

高雄市政府衛生局(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	宣導長照服務資源-C級巷弄長照站、居家失能個案家庭醫師照護方案、居家醫療、失智照護服務	廣播電台	110.3.3 110.5.5 110.7.6 110.9.20	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照護業務	10,000	1.社團法人高雄市樂齡照顧關懷協會謝彥緯總幹事 2.吳文紹醫師 3.朱得仁醫師 4.社團法人高雄市聰動成長協會吳淑棉總幹事	以淺顯易懂話語及本身經驗分享方式進行，讓市民對於服務有進一步的認識，提升政策宣導的效益，並期望能招募更多醫療院所醫師加入推動，提升民眾服務使用可近性。	1.漁業廣播電台 2.鳳鳴廣播電台 3.成功廣播電台 4.教育廣播電台	
高雄市政府衛生局	馬上戒菸(煙)!共同抗疫! 1.吸菸者增加感染新冠肺炎、變成重症、持續惡化風險! 2.13-24歲使用電子煙者，感染新冠肺炎機率为5-7倍! 3.因使用各種菸品而經常脫下口罩，容易成為防疫破口!	其他	110.6.15~110.7.14	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	98,000	1.台灣摩菲爾國際(股)公司高雄分公司 2.多澄國際有限公司(設計)	行經五福、三多商圈、捷運商圈(火車站、中央公園、機場、文化中心、衛武營、巨蛋、左營)、百貨商圈(大魯閣、漢神百貨、漢神巨蛋、SOGO、新光三越、義享天地、立精品、遠東百貨、夢時代商圈)、火車站商圈、觀光商圈(澄清湖、蓮池潭、新光碼頭、真愛碼頭、衛武營都會公園、美術館、科工館、歷博館、都會公園)共11路線，藉此鎖定大高雄地區人潮匯集之重要區域、達到宣傳的最大效益。	公車車體(11路線)	
高雄市政府衛生局	馬上戒菸(煙)!共同抗疫! 1.吸菸者增加感染新冠肺炎、變成重症、持續惡化風險! 2.13-24歲使用電子煙者，感染新冠肺炎機率为5-7倍! 3.因使用各種菸品而經常脫下口罩，容易成為防疫破口!	其他	110.6.23~110.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	93,805	1.九鼎廣告工程行 2.多澄國際有限公司(設計)	學生族群以大眾運輸為主要通勤方式，藉此鎖定學生族群，學生在候車時有反覆和相對較長的停留時間，達到宣傳效益。	公車候車亭(18座)	

高雄市政府衛生局(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	戒菸門診免收掛號費活動	廣播媒體	110.5.3~110.6.9 110.5.3~110.6.11	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	1.警察廣播電台(高雄分臺) 2.港都廣播電台公司	配合531世界無菸日，辦理戒菸門診免收掛號費活動，以減輕吸菸民眾就醫負擔及強化吸菸民眾使用專業戒菸的意願，提升本市戒菸服務量能及降低吸菸率。	1.警察廣播電台(高雄分臺) 2.港都廣播電台公司	
高雄市政府衛生局	正向防疫心理衛生宣導 1.一般民眾若受疫情影響情緒可撥打關懷專線 2.防疫工作人員若受疫情影響情緒可撥打關懷專線	廣播媒體	110.6.1~110.6.30 110.6.7~110.6.30	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	53,040	1.港都電台 2.中國廣播公司	強化正向防疫心理衛生宣導，傳播正向資訊與能量，期能降低社會焦慮氛圍，提升民眾及防疫工作人員心理健康。	1.港都電台 2.中國廣播公司	
高雄市政府衛生局	防疫心理調適專題 1.疫情危機下自我情緒觀照 2.與情緒共處，臨床心理師陪你元神歸位 3.如何協助孩子適應疫情下的生活 4.居家防疫的家庭關係 5.在家工作的大人，讓明確的時間感和樂趣節奏來安頓親子身心吧 6.防疫工作人員的安心減壓秘方 7.「靜觀」其變，安心生活 8.如何協助長輩安心度過疫情 9.防疫工作者的擔憂與調適	廣播媒體	110.6.3~110.7.7	社區心衛中心	公務預算(墊付款)	衛生業務-社區心衛中心業務	18,000	高雄市臨床心理師公會	因應疫期嚴峻影響民眾至產生身心反應，藉由宣導期能讓民眾學習疫情之下，壓力紓解與自我照顧方法。	1.中廣新聞網全國聯播 2.警廣高雄分台 3.高雄電台 4.國立教育廣播電台 5.快樂聯播網	
高雄市政府衛生局	中年男關，關關過-男兒有累，開口談 1.中年危機介紹 2.男性心理健康因子 3.男性如何自我照顧	廣播媒體	110.6.10	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	1,000	翁銘鴻臨床心理師	男性因性別角色期待需表現堅強，較難將壓力說出口，亦較不會向外尋求協助，故期透過宣導以提升本市民眾對男性心理健康知能	快樂聯播網	

高雄市政府衛生局(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	慢性病防治	廣播媒體	110.6.2	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	2,500	張倡榮醫師	為宣導慢性病防治議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。	漁業廣播電台	
凱旋醫院	110年口腸篩檢收案	其他	110.01.01~110.12.31	社區精神科	基金預算	管理費用及總務費用	59,500	育豐企業行	早期發現早期治療、降低癌症發生率、維護高雄市民健康。	社區民眾、本院病人、本院員工、本院員工家屬	宣導品
凱旋醫院	2021智慧城市實體展覽	其他	110.03.23~110.03.26	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	50,000	一恩實業有限公司	增加粉絲按讚數，目標使凱旋心晴報按讚數達3000	現場按讚民眾	宣導品
凱旋醫院	「長期照顧及社區服務」經驗分享及意見交流	其他	110.04.16~110.12.31	日照中心	基金預算	管理費用及總務費用	7,450	高雄市立凱旋醫院附設社區復健中心	持續精進本院長照業務、醫療成功照會與在地化社區式照護創新作為。	臺北榮民總醫院玉里分院員工	宣導品
凱旋醫院	110年上半年外部顧客滿意度調查	其他	110.03.15~110.04.30	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	16,650	高雄市立凱旋醫院員工消費合作社	為完整蒐集外部顧客(含門、急診、住院及附設機構等)對本院服務之感受及意見。	病人、來院病人家屬、學員及住民	宣導品
凱旋醫院	110年上半年婦女門診醫療服務品質滿意度調查	其他	110.05.1~110.05.31	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	3,750	皇瑋企業行	為建立友善的婦女就醫環境，針對女性身心特診進行問卷調查，了解病患問題所在及需求。	婦女身心特診病患	宣導品
凱旋醫院	SNQ銀獎專題報導	平面媒體	110.1.1~110.12.31	日照中心	基金預算	管理費用及總務費用	90,000	卓越全球傳媒股份有限公司	增進民眾對本院長照業務的了解並提升本院社會形象。	卓越全球傳媒股份有限公司	雜誌
高雄市政府衛生局	登革熱防治	廣播媒體	110.6.25~110.7.31	疾管處	-	-	0	漁業廣播電臺	透過多元化行銷管道持續推展登革熱防治政策，加強防疫宣導，以觸及各族群民眾，強化登革熱防治知能。	漁業廣播電臺	製播公益節目，無費用支出

高雄市政府衛生局(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	失智友善	廣播媒體	110.6.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	1,000	徐盈欣	為宣導失智症預防及失智友善議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。	高雄廣播電台	
高雄市政府衛生局	成人預防保健服務	廣播媒體	110.7.7	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	2,500	戴書郁	為宣導成人預防保健服務議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。	鳳鳴廣播電台	
高雄市政府衛生局	檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	110.7.19	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	2,500	根秀欽	為宣導檳榔防制及口腔癌防治議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。	國立教育廣播電台	
高雄市政府衛生局	「拒菸小尖兵 健康我最行」-2021 想要了解菸害知識、促進健康？！2021不受疫情影響，集結歷年「拒菸小尖兵 健康我最行」小小廣播夏令營，小朋友錄製的作品，由專業後製團隊剪輯，透過小朋友生動自然不作作的聲音表達，讓菸害防制宣導變得更貼近人心，原來抗菸與拒菸也能從小開始，深耕家庭。	廣播媒體	110.8.5~110.10.3	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	93,000	KISS RADIO大眾廣播公司	透過KISS RADIO廣播電台高知名度的宣傳觸達力，並安排上下課時間，讓家長可以了解到吸菸的危害不只是自己，還有身邊的親朋好友，為了健康，一定要盡早戒菸。	KISS RADIO大眾廣播公司之臉書、官方網站、APP、影音線上直播	
高雄市政府衛生局	戒菸好厝邊活動	廣播媒體	110.8.30~110.9.30	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	45,000	港都廣播電台公司	為減輕吸菸民眾就醫負擔，戒菸門診免收掛號費。因應防疫期間盡量非必要外出活動，鼓勵使用戒菸專線資源，讓民眾不用出門也能有專業人員提供諮詢，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	港都廣播電台公司	

高雄市政府衛生局(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	因應七夕情人節辦理愛滋病多元防治宣導與落實篩檢、不社交群聚電台宣導	廣播媒體	110.8.13~110.8.31	疾管處	公務預算	防疫業務-防疫工作	600,000	Hit Fm高屏廣播電台	每日8-10萬人次可透過網路及線上收聽，讓民眾了解covid-19疫情期間愛滋病與性病防治必要，同時宣導居家篩檢試劑與施打疫苗重要性。	Hit Fm高屏廣播電台	
高雄市政府衛生局	失智友善	廣播媒體	110.9.7	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	1,000	陳秀梅	增進民眾對失智症及失智友善之識能。	成功廣播電台	
高雄市政府衛生局	戒菸好厝邊活動	其它	110.9.1~110.9.30	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	94,500	旭驊傳播有限公司	為減輕吸菸民眾就醫負擔，戒菸門診免收掛號費。因應防疫期間盡量非必要外出活動，鼓勵使用戒菸專線資源，讓民眾不用出門也能有專業人員提供諮詢，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	旭驊傳播有限公司	戶外電子看板(電視牆)廣告
高雄市政府衛生局	網路不得販售菸品	其它	110.9.14~110.10.13	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	96,600	高瞻廣告股份有限公司	宣導網路不得販售菸品相關資訊，避免民眾因不知法規而觸法，並鼓勵民眾戒菸使用戒菸專線服務。	高瞻廣告股份有限公司	捷運車廂橫幅廣告
凱旋醫院	110年櫃檯人員禮貌競賽活動	其它	110.9.1~110.10.1	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	45,000	皇瑋企業行	藉由第一線作業櫃檯人員禮儀競賽活動，以提升醫療服務品質及舒適的醫療環境。	病患及來院病患家屬	宣導品
凱旋醫院	110年高雄市立醫院醫事聯合學術研討會	其它	110.9.25	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	2,450	凱旋醫院社區復健中心	透過舉辦學術研討會，除對外宣傳本院各項服務成果外，亦可透過病患所製作香皂禮盒展現病患復建成果。	各醫院院長、副院長	宣導品

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

高雄市政府衛生局(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

3.
- 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4.
- 預算來源查填公務預算、基金預算。
5.
- 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）。
6.
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。