高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第一節車廂｜了解健康腎事	網路媒體(含社群媒體)	115.03.05上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應為女著紅日 一起守護女性健康！	網路媒體(含社群媒體)	115.03.06上架	健康管理科	公務預算	衛生業務	22,000	沐光影像工作室	3/6為女著紅日，讓我們一起穿上紅色，一起為女性健康發聲！同步宣傳【高雄陪妳・傾聽健康】女性健檢專案啟動	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第二節車廂｜健康生活守護腎力	網路媒體(含社群媒體)	115.03.12上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第三節車廂｜認識腎臟病的危險因子	網路媒體(含社群媒體)	115.03.19上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第四節車廂｜認識腎臟病早期症狀	網路媒體(含社群媒體)	115.03.26上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	【守護最愛小寶貝，出門平安第一步】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.04上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	【寶寶的床，越簡單越安全】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.10上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	【居家防燙4招，一起把危險藏起來】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.16上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	600	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	【居家防護「雄」安全，寶貝穩當當】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.23上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	公私協力智慧防疫　高雄市TOCC問卷系統抽獎活動今表揚推廣績優診所	網路媒體	115.04.17	疾管處	公務預算	衛生業務	20,000	今傳媒	推廣高雄市TOCC問卷系統	今傳媒網站推播	網路報導
高雄市政府衛生局	【515兒童安全日】 守護寶貝首則：絕對不獨留孩子！孩子在哪，視線就在哪。	網路媒體(含社群媒體)	115.05.15上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	透過Facebook圖卡及貼文宣導「兒童安全」相關資訊，提升民眾對兒童安全議題重要性之認知，強化事故預防觀念，共同營造兒童安全成長環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	癌症篩檢宣導	廣播媒體	115.04.15- 115.05.15	健康管理科	公務預算	衛生業務	70,000	大眾廣播股份有限公司	透過廣播宣導癌症防治及癌症篩檢資訊，提升民眾對癌症防治及定期篩檢之認知，擴大觸及率，鼓勵符合資格民眾主動接受癌症篩檢。	大眾廣播電台 Kiss Radio (FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	落實油品衛生管理	網路媒體	115.07.14~ 115.07.21	企劃室	公務預算	衛生業務	63,000	潮網科技股份有限公司 Google Display Network(GDN)	為即時傳達中聯問題油品事件相關正確資訊、安定民眾信心,擬辦理廣告宣導採購案,以加強相關政策及衛教資訊宣導。	google聯播網	
高雄市政府衛生局	翻轉健康密碼　從防治代謝症候群、控制三高做起	平面媒體	115年7月上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	147,000	遠見天下生活出版股份有限公司	透過平面媒體宣導，提升民眾對代謝症候群之認知，鼓勵民眾落實三高防治及健康管理，提升自我健康照護能力。	康健雜誌	刊登付費廣告。
高雄市政府衛生局	高雄市B、C型肝炎陽性宣導動畫	網路媒體(含社群媒體)	115.07.28上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	120,000	無厘頭動畫股份有限公司	透過FB貼文宣導，提升民眾對BC肝炎防治及追蹤治療之認知，鼓勵肝炎陽性個案主動接受追蹤與治療，提升健康管理成效。	衛生局facebook粉絲專頁	影片製作費用。
高雄市政府衛生局	「長者內在能力檢測暨肌力顧健康競賽活動」 宣導	廣播媒體	115.06.08 ~ 115.07.29	健康管理科	公務預算	衛生業務	142,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播電台宣導活動資訊，提升民眾對活動之認知，鼓勵符合資格民眾踴躍參與。	正聲廣播公司高雄廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。

高雄市政府衛生局	失智友善-看問留撥	廣播媒體	115.07.15 ~ 115.08.14	健康管理科	公務預算	衛生業務	149,000	港都廣播電臺股份有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	好事聯播網港都電臺	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	失智友善-看問留撥	廣播媒體	115.07.01 ~ 115.08.31	健康管理科	公務預算	衛生業務	148,000	大眾廣播股份有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	大眾廣播公司Kiss Radio廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	讓誠信點亮每座城市	網路媒體	115.8.1- 115.12.31	政風處	公務預算	衛生業務	53,000	好事創生創意有限公司	不僅可期全方位提升本市觀光產業鏈相關公、私部門稽查（核）人員的專業能力與倫理素養，凝聚各界成為捍衛本市優質城市品牌的堅實力量，確保旅宿業及餐飲業如質提供舒適安全健康無菸旅宿環境及飲食服務，共同打造健康、安全、透明且專業的社會環境。	高雄市政府政風處YOUTUBE網頁平臺/高雄市政府政風處官方網頁	本案宣傳影片製作總經費為6萬3千元，5萬3千元由衛生局支應，1萬元由政風處支應。
高雄市政府衛生局	落實飲冰品衛生管理及聰明選購	平面媒體	115.8.6上架，持續宣導	食品衛生科	公務預算	衛生業務	20,000	台灣導報	為提升民眾對飲冰品衛生安全之認知，並宣導正確選購 飲冰品相關知識，	台灣導報	刊登付費廣告

高雄市政府衛生局	115年全民健康雄舞力競賽精華版影片	網路媒體(含社群媒體)	115.08.25上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	6,000	節拍互動股份有限公司	透過FB影片，傳遞「越動越健康、越跳越快樂、活力永遠不嫌晚」之健康理念，鼓勵民眾養成運動習慣，促進跨世代交流與長者社會參與。	衛生局facebook粉絲專頁	本項為勞務採購案需求項目之一：活動當日精華版影片製作。
高雄市政府衛生局	配合登革熱疫情調查及提供正確資訊	網路媒體	115.08.02上架，持續宣導	疾管處	公務預算	衛生業務	20,000	今傳媒	提醒民眾有配合疫情調查及提供正確資訊之義務，就醫時務必主動告知醫師完整的「TOCC」資訊。	今傳媒	
高雄市政府衛生局	【中秋開心玩，安全別放假】月圓人團圓，平安才是最好的團圓	網路媒體(含社群媒體)	115.09.25上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，利用FB圖卡進行「燒燙傷防制宣導」，透過聚焦兒童燒燙傷風險辨識、預防及正確處置，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	預防失智症	廣播媒體	115.09.01 ~ 115.09.30	健康管理科	公務預算	衛生業務	149,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	中國廣播公司中國廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。

高雄市政府衛生局	失智症十大警訊	廣播媒體	115.09.01 ~ 115.09.30	健康管理科	公務預算	衛生業務	142,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	正聲廣播公司高雄廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	失智症十大警訊	廣播媒體	115.09.01 ~ 115.09.30	健康管理科	公務預算	衛生業務	98,000	巨豐數位多媒體有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	巨豐數位多媒體金聲廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	菸害防制宣導短影音《大口呼吸 青春無敵》	網路媒體	115.7.17上架，持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務	95,000	卡麥拉影像文創有限公司	以青春活力的形象傳達嚴禁電子煙拒絕加熱菸的概念，強化電子煙就是違禁品之觀念。	高雄市政府衛生局官網、YAHOO新聞-自由時報、YAHOO新聞-中華日報、中華新聞雲、LIFE生活網-今傳媒、鮮週報新聞網及中天新聞網	
		網路媒體	115.08.28上架，持續宣導							衛生局facebook粉絲專頁	
高雄市政府衛生局	青少年菸害防制宣導	廣播媒體	115.08.01~115.08.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務	98,000	大眾廣播電台	透過廣播媒體播放青少年菸害防制宣導內容，運用簡短、重複且易記憶的訊息，提升青少年對禁菸場所規定、菸品(電子煙、加熱菸)危害認知及戒菸資源。	大眾廣播電台	

高雄市政府衛生局	青少年菸害防制宣導	廣播媒體	115.08.01~115.08.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務	138,950	柏霖行動行銷有限公司	透過廣播媒體播放青少年菸害防制宣導內容，運用簡短、重複且易記憶的訊息，提升青少年對禁菸場所規定、菸品(電子煙、加熱菸)危害認知及戒菸資源。	全家便利商店Family Radio廣播	
高雄市政府衛生局	拒絕檳榔，遠離危害！青春就要健康對味	網路媒體(含社群媒體)	115.10.01上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	24,000	沐光影像工作室	透過FB影片及貼文，傳遞檳榔危害健康及相關法規觀念，提升民眾與青少年拒絕檳榔之意識，鼓勵遠離檳榔誘惑，營造無檳健康環境。	衛生局facebook粉絲專頁	影片製作費用。
高雄市政府衛生局	【雄健康六力嘉年華｜精彩花絮】	網路媒體(含社群媒體)	115.10.02上架	健康管理科	公務預算	衛生業務	15,000	沐光影像工作室	透過FB回顧「嘉年華活動」，提升民眾對高齡及ICOPE之認識，鼓勵長者及家庭共同參與健康促進活動，延緩失能，營造健康樂活友善環境。	衛生局facebook粉絲專頁	影片製作費用。
高雄市政府衛生局	【長者活躍老化競賽｜南區競賽精彩回顧】	網路媒體(含社群媒體)	115.10.15上架	健康管理科	公務預算	衛生業務	6,000	沐光影像工作室	透過FB回顧長者活躍老化競賽影片，鼓勵長者展現活力與自信，培養規律運動習慣，促進身心健康及社會參與，展現高齡者健康樂活的精神。	高雄市政府衛生局官方臉書粉絲專頁	影片製作費用。

高雄市政府衛生局	「安心睡520」5招要做到・2件要注意・危險物歸0	網路媒體(含社群媒體)	115.10.18上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	600	劉雅雯個人工作室	透過FB圖卡及貼文，推廣嬰幼兒安全睡眠觀念，提升家長及照顧者對嬰幼兒睡眠安全的認識，共同營造安全睡眠環境，降低嬰幼兒睡眠意外風險。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	天氣轉涼，除了感冒，也別忽略孩子的聽力！	網路媒體(含社群媒體)	115.10.30上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	600	劉雅雯個人工作室	透過FB圖卡及貼文，提升家長對幼兒聽力發展之認識，鼓勵及早察覺異常並適時就醫，把握早期發現與介入時機，促進幼兒聽力及語言健康發展。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	左流右新護肺顧心	網路媒體	115.10.12-115.10.18	疾病管制處	公務預算	衛生業務	30,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	提升高風險對象疫苗接種率，有效防範秋冬疫情。	品觀點官方網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
   A.係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
   B.另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
   C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。