

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	全災害救護準備-急救站介紹	廣播媒體	113.01.15	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	漁業廣播電臺	宣導急救站，使民眾遭遇戰爭災害時能知道鄰近救護站位置，以利輕症傷患分流，維持急救責任醫院救治量能。	漁業廣播電臺	電台託播屬公益廣告，無費用支出
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	113.02.20	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電台	宣導113年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	高雄市一國中學區一日照布建歷程	網路媒體(含社群媒體)	113.04.02上架-持續宣導	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	52,000	沐光影像工作室	錄製本影音，以推廣並讓各界瞭解日照服務。	雄健康Facebook 高雄市政府Facebook	
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	廣播媒體	113.05.01-113.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	港都廣播電台	宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	港都廣播電台	
高雄市政府衛生局	項目：113年衛生教育 主軸宣導 標題：作伙攏ㄟ雄健康 內容：護幼兒、顧生命、防疾病	網路媒體(含社群媒體)	113.05.29-113.12.31	企劃室	公務預算	一般行政-行政管理	11,000	上校文化印刷有限公司	藉由該圖卡置於本局網頁，民眾可點選圖卡後進入113年度「衛生福利部衛生教育主軸宣傳計畫」三大主軸之頁面，便於民眾進而了解各項衛教主題內容，建立正確的健康概念，促使個人應用健康的原則及實行健康行為。	衛生局全球資訊網 雄健康Facebook	為執行113年度「衛生福利部衛生教育主軸宣傳計畫」，委請廠商製作該項圖卡，於本局雄健康臉書宣導相關衛生教育議題
高雄市政府衛生局	認識代謝症候群	網路媒體(含社群媒體)	113.06.05	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	84,000	卡麥拉影像文創有限公司	提升民眾對於代謝症候群之健康識能，鼓勵有代謝症候群的民眾至本市代謝症候群防治計畫診所諮詢。	雄健康Facebook 高雄市政府LINE官方帳號 高雄市政府YouTube頻道	
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	廣播媒體	113.05.10-113.06.09	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	
高雄市政府衛生局	幸福捕手珍愛生命影片	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	73,500	小熊廣告設計有限公司	宣導民眾自殺防治重要性	衛生局全球資訊網	宣導對象為一般民眾

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	青少年心理健康關懷影片	網路媒體(含社群媒體)	113.08.09上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	73,500	小熊廣告設計有限公司	從「暗黑攻擊」主題切入，提醒民眾重視青少年心理健康	衛生局全球資訊網	宣導對象為一般民眾
高雄市政府衛生局	公費肺癌篩檢短影音	網路媒體(含社群媒體)	113.08.06上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	20,000	錄途影像工作室	宣導肺癌篩檢對象及好處等資訊，提醒符合資格民眾至本市肺癌篩檢醫院預約排檢。	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	愛，所以要更健康	網路媒體(含社群媒體)	113.08.12上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	30,000	義守大學	為提升銀髮健身俱樂部的曝光度及關注，爰製作短影音透過多元行銷宣導，使更多人了解專為長者設計之健身場域。進而，鼓勵長者加入俱樂部持續運動，有助於改善體能、增強肌肉力量和靈活性，降低疾病風險，並提升整體生活品質。	雄健康Facebook 高雄市政府Facebook 高雄市政府YouTube頻道	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	寶貝健康長大好篩檢一夏免煩惱	網路媒體(含社群媒體)	113.08.26上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	10,000	里德科訊公司	為推廣兒童發展篩檢及聯評服務政策，爰製作短影音透過多元媒體管道進行宣導，以提升民眾(尤其是家長及主要照顧者)對兒童發展遲緩認知及聯合評估服務相關資源服務利用，同時建立民眾正確健康觀念。	雄健康Facebook	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	如何預防愛滋病、M痘、肺結核？	網路媒體(含社群媒體)	113.08.13上架-持續宣導	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	10,000	里德科訊公司	讓民眾充分了解及面對傳染病，進而積極治療。	雄健康Facebook	廣告投放
高雄市政府衛生局	菸害防制廣播夏令營招生暨禁止攜帶加熱菸、電子煙回國之宣傳	廣播媒體	113.07.11-113.07.16	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	35,000	大眾廣播電台	提升家庭菸害防制觀念、降低暑假期間海外旅行歸國之民眾，違規攜帶加熱菸、電子煙入境之違法情事	大眾廣播電台 電台主持人節目口播 KISS RADIO官網、 KISS RADIO Facebook KISS RADIO Instagram KISS RADIO Twitch	
高雄市政府衛生局	「蚊子不要叮」短影音	網路媒體(含社群媒體)	113.09.10上架-持續宣導	疾病管制處	公務預算	災害準備金-災害準備金	86,000	卡麥拉創藝影像	運用30-45秒的影片，讓民眾認識登革熱症狀，並衛教民眾如何清除登革熱孳生源，提升民眾登革熱防治知能	雄健康Facebook LINE 雄健康共照雲	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	寶貝健康長大好 篩檢一夏免煩惱	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.15上架- 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康 管理業務	30,000	雷科斯股份有限 公司	為推廣兒童發展篩檢及聯評服務政策，爰製作短影音透過多元媒體管道進行宣導，以提升民眾(尤其是家長及主要照顧者)對兒童發展遲緩認知及聯合評估服務相關資源服務利用，同時建立民眾正確健康觀念。	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	打造健康新天地 大樹竹寮靶場轉型銀 髮健身俱樂部	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.25上架- 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康 管理業務	15,000	軒宸影音有限公 司	為行銷大樹區竹寮幸福銀髮健身俱樂部，爰製作市長出席揭牌儀式活動影音，透過多元媒體管道進行宣導，以提升銀髮健身俱樂部曝光度，同時鼓勵民眾報名課程作伙來運動！	雄健康Facebook	影片錄製經費
高雄市政府衛生局	用藥安全宣導_ 兒童用藥安全	廣播媒體	113.09.19- 113.9.30	藥政科	公務預算	衛生業務-食品 藥物檢驗業務	60,000	高屏廣播股份有 限公司	加強民眾對「兒童用藥安全」的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。	一般民眾	共播出73檔次
高雄市政府衛生局	用藥安全宣導_ 藥駕安全	廣播媒體	113.09.23- 113.10.15	藥政科	公務預算	衛生業務-食品 藥物檢驗業務	60,000	港都廣播電台股 份有限公司	加強民眾對「藥駕安全」的認知，降低行車意外事件發生。	一般民眾	共播出58檔次
高雄市政府衛生局	高雄市家庭照顧者支 持性服務及喘息服務 短影音	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.30上架- 持續宣導	長期照顧中 心	公務預算	衛生業務-長期 照顧業務	140,000	加一影像工作室	宣導家庭照顧者支持性服務及喘息服務	雄健康Facebook	影片製作經費
高雄市政府衛生局	最後一哩路，你可以 自己作主(生命教育 宣導)	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.11上架- 持續宣導	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政 業務	30,000	雷科斯股份有限 公司	雄健康臉書體管道進行宣導，提升衛教宣導效果與影響力，同時促使民眾建立正確的健康知能及行為	雄健康Facebook	
高雄市政府衛生局	生命教育圖卡	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.11上架- 持續宣導	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政 業務	10,000	里德科訊股份有 限公司	雄健康臉書體管道進行宣導，提升衛教宣導效果與影響力，同時促使民眾建立正確的健康知能及行為	雄健康Facebook	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。