

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	想要知道自己吃得均不均衡，就找高雄市社區營養推廣中心為您服務	網路媒體(含社群媒體)	114.01.14上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	95,200	卡麥拉影像文創有限公司	藉由生活化的短片內容，讓民眾了解「高雄市社區營養推廣中心」的服務，提供民眾飲食或營養的諮詢服務，民眾可以透過網路查詢本局的「社區健康資源平台」就可以找到各區營養師駐點的時間。	雄健康Facebook 高雄市政府衛生局官網	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	Dr. 黃育兒寶典（發燒/居家環境安全/兒童發展）	網路媒體(含社群媒體)	114.02.23上架-持續宣導	企劃室	公務預算	一般行政-行政管理	26,100	錄途影像工作室	將新手爸媽對於育兒關注議題（包含發燒處置、兒童發展遲緩、誤食及睡眠安全等）及其常見問題，錄製影片發布，教導及推廣正確照顧技能。	雄健康Facebook 雄健康Instagram 高雄市政府Line 高雄市政府Facebook	影片剪輯經費。 本影片採分階段剪接，全數影片於114年刊登（113年執行18,000元；114年執行8,100元）
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	114.02.11	醫政事務科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	成功廣播電台	宣導114年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	五癌篩檢推廣、高雄挺妳健康應援(女性專案)廣播	廣播媒體	114.02.17-114.03.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	大眾廣播股份有限公司	因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，女性癌症的發生率同樣值得關注，藉由宣傳「高雄挺妳健康應援」活動，鼓勵女性市民在忙於工作與家庭之餘，也要關心自己的健康。	大眾廣播電台Kiss Radio (FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	五癌篩檢推廣及孕媽咪拒檳廣播	廣播媒體	114.02.18-114.03.08	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	40,000	港都廣播電臺股份有限公司	因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，孕媽咪嚼檳榔可能增加流產或早產的風險，藉由廣播呼籲孕媽咪為了寶寶的健康，避免嚼檳榔。	好事聯播網(FM98.3)	廣播電台託播付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

行政法人不納入填表範圍

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：

因應審計查核意見，採購衍生之回饋及公益廣告需納入填表範圍

- A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
- B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。

9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。

10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。