

高雄市政府衛生局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	鑑於國際COVID-19疫情嚴峻及Omicron新型變異株威脅增加，為使民眾了解正確資訊及本市目前防疫情形。 1. 高雄市加嚴防疫規格 高雄長庚醫院林孟志教授強調做好基本功。 2. Omicron入侵台灣 民生醫院副院長林俊祐:未來三四周 大家要守住。	平面媒體	111.1.14	企劃室	公務預算	衛生業務-企劃業務	30,000	台灣多媒體股份有限公司	使民眾了解正確資訊及本市目前防疫情形。	臺灣公論報	
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	111.2.21	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	國立教育廣播電台	宣導111年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	國立教育廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	111.3.1	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電台	宣導111年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	幼兒專責醫師制度計畫	廣播媒體	111.3.8	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電台	宣導111年幼兒專責醫師制度計畫，提高民眾參與計畫。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	什麼狀況應該撥打119	廣播媒體	111.2.8	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電台	宣導正確使用119就醫，保全緊急救護資源及效能。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。
高雄市政府衛生局	宣導COVID-19市民居家檢疫、隔離及自主健康管理等防疫宣導	廣播媒體	111.3.28-111.4.30	疾病管制處	公務預算	災害準備金	414,000	Kiss Radio 警察廣播電台 快樂廣播電台 港都電台 中國廣播電台 高雄廣播電台	加強市民落實相關防疫規定，降低社區群聚風險。	Kiss Radio 警察廣播電台 快樂廣播電台 港都電台 中國廣播電台 高雄廣播電台	
高雄市政府衛生局	為「愛」篩檢宣傳30秒文案	廣播媒體	111.8.1~111.8.21	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	80,000	hit FM聯播網	讓民眾知悉衛生所提供免費愛滋篩檢服務，鼓勵民眾透過自我篩檢，了解自身健康狀況。	hit FM聯播網	
高雄市政府衛生局	用藥安全	廣播媒體	111.9.12~111.9.25	藥政科	公務預算	衛生業務-藥政業務	40,000	港都電台	提升民眾對於疫情期間居家常備藥物及服用抗病毒藥物注意事項相關知識，並加強法規宣導，勿購買來路不明的藥品及醫療器材。	港都電台	

高雄市政府衛生局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	用藥安全	廣播媒體	111.10.1~111.10.19	藥政科	公務預算	衛生業務-藥政業務	35,000	警廣電台	提升民眾對於疫情期間居家常備藥物及服用抗病毒藥物注意事項相關知識，並加強法規宣導，勿購買來路不明的藥品及醫療器材。	警廣電台	
高雄市民立生醫院	本院所成立的飛象家園是—「全國第一座兒虐重症之長期安置照護機構」，其目的是為了完善兒童及少年福利與權益保障法及社會救助法的最後一塊拼圖，讓高雄市真正成為全國兒少最幸福的都市	平面媒體 網路媒體	111.10.1~112.10.1	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	99,000	中華工商經貿科技發展協會	表彰本院注重社會責任、熱心公益、關懷弱勢、品牌誠信及綠色永續之企業，本院成立之「飛象家園」期望能使社會公益的概念從紮根做起，並拋磚引玉共同推動公益精神。	工商時報 中華工商經貿科技發展協會官網	

- 填表說明：
1.

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2.

宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3.

執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4.

預算來源查填公務預算、基金預算。
5.

預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6.

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。