

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日 3月腎臟病防治月 第一節車廂 了解健康腎事	網路媒體(含社群媒體)	115.03.05上架, 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中! 一起關心腎臟議題, 走在健康的軌道上~ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook 粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應為女著紅日 一起守護女性健康!	網路媒體(含社群媒體)	115.03.06上架	健康管理科	公務預算	衛生業務	22,000	沐光影像工作室	3/6為女著紅日, 讓我們一起穿上紅色, 一起為女性健康發聲! 同步宣傳【高雄陪你·傾聽健康】女性健檢專案啟動	衛生局facebook 粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日 3月腎臟病防治月 第二節車廂 健康生活守護腎力	網路媒體(含社群媒體)	115.03.12上架, 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中! 一起關心腎臟議題, 走在健康的軌道上~ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook 粉絲專頁	圖卡設計經費
高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日 3月腎臟病防治月 第三節車廂 認識腎臟病的危險因子	網路媒體(含社群媒體)	115.03.19上架, 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人工作室	健康識能列車開動中! 一起關心腎臟議題, 走在健康的軌道上~ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook 粉絲專頁	圖卡設計經費

高雄市政府衛生局	響應2026世界腎臟病日 3月腎臟病防治月 第四節車廂 認識腎臟病 早期症狀	網路媒體(含社群媒體)	115.03.26上架, 持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務	150	劉雅雯個人 工作室	健康識能列車開動中! 一起關心腎臟議題, 走在健康的軌道上~ 透過臉書宣導提升民眾腎臟健康識能。	衛生局facebook 粉絲專頁	圖卡設計經費
----------	--	-------------	-------------------	-------	------	------	-----	-----------	--	------------------	--------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範, 凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人, 係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分, 請依委託製播宣導之涵蓋期程, 並針對季內刊登(播出)時間或次數填列, 如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程); 109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分, 公務預算請填業務計畫-工作計畫; 政事型特種基金填至業務計畫; 業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用); 財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明, 請列入備註欄表達。
8. 執行金額:
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者, 請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導, 惟未達契約規定付款期程者, 請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件, 由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件, 由預算編列機關各自填報。