片拍攝剪輯經費
高雄市政府衛生局	認識熱傷害	網路媒體	114.05.21起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	需樂思數位科技商業有限公司	藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷 3. 本案第三季仍持續宣導中
高雄市政府衛生局	熱傷害防中暑，7點守則陪你平安度夏	網路媒體	114.08.09起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	需樂思數位科技商業有限公司	藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案為費用為3,500元，預計於11月底核銷
高雄市政府衛生局	熱傷害急救5步驟	網路媒體	114.09.10起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	需樂思數位科技商業有限公司	藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	2025國際失智症月 x 認識失智小學堂_4防5要	網路媒體	114. 09. 15起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霈樂思數位科技商業有限公司	於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹「4防5要」的重要性，從日常生活著手，減少失智症發生風險，以及早期發現早期介入守護腦健康。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為1,500元，預計於11月底核銷
高雄市政府衛生局	2025國際失智症月 x 認識失智小學堂_失智症十大警訊	網路媒體	114. 09. 22起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霈樂思數位科技商業有限公司	於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹失智症十大警訊，除增進民眾對失智症症狀辨識之外，對於可能有相關症狀民眾建議提早就醫檢查，以延緩病程發展。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷
高雄市政府衛生局	2025國際失智症月拯救阿嬤大作戰線上活動	網路媒體	114. 09. 29起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	1,480,000	霈樂思數位科技商業有限公司	於9月關鍵失智症月臉書推播失智症月線上活動，讓全民透過挑戰遊戲方式了解自己對失智症的認識程度，透過懶人包快速以圖文方式認識失智症、失智友善看問留撥及4防5要。	1. 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 2. 高雄失智友善基地臉書粉絲專頁	1. 本契約案費用包含辦理多項活動之相關費用及粉絲專頁宣導。 2. 本案已核銷第一期款，第二期款未達付款期程，預計12月底核銷。
高雄市政府衛生局	高雄市民健康健走挑戰賽	網路媒體(含社群媒體)	114. 09. 30上架	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	140,000	華玉健康事業股份有限公司	響應「世界健行日」舉辦健走競賽活動，鼓勵民眾走出戶外，培養規律運動習慣，以促進心肺功能、肌力平衡，更能降低慢性病風險、亦可舒緩心理壓力，增進身心靈健康。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 本案費用包含健走APP之「健走挑戰賽」活動頁面設計。 2. 本案預計於11月進行核銷
高雄市政府衛生局	慢性病防治-Do it now 歌曲(影片)	網路媒體(含社群媒體)	114. 07. 15	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	10,000	里德科訊股份有限公司	於衛生局雄健康FB粉絲專頁及IG粉絲專頁進行廣告投放，增加點閱觸及率。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 針對該篇貼文進行廣告投放之費用 2. 本案已驗收完成待後續處理付款程序
高雄市政府衛生局	大家醫計畫宣導短影音	網路媒體(含社群媒體)	114. 09. 24起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	卡麥拉影像文創有限公司	運用名人球后戴資穎影響力，吸引民眾了解大家醫計畫內容，讓民眾了解讓家庭醫師成為健康防護員，做最強健康後盾。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1. 影片製作費用 2. 本案已驗收完成待後續處理付款程序

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	心理健康短片-你的心聲，有我傾聽宣導影片及圖卡	網路媒體	114.9.28上架，持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	卡麥拉影像文創有限公司	透過生活化的情境模擬與真實案例分享，喚起社會對詐騙受害者的心理歷程與情緒衝擊的同理與關懷，進而提供實用的心理支持資源與求助資訊，協助民眾從預防到復原全方位建立防詐觀念與心理韌性。	高雄市衛生局IG及FB	1.含圖卡設計經費、影片製作經費共70,000元 2.本案已驗收完成待後續處理付款程序
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	網路媒體(含社群媒體)	114.9.16-114.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	卡麥拉影像文創有限公司	癮君子想靠意志力成功戒菸，只有非常小的機會可以達成目標(5-10%)。現在，戒菸找專業，成功率可高達4倍(20-40%)，目前高雄市有315家合約戒菸機構，讓民眾可以就近接受戒菸服務，民眾只需負擔少許掛號費，其他費用由國家補助，讓專業人員與您共同討論及規劃專屬的戒菸計畫，遠離菸癮。	雄健康 高雄市政府衛生局臉書及IG(帳號：heatlth.kcg)	1.影片製作經費 2.本案已驗收完成待後續處理付款程序
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制)	廣播媒體	114.07.17-114.09.16	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	148,000	大眾廣播電台	呼籲青少年勿在網路上張貼有關電子煙圖文訊息，避免誤觸法令而受罰	大眾廣播電台	
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制)	廣播媒體	114.07.23-114.09.22	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	147,000	港都廣播電台	呼籲青少年朋友遠離電子煙，容易添加不明物品，甚至毒品，不僅不能幫助戒菸，還會成癮，危害自己和他人的健康。	港都廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。

行政法人不納入填表範圍

因應審計查核意見，採購衍生之回饋及公益廣告需納入填表範圍