

# 高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                     | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益                                                                                                                                 | 刊登或託播對象                                                   | 備註                                                           |
|----------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|--------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 想要知道自己吃得均不均衡，就找高雄市社區營養推廣中心為您服務 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.01.14上架-持續宣導    | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 95,200 | 卡麥拉影像文創有限公司 | 藉由生活化的短片內容，讓民眾了解「高雄市社區營養推廣中心」的服務，提供民眾飲食或營養的諮詢服務，民眾可以透過網路查詢本局的「社區健康資源平台」就可以找到各區營養師駐點的時間。                                              | 雄健康Facebook<br>高雄市政府衛生局官網                                 | 影片錄製經費                                                       |
| 高雄市政府衛生局 | Dr.黃育兒寶典(發燒/居家環境安全/兒童發展)       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.02.23上架-持續宣導    | 企劃室   | 公務預算 | 一般行政-行政管理 | 26,100 | 錄途影像工作室     | 將新手爸媽對於育兒關注議題(包含發燒處置、兒童發展遲緩、誤食及睡眠安全等)及其常見問題，錄製影片發布，教導及推廣正確照顧技能。                                                                      | 雄健康Facebook<br>雄健康Instagram<br>高雄市政府Line<br>高雄市政府Facebook | 影片剪輯經費。<br>本影片採分階段剪接，全數影片於114年刊登(113年執行18,000元；114年執行8,100元) |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市老人免費裝假牙                     | 廣播媒體        | 114.02.11           | 醫政事務科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 0      | 成功廣播電台      | 宣導114年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。                                                                                                        | 成功廣播電台                                                    | 電台託播屬公益廣告，無費用支出。                                             |
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢推廣、高雄挺妳健康應援(女性專案)廣播        | 廣播媒體        | 114.02.17-114.03.15 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 大眾廣播股份有限公司  | 因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，女性癌症的發生率同樣值得關注，藉由宣傳「高雄挺妳健康應援」活動，鼓勵女性市民在忙於工作與家庭之餘，也要關心自己的健康。 | 大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)                                  | 廣播電台託播付費廣告。                                                  |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                                                                                                  | 刊登或託播對象            | 備註                          |
|----------|--------------------|-------------|---------------------|--------|------|-----------|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢推廣及孕媽咪拒檳廣播     | 廣播媒體        | 114.02.18~114.03.08 | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 40,000 | 港都廣播電臺股份有限公司  | 因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，孕媽咪嚼檳榔可能增加流產或早產的風險，藉由廣播呼籲孕媽咪為了寶寶的健康，避免嚼檳榔。                                   | 好事聯播網(FM98.3)      | 廣播電台託播付費廣告。                 |
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全宣導_兒童用藥安全      | 廣播媒體        | 114.5.12~114.6.3    | 藥政科    | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 60,000 | 港都廣播電台股份有限公司  | 加強民眾對兒童用藥安全的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。                                                                                                                 | 港都廣播電台             |                             |
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全宣導_廢棄藥品處理      | 廣播媒體        | 114.5.14~114.5.31   | 藥政科    | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 60,000 | 高屏廣播股份有限公司    | 加強民眾對廢棄藥品處理的觀念，避免居家廢棄藥品因不當棄置而汙染環境。                                                                                                                    | 高屏廣播電台             |                             |
| 高雄市政府衛生局 | 夏天來了，天氣越來越熱，小心熱傷害  | 網路媒體(含社群媒體) | 114.5.21上架，持續宣導     | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 0      | 需樂思數位科技商業有限公司 | 宣導民眾什麼是熱傷害，種類包含熱痙攣、熱衰竭和熱中暑，以及面對各種熱傷害如何預防，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心，以及如何處理各類熱傷害。                                                                                | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費<br>2. 114年第2季尚未付款 |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩短片》來了！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.23起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 0      | 沐光影像工作室       | 透過「樂齡健康雄舞力競賽」，預期能激發長輩走出家門，提升社會參與及人際互動，促進長者經驗交流與分享。藉由精彩的編舞、默契的舞步及創意道具的運用，展現多元表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的健康理念，並提供社區長者一個展現活力、肯定自我及實現生命價值的舞台，同時促進身心健康與生活滿意度的提升。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 影片錄製經費<br>2. 114年第2季尚未付款 |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務)       | 廣播媒體        | 114.05.01~114.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 港都廣播電台        | 宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。                                                                   | 港都廣播電台             |                             |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額   | 受委託廠商名稱            | 預期效益                                                                             | 刊登或託播對象            | 備註                                   |
|----------|--------------------|-------------|---------------------|--------|------|-------------|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務)       | 廣播媒體        | 114.05.10~114.06.09 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | 70,000 | 內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺) | 宣導菸害防制及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。 | 內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺) |                                      |
| 高雄市政府衛生局 | 淨零多蔬食，食當季選在地       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.21起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -      | 甯樂思數位科技商業有限公司      | 結合淨零，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活淨零可以由選擇蔬食及當季在地的食材做起，達到生活與環境共好。                          | 衛生局facebook粉絲專頁    | 1. 圖卡設計經費<br>2. 114年第3季尚未付款，預計10月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 減鹽少糖多健康            | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.03起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -      | 甯樂思數位科技商業有限公司      | 結合時事圖像，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活減糖量，沒有那麼難；留意鈎攝取，輕鬆又簡單。                                | 衛生局facebook粉絲專頁    | 1. 圖卡設計經費<br>2. 114年第3季尚未付款，預計10月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 動的對，才有感~           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.7.25起           | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -      | 甯樂思數位科技商業有限公司      | 運動推廣，引導民眾了解何謂有效的運動。                                                              | 衛生局facebook粉絲專頁    | 1. 圖卡設計經費<br>2. 114年第3季尚未付款，預計10月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-瞭你的健康腎事      | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.05起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | 3,000  | 多澄國際有限公司           | 呼應3月13日世界腎臟病日，於3月每周露出一則腎臟病圖卡，藉由圖卡內容提升民眾對慢性腎臟病健康識能。                               | 衛生局facebook粉絲專頁    | 1. 圖卡設計經費<br>2. 使用113年經費             |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-贏得腎利人生       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.12起          | 健康管理科  | 公務預算 |             | 3,000  |                    |                                                                                  | 衛生局facebook粉絲專頁    |                                      |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-10種該注意腎臟功能的人 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.19起          | 健康管理科  | 公務預算 |             | 3,000  |                    |                                                                                  | 衛生局facebook粉絲專頁    |                                      |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-愛腎護腎，請謹腎用藥   | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.26起          | 健康管理科  | 公務預算 |             | 3,000  |                    |                                                                                  | 衛生局facebook粉絲專頁    |                                      |
| 高雄市政府衛生局 | 高血壓防治-居家血壓722      | 網路媒體(含社群媒體) | 114.05.17起          | 健康管理科  | 公務預算 | 廠商回饋        | -      | 雷科斯國際有限公司          | 呼應5月17日世界高血壓日，呼籲民眾執行居家血壓722，做好血壓管理。                                              | 衛生局facebook粉絲專頁    | 使用113年經費，為該行銷案回饋項目                   |
| 高雄市政府衛生局 | 大家醫計畫              | 網路媒體(含社群媒體) | 114.05.21起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | 3,000  | 多澄國際有限公司           | 宣導民眾了解大家醫計畫內容，包括收案團隊、優先照護對象、計畫會員權益等。                                             | 衛生局facebook粉絲專頁    | 圖卡設計經費                               |
| 高雄市政府衛生局 | 健康存摺               | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.26起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | 3,000  | 多澄國際有限公司           | 宣導民眾了解健康存摺的功能，包括掌握醫療資訊、設                                                         | 衛生局facebook粉絲專頁    | 圖卡設計經費                               |
| 高雄市政府衛生局 | 代謝症候群防治-胖喵驚魂記(影片)  | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.08起          | 健康管理科  | 公務預算 |             | -      | 甯樂思數位科技商業有限公司      | 藉由輕鬆的衛教影片，使民眾了解代謝症候群的危害，並提示預防代謝症候群5招，改善生活型態，邁向健康人生。                              | 衛生局facebook粉絲專頁    | 1. 影片製作經費<br>2. 114年網路行銷             |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                         | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱         | 預期效益                                                                                                                               | 刊登或託播對象                              | 備註                                  |
|----------|------------------------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|---------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 慢性病防治-Do it now 歌曲(影片)             | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.15起          | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -       | 霈樂思數位科技商業有限公司   | 運用時下流行梗(厭世姐)，製作厭世洗腦歌，於歌曲中置入成健、慢性病防治、大家醫計畫等元素，讓民眾知悉運用成健進行篩檢，運用健康存摺查報告，超標異常可加入大家醫計畫進行改善。                                             | 衛生局facebook粉絲專頁                      | 專案(契約)，每部影片5萬元，未達契約規定付款期程，預計12月底核銷  |
| 高雄市政府衛生局 | 好事聯播網-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播            | 廣播媒體        | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 149,000 | BEST RADIO好事聯播網 | 該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留撥」為主題。                                                                                              | 好事聯播網(FM98.3)                        | 廣播電台託播付費廣告。                         |
| 高雄市政府衛生局 | 大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播 | 廣播媒體        | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 大眾廣播股份有限公司      | 該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEP」為主題。                                                                                             | 大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)             | 廣播電台託播付費廣告。                         |
| 高雄市政府衛生局 | 中國廣播公司-失智預防「趨吉避凶」宣導口播              | 廣播媒體        | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 149,000 | 中國廣播公司          | 於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。                                                                                   | 中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891) | 廣播電台託播付費廣告。                         |
| 高雄市政府衛生局 | 正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播                  | 廣播媒體        | 114.05.05-114.06.05 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 100,000 | 正聲廣播公司高雄廣播電台    | 為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔最多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。                                                                             | 正聲廣播電台(AM1008、AM1395)                | 廣播電台託播付費廣告。                         |
| 高雄市政府衛生局 | 金聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播                  | 廣播媒體        | 114.05.07-114.06.05 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 98,000  | 巨豐數位多媒體有限公司     | 高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。                                                                                        | 金聲廣播電台(FM92.1)                       | 廣播電台託播付費廣告。                         |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART1》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.25起          | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 0       | 沐光影像工作室         | 運用長輩參加「樂齡健康雄舞力初賽」的花絮影片，不僅能激發長輩踴躍參與社區活動、拓展人際交流，更能透過心得分享與精采片段，展現多元創意的表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的理念。此舉同時提供長者展現活力與自我價值的舞台，進一步促進身心健康，提升生活滿意度。 | 衛生局facebook粉絲專頁                      | 1. 影片剪輯經費<br>2. 114年第3季尚未付款，預計9月核銷。 |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART2》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.26起          | 健康管理科 | 公務預算 |           | 0       | 沐光影像工作室         |                                                                                                                                    |                                      |                                     |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART3》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.27起          | 健康管理科 | 公務預算 |           | 0       | 沐光影像工作室         |                                                                                                                                    |                                      |                                     |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART4》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.28起          | 健康管理科 | 公務預算 |           | 0       | 沐光影像工作室         |                                                                                                                                    |                                      |                                     |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART5》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.29起          | 健康管理科 | 公務預算 |           | 0       | 沐光影像工作室         |                                                                                                                                    |                                      |                                     |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                                                                             | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                                                             | 刊登或託播對象             | 備註       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------|--------|------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|
| 高雄市立凱旋醫院 | 為推廣本府現行設置「高雄淨零與綠能資訊整合平台」、「太陽光電智慧建築」及「本府漁電共生資訊平台」等相關網頁資訊及便民措施，並納入「圖利與便民區辨」宣導議題，俾達行銷本府太陽光電產業發展成果及透明施政形象。 | 網路媒體 | 114年 | 政風室  | 基金預算 | 管理費用及總務費用 | 50,000 | 好事創生創意有限公司 | 不僅向外界指引可便利瞭解太陽光電申設資訊管道，並得促使公部門持續精進太陽光電透明化措施，同時亦能凝聚各界對於綠能貪腐零容忍的共識，藉以營造健全綠能產業發展環境。 | 高雄市政府政風處YOUTUBE網頁平臺 | 宣傳短片音製作費 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。

6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。

10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。

行政法人不納入填表範圍

因應審計查核意見，採購衍生之回饋及公益廣告需納入填表範圍