

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	全災害救護準備-急救站介紹	廣播媒體	113.01.15	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	漁業廣播電臺	宣導急救站，使民眾遭遇戰爭災害時能知道鄰近救護站位置，以利輕症傷患分流，維持急救責任醫院救治量能。	漁業廣播電臺	電台託播屬公益廣告，無費用支出
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	113.02.20	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電台	宣導113年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	高雄市一國中學區一日照布建歷程	網路媒體(含社群媒體)	113.04.02上架-持續宣導	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	52,000	沐光影像工作室	錄製本影音，以推廣並讓各界瞭解日照服務。	雄健康Facebook 高雄市政府Facebook	
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	廣播媒體	113.05.01-113.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	港都廣播電台	宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	港都廣播電台	
高雄市政府衛生局	項目：113年衛生教育 主軸宣導 標題：作伙瓏ㄟ雄健康 內容：護幼兒、顧生命、防疾病	網路媒體(含社群媒體)	113.05.29-113.12.31	企劃室	公務預算	一般行政-行政管理	11,000	上校文化印刷有限公司	藉由該圖卡置於本局網頁，民眾可點選圖卡後進入113年度「衛生福利部衛生教育主軸宣傳計畫」三大主軸之頁面，便於民眾進而了解各項衛教主題內容，建立正確的健康概念，促使個人應用健康的原則及實行健康行為。	衛生局全球資訊網 雄健康Facebook	為執行113年度「衛生福利部衛生教育主軸宣傳計畫」，委請廠商製作該項圖卡，於本局雄健康臉書宣導相關衛生教育議題
高雄市政府衛生局	認識代謝症候群	網路媒體(含社群媒體)	113.06.05	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	84,000	卡麥拉影像文創有限公司	提升民眾對於代謝症候群之健康識能，鼓勵有代謝症候群的民眾至本市代謝症候群防治計畫診所諮詢。	雄健康Facebook 高雄市政府LINE官方帳號 高雄市政府YouTube頻道	
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	廣播媒體	113.05.10-113.06.09	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	
高雄市政府衛生局	幸福捕手珍愛生命影片	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	73,500	小熊廣告設計有限公司	宣導民眾自殺防治重要性	衛生局全球資訊網	宣導對象為一般民眾

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	青少年心理健康關懷影片	網路媒體(含社群媒體)	113.08.09上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	73,500	小熊廣告設計有限公司	從「暗黑攻擊」主題切入，提醒民眾重視青少年心理健康	衛生局全球資訊網	宣導對象為一般民眾
高雄市政府衛生局	公費肺癌篩檢短影音	網路媒體(含社群媒體)	113.08.06上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	20,000	錄途影像工作室	宣導肺癌篩檢對象及好處等資訊，提醒符合資格民眾至本市肺癌篩檢醫院預約排檢。	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	愛，所以要更健康	網路媒體(含社群媒體)	113.08.12上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	30,000	義守大學	為提升銀髮健身俱樂部的曝光度及關注，爰製作短影音透過多元行銷宣導，使更多人了解專為長者設計之健身場域。進而，鼓勵長者加入俱樂部持續運動，有助於改善體能、增強肌肉力量和靈活性，降低疾病風險，並提升整體生活品質。	雄健康Facebook 高雄市政府Facebook 高雄市政府YouTube頻道	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	寶貝健康長大好 篩檢一夏免煩惱	網路媒體(含社群媒體)	113.08.26上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	10,000	里德科訊公司	為推廣兒童發展篩檢及聯評服務政策，爰製作短影音透過多元媒體管道進行宣導，以提升民眾(尤其是家長及主要照顧者)對兒童發展遲緩認知及聯合評估服務相關資源服務利用，同時建立民眾正確健康觀念。	雄健康Facebook	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	如何預防愛滋病、M 瘧、肺結核？	網路媒體(含社群媒體)	113.08.13上架-持續宣導	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	10,000	里德科訊公司	讓民眾充分了解及面對傳染病，進而積極治療。	雄健康Facebook	廣告投放
高雄市政府衛生局	菸害防制廣播夏令營 招生暨禁止攜帶加熱 菸、電子煙回國之宣 傳	廣播媒體	113.07.11- 113.07.16	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	35,000	大眾廣播電台	提升家庭菸害防制觀念、降低暑假期間海外旅行歸國之民眾，違規攜帶加熱菸、電子煙入境之違法情事	大眾廣播電台 電台主持人節目口播 KISS RADIO官網、 KISS RADIO Facebook KISS RADIO Instagram KISS RADIO Twitch	
高雄市政府衛生局	「蚊子不要叮」短影 音	網路媒體(含社群媒體)	113.09.10上架-持續宣導	疾病管制處	公務預算	災害準備金-災害準備金	86,000	卡麥拉創藝影像	運用30-45秒的影片，讓民眾認識登革熱症狀，並衛教民眾如何清除登革熱孳生源，提升民眾登革熱防治知能	雄健康Facebook LINE 雄健康共照雲	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	寶貝健康長大好 篩檢一夏免煩惱	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.15上架- 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康 管理業務	30,000	雷科斯股份有限 公司	為推廣兒童發展篩檢及聯評服務政策，爰製作短影音透過多元媒體管道進行宣導，以提升民眾（尤其是家長及主要照顧者）對兒童發展遲緩認知及聯合評估服務相關資源服務利用，同時建立民眾正確健康觀念。	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	打造健康新天地 大樹竹寮靶場轉型銀 髮健身俱樂部	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.25上架- 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康 管理業務	15,000	軒宸影音有限公 司	為行銷大樹區竹寮幸福銀髮健身俱樂部，爰製作市長出席揭牌儀式活動影音，透過多元媒體管道進行宣導，以提升銀髮健身俱樂部曝光度，同時鼓勵民眾報名課程作伙來運動！	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	用藥安全宣導- 兒童用藥安全	廣播媒體	113.09.19- 113.09.30	藥政科	公務預算	衛生業務-食品 藥物檢驗業務	60,000	高屏廣播股份有 限公司	加強民眾對「兒童用藥安全」的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。	一般民眾	共播出73檔次
高雄市政府衛生局	用藥安全宣導- 藥駕安全	廣播媒體	113.09.23- 113.10.15	藥政科	公務預算	衛生業務-食品 藥物檢驗業務	60,000	港都廣播電台股 份有限公司	加強民眾對「藥駕安全」的認知，降低行車意外事件發生。	一般民眾	共播出58檔次
高雄市政府衛生局	高雄市家庭照顧者支 持性服務及喘息服務 短影音	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.30上架- 持續宣導	長期照顧中 心	公務預算	衛生業務-長期 照顧業務	140,000	加一影像工作室	宣導家庭照顧者支持性服務及喘息服務	雄健康Facebook	影片製作經費
高雄市政府衛生局	最後一哩路，你可以 自己作主(生命教育 宣導)	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.11上架- 持續宣導	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政 業務	30,000	雷科斯股份有限 公司	雄健康臉書體管道進行宣導，提升衛教宣導效果與影響力，同時促使民眾建立正確的健康知能及行為	雄健康Facebook	
高雄市政府衛生局	生命教育圖卡	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.11上架- 持續宣導	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政 業務	10,000	里德科訊股份有 限公司	雄健康臉書體管道進行宣導，提升衛教宣導效果與影響力，同時促使民眾建立正確的健康知能及行為	雄健康Facebook	
高雄市政府衛生局	民眾用藥安全	廣播媒體	113.10.30- 113.11.09	藥政科	公務預算	衛生業務-食品 藥物檢驗業務	40,000	中國廣播電台	民眾用藥安全	中國廣播電台	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫-9/21電影賞析活動	網路媒體(含社群媒體)	113.09.03上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	1,200,000	飛凌公開顧問股份有限公司	9/21於國立科學工藝博物館大螢幕播放韓國製作的施置議題電影「名偵探奶奶」，以輕鬆溫馨的劇情讓在場各年齡層民眾瞭解失智症的症狀以及與家人間相處因應模式，拉近失智症與家人暨社區民眾間的距離。	Facebook: 1. 衛生局雄健康(9/3) 2. 高雄市失智友善基地(9/3)	「113年高齡暨失智友善城市識能推廣計畫」委外企劃，含活動策畫行銷、圖卡設計等經費。此委外企劃起訖日為113年7月30日至113年12月2日；依該履約內容於113年12月23日前完成驗收審核事宜，並於114年1月14日前完成付款。
高雄市政府衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫-9/28超慢跑健康講座	網路媒體(含社群媒體)	113.09.13上架-持續宣導						9/28於國立科學工藝博物館舉辦徐棟英教練的超慢跑健康講座，說明運動飲食睡眠對健康的重要性之外，藉由運動訓練來預防及延緩失智症及失能。	Facebook: 1. 衛生局雄健康(10/8) 2. 高雄市失智友善基地(9/13)	
高雄市政府衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫-11/9有愛相伴野餐日	網路媒體(含社群媒體)	113.10.08上架-持續宣導						預計於11/9中央公園草坪辦理與高齡長者的野餐活動，藉由活動將家人凝聚並以接近大自然的活動拉近家人與長輩的距離。	Facebook: 1. 衛生局雄健康(10/10) 2. 高雄市失智友善基地(10/8)	
高雄市政府衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫-社群網路推播	網路媒體(含社群媒體)	113.10.16上架-持續宣導						延續今年高齡暨失智友善城市識能推廣計畫主視覺，設計系列性的失智預防宣導海報，呼籲全民控制及預防三高暨心血管疾病的發生，進而預防失智症。	Facebook: 1. 高雄市失智友善基地(10/16)	
高雄市政府衛生局	好事聯播網-失智友善宣導口播	廣播媒體	113.09.26-113.11.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	149,000	好事聯播網	該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留撥」為主題。	BEST RADIO好事聯播網(FM98.3)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導口播	廣播媒體	113.09.20-113.11.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	149,000	大眾廣播股份有限公司	該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEP」為主題。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	中國廣播公司-失智預防宣導口播	廣播媒體	113.09.21-113.10.22	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	149,000	中國廣播公司	於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。	中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891)	廣播電台託播付費廣告。

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播	廣播媒體	113.10.01-113.11.04	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	140,000	正聲廣播公司高雄廣播電台	為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔最多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。	正聲廣播電台(AM1008、AM1395)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	金聲廣播電台-失智證實大警訊宣導口播	廣播媒體	113.10.01-113.10.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	98,000	巨豐數位多媒體有限公司	高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。	金聲廣播電台(FM92.1)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	全家超商廣播-失智證實大警訊宣導口播	廣播媒體	113.09.20-113.10.11	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	148,000	瑞迪廣告事業股份有限公司	藉由南部全齡族群生活必須之便利商店-全家超商為通路進行店內數位廣播，口播內容以「失智症十大警訊」及「4防5要」為主題，於全家便利商店南區804間店，每間播放800檔次；以瑞迪廣告所提供數據，預估觸及量約2,663,000人次。	南區-嘉義台南高雄屏東全家便利商店店鋪廣播	全家廣播託播付費廣告
高雄市政府衛生局	精神病人社區支持計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.9.30上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	69,800	開波企業社	透過影片宣傳精神病人社區支持計畫內容，並倡議精神病人去汙名化。	雄健康Facebook	
高雄市政府衛生局	騎樓麥呷菸	網路媒體(含社群媒體)	113.10.21上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	雷柯斯股份有限公司	推廣本市無菸環境，結合19大連鎖便利超商、咖啡店及速食店之騎樓及庇廊為全面禁菸場所。	雄健康Facebook、樂語錄Facebook	
高雄市政府衛生局	中西藥合併服用千萬要小心！	網路媒體(含社群媒體)	113.11.13上架-持續宣導	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	10,000	里德科訊股份有限公司	1.讓民眾獲得正確知識，無論中藥或西藥，人體都需要透過胃腸消化吸收、肝臟腎臟代謝排除，所以若有同時併用中西藥品需求，一定要詢問醫師或是藥師。 2.以常用的中藥材為例，讓民眾知悉中西藥品併服可能發生交互作用，建議由專業人員充分評估，以提升用藥成效。 3.提供服藥注意事項與藥品資訊懶人包，供民眾查詢。	雄健康Facebook	
高雄市政府衛生局	化粧品購買識別注意事項	網路媒體(含社群媒體)	113.11.15	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	70,000	開波行銷專業影視創作	加強民眾購買「化粧品」時識別標示及成份，購買安全產品，不被誇大療效誤導。	雄健康Facebook	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	醫療器材購買防詐騙篇	網路媒體(含社群媒體)	113.11.15	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	70,000	星起製片有限公司	加強民眾購買「醫療器材」時識別標示及許可證字號，避免購買來路不明非法產品。	雄健康Facebook	
高雄市政府衛生局	民眾用藥安全	廣播媒體	113.11.01-113.11.21	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	40,000	大眾廣播電台	加強民眾對「用藥安全」的重視，依照醫師藥師指示使用藥物，重視自身健康。	Kiss Radio 電台	
高雄市政府衛生局	聰明判斷食品廣告資訊 廣告內容停看聽	網路媒體(含社群媒體)	113.11.29	食品衛生科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	20,000	台灣導報	強化民眾食品廣告違規認知，保障消費者權益	全國民眾	台灣導報網頁
		平面媒體									報導加註：(高雄市政府衛生局 廣告)、同時刊登電子報及紙本報導
高雄市政府衛生局	藍橋享好銀髮健身俱樂部 正式開課	網路媒體(含社群媒體)	113.11.08上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	28,000	軒宸影音有限公司	為行銷鹽埕區藍橋享好銀髮健身俱樂部，透過鹽埕區區長及長者運動影片製作短影音，以多元媒體管道進行宣導，提升銀髮健身俱樂部曝光度，同時鼓勵民眾報名課程作伙來運動！	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	全家超商廣播-兒童事故傷害防制宣導口播	廣播媒體	113.11.01-113.11.20	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	148,000	鉅霖行動行銷有限公司	為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用全家超商為通路進行店內數位廣播方式宣導，期透過口播內容以(睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防墜)共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。於全家便利商店南區813間店，每間播放560檔次；以鉅霖行動行銷廣告所提供數據，預估觸及量約3,111,630人次。	南區-嘉義、台南、高雄、屏東 全家便利商店店鋪廣播	全家廣播託播付費廣告
高雄市政府衛生局	更新病毒碼 疫苗打起來!	網路媒體(含社群媒體)	113.11.22上架-持續宣導	疾管處	公務預算	防疫業務-防疫工作	85,000	卡麥拉影像文創有限公司	宣導民眾接種今年度新型的流感及新冠疫苗，獲得最佳免疫保護效果。	雄健康Facebook	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
 5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
 6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
 8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
 9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
 10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。