

## 高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                     | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象   | 備註   |
|----------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|--------|--------------|--|---|--|
| 高雄市政府衛生局 | 想要知道自己吃得均不均衡，就找高雄市社區營養推廣中心為您服務 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.01.14上架-持續宣導    | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 95,200 | 卡麥拉影像文創有限公司  | 藉由生活化的短片內容，讓民眾了解「高雄市社區營養推廣中心」的服務，提供民眾飲食或營養的諮詢服務，民眾可以透過網路查詢本局的「社區健康資源平台」就可以找到各區營養師駐點的時間。  | 雄健康Facebook<br>高雄市政府衛生局官網                                 | 影片錄製經費   |
| 高雄市政府衛生局 | Dr.黃育兒寶典（發燒/居家環境安全/兒童發展）       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.02.23上架-持續宣導    | 企劃室   | 公務預算 | 一般行政-行政管理 | 26,100 | 錄途影像工作室      | 將新手爸媽對於育兒關注議題（包含發燒處置、兒童發達遲緩、誤食及睡眠安全等）及其常見問題，錄製影片發布，教導及推廣正確照顧技能。  | 雄健康Facebook<br>雄健康Instagram<br>高雄市政府Line<br>高雄市政府Facebook | 影片剪輯經費。<br>本影片採分階段剪接，全數影片於114年刊登（113年執行18,000元；114年執行8,100元） |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市老人免費裝假牙                     | 廣播媒體        | 114.02.11           | 醫政事務科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -      | 成功廣播電台       | 宣導114年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。  | 成功廣播電台  | 電台託播屬公益廣告，無費用支出。   |
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢推廣、高雄挺妳健康應援(女性專案)廣播        | 廣播媒體        | 114.02.17-114.03.15 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 大眾廣播股份有限公司   | 因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，女性癌症的發生率同樣值得關注，藉由宣傳「高雄挺妳健康應援」活動，鼓勵女性市民在忙於工作與家庭之餘，也要關心自己的健康。 | 大眾廣播電台Kiss Radio (FM99.9)                                 | 廣播電台託播付費廣告。  |
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢推廣及孕媽咪拒檳廣播                 | 廣播媒體        | 114.02.18-114.03.08 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 40,000 | 港都廣播電臺股份有限公司 | 因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，孕媽咪嚼檳榔可能增加流產或早產的風險，藉由廣播呼籲孕媽咪為了寶寶的健康，避免嚼檳榔。                  | 好事聯播網(FM98.3)   | 廣播電台託播付費廣告。  |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱            | 預期效益  | 刊登或託播對象            | 備註                          |
|----------|--------------------|-------------|---------------------|--------|------|-----------|--------|--------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全宣導_兒童用藥安全      | 廣播媒體        | 114.5.12~114.6.3    | 藥政科    | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 60,000 | 港都廣播電台股份有限公司       | 加強民眾對兒童用藥安全的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。   | 港都廣播電台             |                             |
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全宣導_廢棄藥品處理      | 廣播媒體        | 114.5.14~114.5.31   | 藥政科    | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 60,000 | 高屏廣播股份有限公司         | 加強民眾對廢棄藥品處理的觀念，避免居家廢棄藥品因不當棄置而汙染環境。  | 高屏廣播電台             |                             |
| 高雄市政府衛生局 | 夏天來了，天氣越來越熱，小心熱傷害  | 網路媒體(含社群媒體) | 114.5.21上架，持續宣導     | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -      | 靄樂思數位科技商業有限公司      | 宣導民眾什麼是熱傷害，種類包含熱痙攣、熱衰竭和熱中暑，以及面對各種熱傷害如何預防，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心，以及如何處理各類熱傷害。  | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費<br>2. 114年第2季尚未付款 |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩短片》來了！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.23起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -      | 沐光影像工作室            | 透過「樂齡健康雄舞力競賽」，預期能激發長輩走出家門，提升社會參與及人際互動，促進長者經驗交流與分享。藉由精彩的編舞、默契的舞步及創意道具的運用，展現多元表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的健康理念，並提供社區長者一個展現活力、肯定自我及實現生命價值的舞台，同時促進身心健康與生活滿意度的提升。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 影片錄製經費<br>2. 114年第2季尚未付款 |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務)       | 廣播媒體        | 114.05.01-114.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 港都廣播電台             | 宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。   | 港都廣播電台             |                             |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務)       | 廣播媒體        | 114.05.10-114.06.09 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺) | 宣導菸害防制及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。  | 內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺) |                             |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型        | 宣導期程       | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱       | 預期效益  | 刊登或託播對象         | 備註  |
|----------|--------------------|-------------|------------|-------|------|-------------|------|---------------|---|-----------------|---|
| 高雄市政府衛生局 | 淨零多蔬食，食當季選在地       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.21起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -    | 需樂思數位科技商業有限公司 | 結合淨零，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活淨零可以由選擇蔬食及當季在地的食材做起，達到生活與環境共好。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為3,500元，預計於11月底核銷                   |
| 高雄市政府衛生局 | 減鹽少糖多健康            | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.03起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -    | 需樂思數位科技商業有限公司 | 結合時事圖像，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活減糖量，沒有那麼難；留意鈉攝取，輕鬆又簡單。       | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為1,500元，預計於11月底核銷<br>3. 本案第三季仍持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 動的對，才有感~           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.7.25起  | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -    | 需樂思數位科技商業有限公司 | 運動推廣，引導民眾了解何謂有效的運動。                                     | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷                   |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-瞭你的健康腎事      | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.05起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | -    | 多澄國際有限公司      | 呼應3月13日世界腎臟病日，於3月每周露出一則腎臟病圖卡，藉由圖卡內容提升民眾對慢性腎臟病健康識能。      | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 本項係113年設計4款海報經費共12,000元，至114年取用海報電子檔素材，作為圖卡二次使用。     |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-贏得腎利人生       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.12起 | 健康管理科 | 公務預算 |             | -    |               |   | 衛生局facebook粉絲專頁 | 2. 本案於第1季至第3季持續宣導中                                      |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-10種該注意腎臟功能的人 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.19起 | 健康管理科 | 公務預算 |             | -    |               |   | 衛生局facebook粉絲專頁 |   |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-愛腎護腎，請謹腎用藥   | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.26起 | 健康管理科 | 公務預算 |             | -    |               |   | 衛生局facebook粉絲專頁 |   |
| 高雄市政府衛生局 | 高血壓防治-居家血壓722      | 網路媒體(含社群媒體) | 114.05.17起 | 健康管理科 | 公務預算 | 廠商回饋        | -    | 雷科斯國際有限公司     | 呼應5月17日世界高血壓日，呼籲民眾執行居家血壓722，做好血壓管理。                     | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 本案為廠商回饋項目<br>2. 本案第三季仍持續宣導中                          |
| 高雄市政府衛生局 | 大家醫計畫              | 網路媒體(含社群媒體) | 114.05.21起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -    | 多澄國際有限公司      | 宣導民眾了解大家醫計畫內容，包括收案團隊、優先照護對象、計畫會員權益等。                    | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費3,000元，於第二季付款。<br>2. 本案第三季仍持續宣導中               |
| 高雄市政府衛生局 | 健康存摺               | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.26起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務   | -    | 多澄國際有限公司      | 宣導民眾了解健康存摺的功能，包括掌握醫療資訊、設定推播提醒、收集健康資料、分享健康資訊等。           | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案已於4月核銷完成                              |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                         | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱         | 預期效益   | 刊登或託播對象                              | 備註   |
|----------|------------------------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|---------|-----------------|--|--------------------------------------|--|
| 高雄市政府衛生局 | 代謝症候群防治-胖喵驚魂記(影片)                  | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.08起          | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -       | 需樂思數位科技商業有限公司   | 藉由輕鬆的衛教影片，使民眾了解代謝症候群的危害，並提示預防代謝症候群5招，改善生活型態，邁向健康人生。                                    | 衛生局facebook粉絲專頁                      | 1. 影片製作經費<br>2. 114年網路行銷專案(契約)，每部影片5萬元，未達契約規定付款期程，預計12月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 慢性病防治-Do it now 歌曲(影片)             | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.15起          | 健康管理科 | 公務預算 |           | -       | 需樂思數位科技商業有限公司   | 運用時下流行梗(厭世姐)，製作厭世洗腦歌，於歌曲中置入成健、慢性病防治、大家醫計畫等元素，讓民眾知悉運用成健進行篩檢，運用健康存摺查報告，超標異常可加入大家醫計畫進行改善。 | 衛生局facebook粉絲專頁                      |  |
| 高雄市政府衛生局 | 好事聯播網-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播            | 廣播媒體        | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 149,000 | BEST RADIO好事聯播網 | 該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留撥」為主題。  | 好事聯播網(FM98.3)                        | 1. 廣播電台託播付費廣告。<br>2. 補刊登案件。                                |
| 高雄市政府衛生局 | 大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播 | 廣播媒體        | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 大眾廣播股份有限公司      | 該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEP」為主題。   | 大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)             | 1. 廣播電台託播付費廣告。<br>2. 補刊登案件。                                |
| 高雄市政府衛生局 | 中國廣播公司-失智預防「趨吉避凶」宣導口播              | 廣播媒體        | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 149,000 | 中國廣播公司          | 於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。                                       | 中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891) | 1. 廣播電台託播付費廣告。<br>2. 補刊登案件。                                |
| 高雄市政府衛生局 | 正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播                  | 廣播媒體        | 114.05.05-114.06.05 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 100,000 | 正聲廣播公司高雄廣播電台    | 為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔最多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。                                 | 正聲廣播電台(AM1008、AM1395)                | 1. 廣播電台託播付費廣告。<br>2. 補刊登案件。                                |
| 高雄市政府衛生局 | 金聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播                  | 廣播媒體        | 114.05.07-114.06.05 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 98,000  | 巨豐數位多媒體有限公司     | 高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。  | 金聲廣播電台(FM92.1)                       | 1. 廣播電台託播付費廣告。<br>2. 補刊登案件。                                |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART1》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.25起          | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 82,500  | 沐光影像工作室         | 運用長輩參加「樂齡健康雄舞力初賽」的花絮影片，不僅能激發長輩踊躍參與社區活動、拓展人際交流，更能透過心得分享與精采片段，展現多元創意的表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越   | 衛生局facebook粉絲專頁                      | 本案費用82,500元，其中花絮影片代剪5部共32,500元                             |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART2》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.26起          | 健康管理科 | 公務預算 |           |         | 沐光影像工作室         |  |                                      |  |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART3》來啦！           | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.27起          | 健康管理科 | 公務預算 |           |         | 沐光影像工作室         |  |                                      |  |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型        | 宣導期程       | 執行單位             | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益   | 刊登或託播對象                     | 備註  |
|----------|---|-------------|------------|------------------|------|-----------|--------|---------------|--|-----------------------------|---|
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART4》來啦！  | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.28起 | 健康管理科            | 公務預算 |           |        | 沐光影像工作室       | 「展示」的雄心。此舉同時提供長者展現活力與自我價值的舞台，進一步促進身心健康，提升生活滿意度。                              |                             |   |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART5》來啦！  | 網路媒體(含社群媒體) |            |                  |      |           |        | 沐光影像工作室       |  |                             |   |
| 高雄市政府衛生局 | 本局製作「佑的逆襲：健康升級！」線上互動解謎遊戲，以「電子煙危害、大家醫計畫、代謝症候群、運動健康及營養健康」五個重要健康觀念為主題設計，透過沉浸式劇情和互動謎題方式，引導民眾闖關。遊戲介紹由同仁擔綱演員拍攝五個遊戲關卡介紹，以有趣的遊戲設計推廣健康觀念；宣傳影片由青年局局長、教育局局長及中華藝校青年代表攜手合作拍攝，期能觸及更多年輕族群遊玩。 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.12  | 企劃室、健康管理科、社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 40,000 | 沐光影像工作室       | 透過宣傳影片及遊戲介紹影片，提升遊戲宣傳度與參與度，期能擴大觸及不同年齡與族群，使市民能快速了解遊戲內容並產生興趣，進而吸引實際參與體驗。        | 雄健康Facebook<br>雄健康Instagram | 影片拍攝剪輯經費  |
| 高雄市政府衛生局 | 認識熱傷害   | 網路媒體        | 114.05.21起 | 健康管理科            | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -      | 需樂思數位科技商業有限公司 | 藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁          | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷<br>3. 本案第三季仍持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 熱傷害防中暑，7點守則陪你平安度夏   | 網路媒體        | 114.08.09起 | 健康管理科            | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -      | 需樂思數位科技商業有限公司 | 藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁          | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案為費用為3,500元，預計於11月底核銷                  |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                   | 媒體類型        | 宣導期程        | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額      | 受委託廠商名稱       | 預期效益  | 刊登或託播對象                                    | 備註  |
|----------|------------------------------|-------------|-------------|-------|------|-----------|-----------|---------------|---|--|---|
| 高雄市政府衛生局 | 熱傷害急救5步驟                     | 網路媒體        | 114.09.10起  | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -         | 需樂思數位科技商業有限公司 | 藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。   | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁                         | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷                               |
| 高雄市政府衛生局 | 2025國際失智症月 X 認識失智小學堂_4防5要    | 網路媒體        | 114.09.15起  | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -         | 需樂思數位科技商業有限公司 | 於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹「4防5要」的重要性，從日常生活著手，減少失智症發生風險，以及早期發現早期介入守護腦健康。            | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁                         | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為1,500元，預計於11月底核銷                               |
| 高雄市政府衛生局 | 2025國際失智症月 X 認識失智小學堂_失智症十大警訊 | 網路媒體        | 114.09.22起  | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -         | 需樂思數位科技商業有限公司 | 於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹失智症十大警訊，除增進民眾對失智症症狀辨識之外，對於可能有相關症狀民眾建議提早就醫檢查，以延緩病程發展。     | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁                         | 1. 圖卡設計經費<br>2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷                               |
| 高雄市政府衛生局 | 2025國際失智症月拯救阿嬤大作戰線上活動        | 網路媒體        | 114.09.29起  | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 1,480,000 | 需樂思數位科技商業有限公司 | 於9月關鍵失智症月臉書推播失智症月線上活動，讓全民透過挑戰遊戲方式了解自己對失智症的認識程度，透過懶人包快速以圖文方式認識失智症、失智友善看問留撥及4防5要。 | 1. 衛生局雄健康facebook粉絲專頁<br>2. 高雄失智友善基地臉書粉絲專頁 | 1. 本契約案費用包含辦理多項活動之相關費用及粉絲專頁宣導。<br>2. 本案已核銷第一期款，第二期款未達付款期程，預計12月底核銷。 |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市民健康健走挑戰賽                  | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.30上架 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -         | 華玉健康事業股份有限公司  | 響應「世界健行日」舉辦健走競賽活動，鼓勵民眾走出戶外，培養規律運動習慣，以促進心肺功能、肌力平衡，更能降低慢性病風險、亦可舒緩心理壓力，增進身心靈健康。    | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁                         | 1. 本案費用包含健走APP之「健走挑戰賽」活動頁面設計。<br>2. 本案費用為40,000元，第3季未達付款期程          |
| 高雄市政府衛生局 | 慢性病防治-Do it now 歌曲(影片)       | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.15   | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -         | 里德科訊股份有限公司    | 於衛生局雄健康FB粉絲專頁及IG粉絲專頁進行廣告投放，增加點閱觸及率。   | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁                         | 1. 對該篇貼文進行廣告投放之費用<br>2. 本案費用為10,000元，第3季未達付款期程                      |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益  | 刊登或託播對象                          | 備註   |
|----------|--------------------------|-------------|---------------------|--------|------|-----------|---------|---------------|---|----------------------------------|--|
| 高雄市政府衛生局 | 大家醫計畫宣導短影音               | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.24起          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -       | 卡麥拉影像文創有限公司   | 運用名人球后戴資穎影響力，吸引民眾了解大家醫計畫內容，讓民眾了解讓家庭醫師成為健康防護員，做最強健康後盾。   | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁               | 1. 影片製作費用<br>2. 本案費用為70,000元，第3季未達付款期程         |
| 高雄市政府衛生局 | 心理健康短影片-你的心聲，有我傾聽宣導影片及圖卡 | 網路媒體        | 114.9.28上架，持續宣導     | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -       | 卡麥拉影像文創有限公司   | 透過生活化的情境模擬與真實案例分享，喚起社會對詐騙受害者的心理歷程與情緒衝擊的同理與關懷，進而提供實用的心理支持資源與求助資訊，協助民眾從預防到復原全方位建立防詐觀念與心理韌性。   | 高雄市衛生局IG及FB                      | 1. 含圖卡設計經費、影片製作經費<br>2. 本案費用為70,000元，第3季未達付款期程 |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務)             | 網路媒體(含社群媒體) | 114.9.16-114.12.31  | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | -       | 卡麥拉影像文創有限公司   | 癮君子想靠意志力成功戒菸，只有非常小的機會可以達成目標(5-10%)。現在，戒菸找專業，成功率可高達4倍(20-40%)，目前高雄市有315家合約戒菸機構，讓民眾可以就近接受戒菸服務，民眾只需負擔少許掛號費，其他費用由國家補助，讓專業人員與您共同討論及規劃專屬的戒菸計畫，遠離菸癮。 | 雄健康 高雄市政府衛生局臉書及IG(帳號：heatlh.kcg) | 1. 影片製作經費<br>2. 本案費用為70,000元，第3季未達付款期程         |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制)       | 廣播媒體        | 114.07.17~114.09.16 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 大眾廣播電台        | 呼籲青少年勿在網路上張貼有關電子煙圖文訊息，避免誤觸法令而受罰   | 大眾廣播電台                           |  |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制)       | 廣播媒體        | 114.07.23~114.09.22 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 147,000 | 港都廣播電台        | 呼籲青少年朋友遠離電子煙，容易添加不明物品，甚至毒品，不僅不能幫助戒菸，還會成癮，危害自己和他人的健康。  | 港都廣播電台                           |  |
| 高雄市政府衛生局 | 拒絕誇大不實食品宣傳               | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.8起           | 食品衛生科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000  | 卡麥拉影像文創有限公司   | 提升民眾對於誇大不實食品廣告正確認知  | 本局臉書                             |  |
| 高雄市政府衛生局 | 美食外送平台安全宣傳               | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.2起           | 食品衛生科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000  | 卡麥拉影像文創有限公司   | 提升外送員與顧客對於外送食品衛生認知及維護   | 本局臉書                             |  |
| 高雄市政府衛生局 | 江湖有險惡，夏日有熱傷害             | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.09上架，持續宣導    | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 2,500   | 靄樂思數位科技商業有限公司 | 宣導在戶外活動時，從頭到腳預防熱傷害之5項重點，以及選購太陽眼鏡3要點，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心  | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁               | 持續上架宣導   |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                             | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額                          | 受委託廠商名稱                              | 預期效益   | 刊登或託播對象                          | 備註   |
|----------|--|-------------|---------------------|--------|------|-----------|-------------------------------|--------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| 高雄市政府衛生局 | 學童零食減鈉新選擇                              | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.01,持續宣導      | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 3,500                         | 靄樂思數位科技商業有限公司                        | 引導學童學習挑選低鈉零食，並教導不應以零食作為討好他人的方式，從而促進健康的飲食習慣與良好的人際互動。  | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁               | 持續上架宣導                                       |
| 高雄市政府衛生局 | 「高雄領航 共築長照幸福圈」：「醫照心世紀」、「專業心服務」、「共築心社區」 | 實地設攤        | 114/9/25-9/27       | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 392,000<br>125,391<br>122,430 | 俊可傳媒股份有限公司<br>黑田視覺整合有限公司<br>聯映廣告有限公司 | 曝光本市長照服務亮點，促進本市智慧長照與健康城市發展   | 現場設攤：產官學研相關照顧產業人員及一般民眾<br>FB：雄健康 | 114年「Cares EXPO Taipei 2025第六屆台北國際照顧博覽會」-高雄館 |
| 高雄市政府衛生局 | 114年度「左流右新 健康安心」疫苗宣導                   | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.22-114.10.31 | 疾病管制處  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 38,095                        | 東森新媒體控股股份有限公司                        | 提升高雄市民流感疫苗及新冠疫苗接種率。  | ETtoday新聞雲                       |  |
| 高雄市政府衛生局 | 兒童事故傷害防制宣導口播                           | 廣播媒體        | 114/11/13-114/12/12 | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 140,000                       | BEST RADIO好事聯播網                      | 為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用廣播媒體通路進行宣導，期透過內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墜）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。 | 好事聯播網(FM98.3)                    | 廣播電台託播付費廣告                                   |
| 高雄市政府衛生局 | 兒童事故傷害防制宣導口播                           | 廣播媒體        | 114/11/14-114/12/10 | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 140,000                       | 大眾廣播股份有限公司                           | 為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用廣播媒體通路進行宣導，期透過內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墜）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。 | 大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)         | 廣播電台託播付費廣告                                   |
| 高雄市政府衛生局 | 兒童事故傷害防制宣導口播                           | 廣播媒體        | 114/11/13-114/12/13 | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 100,000                       | 快樂聯播網-高雄快樂電台                         | 為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用廣播媒體通路進行宣導，期透過內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墜）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。 | 快樂聯播網HAPPY RADIO                 | 廣播電台託播付費廣告                                   |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容    | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益   | 刊登或託播對象                  | 備註         |
|----------|---------------|------|---------------------|-------|------|-----------|---------|------------------|--|--------------------------|------------|
| 高雄市政府衛生局 | 兒童事故傷害防制宣導口播  | 廣播媒體 | 114/11/21-114/12/10 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 鉑霖行動行銷有限公司       | 為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用全家超商為通路進行店內數位廣播方式宣導，期透過內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墊）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。於全家便利商店南區813間店，每間播放720檔次。 | 南區-嘉義、台南、高雄、屏東全家便利商店店鋪廣播 | 全家廣播託播付費廣告 |
| 高雄市政府衛生局 | 銀髮健身俱樂部宣導口播   | 廣播媒體 | 114/11/20-114/12/20 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 130,000 | 港都廣播電台股份有限公司     | 為提升市民對銀髮健身俱樂部及運動營養重要性的認識，本局規劃運用廣播媒體進行宣導。將以4則口播內容介紹銀髮健身俱樂部、有效運動方式及營養衛教與健康體位等主題，期望讓更多市民接觸相關資訊，進一步瞭解肌力訓練與有效運動的重要性，強化整體推廣成效。                   | 好事聯播網(FM98.3)            | 廣播電台託播付費廣告 |
| 高雄市政府衛生局 | 銀髮健身俱樂部宣導口播   | 廣播媒體 | 114/11/12-114/12/17 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 110,000 | 正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台 | 為提升市民對銀髮健身俱樂部及運動營養重要性的認識，本局規劃運用廣播媒體進行宣導。將以4則口播內容介紹銀髮健身俱樂部、有效運動方式及營養衛教與健康體位等主題，期望讓更多市民接觸相關資訊，進一步瞭解肌力訓練與有效運動的重要性，強化整體推廣成效。                   | 正聲高雄台(AM100.8)           | 廣播電台託播付費廣告 |
| 高雄市政府衛生局 | 營養衛教與健康體位宣導口播 | 廣播媒體 | 114/11/20-114/12/20 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 145,000 | 中國廣播股份有限公司       | 為提升市民對銀髮健身俱樂部及運動營養重要性的認識，本局規劃運用廣播媒體進行宣導。將以4則口播內容介紹銀髮健身俱樂部、有效運動方式及營養衛教與健康體位等主題，期望讓更多市民接觸相關資訊，進一步瞭解肌力訓練與有效運動的重要性，強化整體推廣成效。                   | 中國廣播股份有限公司(FM103.3)      | 廣播電台託播付費廣告 |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象                               | 備註          |
|----------|---|-------------|---------------------|-------|------|-----------|---------|--------------|--|---------------------------------------|-------------|
| 高雄市政府衛生局 | 有效運動宣導口播  | 廣播媒體        | 114/11/13-114/12/13 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 大眾廣播公司       | 為提升市民對銀髮健身俱樂部及運動營養重要性的認識，本局規劃運用廣播媒體進行宣導。將以4則口播內容介紹銀髮健身俱樂部、有效運動方式及營養衛教與健康體位等主題，期望讓更多市民接觸相關資訊，進一步瞭解肌力訓練與有效運動的重要性，強化整體推廣成效。 | 大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)              | 廣播電台託播付費廣告  |
| 高雄市政府衛生局 | 銀髮健身俱樂部-學員回饋！   | 網路媒體(含社群媒體) | 114/11/21起<br>持續宣導中 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 8,000   | 沐光影像工作室      | 透過展現「銀髮健身俱樂部長者回饋」，期望激發更多長者參與課程。藉由長輩的真實心得與精彩課程影片，吸引民眾投入，並傳遞「運動越健康、健康老化」的理念，同時促進長者身心健康與生活滿意度的提升。                           | 衛生局facebook粉絲專頁                       | 影片製作費用      |
| 高雄市政府衛生局 | 失智友善「看問留撥」及失智預防「4防5要」   | 廣播媒體        | 114/11/11-114/11/25 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 聲活數位科技股份有限公司 | 於全台家樂福66間量販店及244間小型超市播放15天，每間播放535檔次。  | 家樂福廣播店內廣播                             | 家樂福廣播託播付費廣告 |
| 高雄市政府衛生局 | 114年度公費新冠及流感疫苗接種宣導  | 平面媒體        | 114.11.23           | 疾管處   | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 20,000  | 臺灣導報社        | 提升高雄市民流感疫苗及新冠疫苗接種率。  | 臺灣導報                                  |             |
| 高雄市政府衛生局 | 為有效推動本年度衛教主軸並提升市民對健康促進及衛生教育的關注度，本局推出「佑的逆襲：健康升級！」衛教線上解謎遊戲，結合五大衛教議題：「電子煙就是違禁品」、「大家醫計畫」、「代謝症候群防治」、「運動健康」及「營養知識」，融入解謎關卡中，引導市民於互動參與過程中輕鬆學習，內化正確健康觀念，促進健康行為養成，提升本市衛教工作整體成效與影響力。 | 網路媒體(含社群媒體) | 11/3-12/3           | 企劃室   | 公務預算 | 一般行政-行政管理 | 10,000  | 里德科訊公司       | FB及IG遊戲相關宣傳貼文達100,000曝光數及50,000觸及數以上，以達到實質宣傳效益及能見度，藉此提升遊戲遊玩人數。   | 高雄市政府衛生局Facebook<br>高雄市政府衛生局Instagram | 貼文廣告投放      |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                  | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位              | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱     | 預期效益  | 刊登或託播對象         | 備註                                 |
|----------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------------------|------|-----------|---------|-------------|---|-----------------|------------------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市推廣「三不原則」引導新世代遠離電子煙傷害     | 平面媒體        | 114.11.6            | 委託高雄市政府新聞局新聞服務科辦理 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 100,000 | 財信雜誌社股份有限公司 | 透過平面廣編、網路Banner及社群媒體宣導，加強行銷本府衛生政策推動成果。  | 財訊雙週刊           | 本標案「衛生暨水利政策平面雜誌整合行銷案」委託高雄市政府新聞局辦理。 |
|          | 高雄市推廣「三不原則」引導新世代遠離電子煙傷害     | 網路媒體(含社群媒體) | 114.11.3-114.11.13  |                   |      |           |         |             |   | 財訊官網、財訊facebook |                                    |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市衛生局攜手親師與醫界 守護兒童口腔保健      | 網路媒體(含社群媒體) | 114.11.3-114.11.13  | 委託高雄市政府新聞局新聞服務科辦理 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 100,000 | 財信雜誌社股份有限公司 | 透過平面廣編、網路Banner及社群媒體宣導，加強行銷本府衛生政策推動成果。  | 財訊官網、財訊facebook | 本標案「衛生暨水利政策平面雜誌整合行銷案」委託高雄市政府新聞局辦理。 |
| 凱旋醫院     | 積極推動自殺防治工作<br>高市府守護市民心理健康   | 網路媒體(含社群媒體) | 114.11.3-114.11.13  | 委託高雄市政府新聞局新聞服務科辦理 | 基金預算 | 醫療藥品基金    | 100,000 | 財信雜誌社股份有限公司 | 透過平面廣編、網路Banner及社群媒體宣導，加強行銷本府衛生政策推動成果。  | 財訊官網、財訊facebook | 本標案「衛生暨水利政策平面雜誌整合行銷案」委託高雄市政府新聞局辦理。 |
| 民生醫院     | 高市跨域打造飛象家園<br>全國首創兒虐重症照護新典範 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.11.3-114.11.13  | 委託高雄市政府新聞局新聞服務科辦理 | 基金預算 | 醫療藥品基金    | 100,000 | 財信雜誌社股份有限公司 | 透過平面廣編、網路Banner及社群媒體宣導，加強行銷本府衛生政策推動成果。  | 財訊官網、財訊facebook | 本案費用為100,000元現為預付費用，尚未辦理轉正。        |
| 高雄市政府衛生局 | 廢棄藥怎麼辦                      | 網路媒體(含社群媒體) | 114.11.7-持續刊登       | 藥政科               | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000  | 卡麥拉影像文創有限公司 | 加強民眾對「廢棄藥品處理」的正確認知，避免造成環境汙染。  | 高雄市政府衛生局臉書專頁    |                                    |
| 高雄市政府衛生局 | 114年新增14處銀髮健身俱樂部囉！          | 網路媒體(含社群媒體) | 114/12/03起，持續宣導中    | 健康管理科             | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 48,000  | 沐光影像工作室     | 透過影片呈現「114年新增之14處銀髮健身俱樂部」，期激發更多長者參與相關課程。並藉由展現俱樂部完善的運動環境、長輩間的互動情形及精彩的課程內容，吸引民眾參與，及傳遞「增強肌力、維持健康」之理念，促進長者身心健康與整體生活品質的提升。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 影片製作費用                             |
| 高雄市政府衛生局 | 「從腸開始 攜手防癌護健康」              | 網路媒體(含社群媒體) | 114/10/25-114/12/20 | 健康管理科             | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 8,000   | 多澄國際有限公司    | 宣導「從腸開始 攜手防癌護健康」，大腸癌篩檢活動  | 衛生局facebook粉絲專頁 | 宣導單設計印製                            |
| 高雄市政府衛生局 | 「抹出健康 乳此簡單」                 | 網路媒體        | 114/11/20-114/12/20 | 健康管理科             | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 3,000   | 多澄國際有限公司    | 宣導「抹出健康 乳此簡單」，婦癌篩檢活動  | 衛生局facebook粉絲專頁 | 圖卡設計經費                             |
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢 現在就行動                  | 網路媒體        | 114/11/06，持續宣導中     | 健康管理科             | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 10,000  | 雷科斯股份有限公司   | 透過市長專業醫療的形象向本市市民宣傳五癌篩檢之重要性。   | 衛生局facebook粉絲專頁 | 圖卡設計經費                             |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型        | 宣導期程             | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益   | 刊登或託播對象                                    | 備註     |
|----------|-----------------|-------------|------------------|--------|------|-----------|--------|-------------|--|--|--------|
| 高雄市政府衛生局 | 「成人預防保健服務」宣導短影音 | 網路媒體(含社群媒體) | 114/11/11起，持續宣導中 | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 卡麥拉影像文創有限公司 | 「成人預防保健服務」自114年起篩檢年齡下調至30歲，期運用短影音提升年輕族群相關資訊；並宣導民眾定期健康檢查，及早掌握自身健康狀況，養成健康生活習慣，降低慢性疾病的發生。 | 衛生局facebook粉絲專頁                            | 影片製作費用 |
| 高雄市政府衛生局 | 幸福聊聊吧宣傳主影片      | 網路媒體(含社群媒體) | 114年12月至115年12月  | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 30,000 | 星起製片有限公司    | 透過拍攝「幸福聊聊吧」宣傳影片，呈現服務空間氛圍與實際互動樣貌，提升民眾對心理健康服務的認識與親近感，進而降低求助門檻，擴大心理諮詢站的服務觸及效益。            | 刊登於衛生局影音專區、Youtube、高雄市政府衛生局臉書、高雄市政府衛生局IG   |        |
| 高雄市政府衛生局 | 幸福聊聊吧開箱影片       | 網路媒體(含社群媒體) | 114年12月至115年12月  | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 40,000 | 星起製片有限公司    | 透過「幸福聊聊吧」開箱短影片，具體呈現心理諮詢站的特色，降低陌生感與進入門檻，提升民眾參與意願。                                       | 刊登於衛生局影音專區、高雄市政府衛生局臉書、高雄市政府衛生局IG、高雄市政府LINE |        |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至捐益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A.係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B.另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。

### 行政法人不納入填表範圍

因應審計查核意見，採購衍生之回饋及公益廣告需納入填表範圍