高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第一節車廂｜了解健康腎事	網路媒體(含社群媒體)	115.03.05上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應為女著紅日 一起守護女性健康！	網路媒體(含社群媒體)	115.03.06上架	健康管理科	公務預算	衛生業務	22,000	沐光影像工作室	3/6為女著紅日，讓我們一起穿上紅色，一起為女性健康發聲！同步宣傳【高雄陪妳・傾聽健康】女性健檢專案啟動	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第二節車廂｜健康生活守護腎力	網路媒體(含社群媒體)	115.03.12上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第三節車廂｜認識腎臟病的危險因子	網路媒體(含社群媒體)	115.03.19上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日｜3月腎臟病防治月 第四節車廂｜認識腎臟病早期症狀	網路媒體(含社群媒體)	115.03.26上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中！ 一起關心腎臟議題，走在健康的軌道上～ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	【守護最愛小寶貝，出門平安第一步】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.04上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	【寶寶的床，越簡單越安全】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.10上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	【居家防燙4招，一起把危險藏起來】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.16上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	600	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	【居家防護「雄」安全，寶貝穩當當】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.23上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	為強化市民對兒童安全健康識能及重要性之認知，規劃透過系列圖卡進行宣導，聚焦「嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全、燒燙傷防制及防跌墜」4項常見風險，協助民眾於日常生活中提升風險辨識與預防能力，營造友善安全的兒童照護環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	公私協力智慧防疫　高雄市TOCC問卷系統抽獎活動今表揚推廣績優診所	網路媒體	115.04.17	疾管處	公務預算	衛生業務	20,000	今傳媒	推廣高雄市TOCC問卷系統	今傳媒網站推播	網路報導
高雄市政府衛生局	【515兒童安全日】 守護寶貝首則：絕對不獨留孩子！孩子在哪，視線就在哪。	網路媒體(含社群媒體)	115.05.15上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	500	劉雅雯個人工作室	透過Facebook圖卡及貼文宣導「兒童安全」相關資訊，提升民眾對兒童安全議題重要性之認知，強化事故預防觀念，共同營造兒童安全成長環境。	衛生局facebook粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	癌症篩檢宣導	廣播媒體	115.04.15- 115.05.15	健康管理科	公務預算	衛生業務	70,000	大眾廣播股份有限公司	透過廣播宣導癌症防治及癌症篩檢資訊，提升民眾對癌症防治及定期篩檢之認知，擴大觸及率，鼓勵符合資格民眾主動接受癌症篩檢。	大眾廣播電台 Kiss Radio (FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	落實油品衛生管理	網路媒體	115.07.14~ 115.07.21	企劃室	公務預算	衛生業務	63,000	潮網科技股份有限公司 Google Display Network(GDN)	為即時傳達中聯問題油品事件相關正確資訊、安定民眾信心,擬辦理廣告宣導採購案,以加強相關政策及衛教資訊宣導。	google聯播網	
高雄市政府衛生局	翻轉健康密碼　從防治代謝症候群、控制三高做起	平面媒體	115年7月號	健康管理科	公務預算	衛生業務	147,000	遠見天下生活出版股份有限公司	透過平面媒體宣導，提升民眾對代謝症候群之認知，鼓勵民眾落實三高防治及健康管理，提升自我健康照護能力。	康健雜誌	刊登付費廣告。
高雄市政府衛生局	高雄市B、C型肝炎陽性宣導動畫	網路媒體(含社群媒體)	115.07.28上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	120,000	無厘頭動畫股份有限公司	透過FB貼文宣導，提升民眾對BC肝炎防治及追蹤治療之認知，鼓勵肝炎陽性個案主動接受追蹤與治療，提升健康管理成效。	衛生局facebook粉絲專頁	影片製作費用。
高雄市政府衛生局	「長者內在能力檢測暨肌力顧健康競賽活動」 宣導	廣播媒體	115.06.08 ~ 115.07.29	健康管理科	公務預算	衛生業務	142,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播電台宣導活動資訊，提升民眾對活動之認知，鼓勵符合資格民眾踴躍參與。	正聲廣播公司高雄廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。

高雄市政府衛生局	失智友善-看問留撥	廣播媒體	115.07.15 ~ 115.08.14	健康管理科	公務預算	衛生業務	149,000	港都廣播電臺股份有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	好事聯播網港都電臺	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府衛生局	失智友善-看問留撥	廣播媒體	115.07.01 ~ 115.08.31	健康管理科	公務預算	衛生業務	148,000	大眾廣播股份有限公司	透過廣播電台播放，提升民眾對失智症警訊及失智友善理念之認知，鼓勵民眾共同參與，提升社區關懷與支持網絡。	大眾廣播公司Kiss Radio廣播電臺	廣播電台託播付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
   A.係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
   B.另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
   C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。