

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|--------|--------------|--|---|--|
| 高雄市政府衛生局 | 想要知道自己吃得均不均衡，就找高雄市社區營養推廣中心為您服務 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.01.14上架-持續宣導 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 95,200 | 卡麥拉影像文創有限公司 | 藉由生活化的短片內容，讓民眾了解「高雄市社區營養推廣中心」的服務，提供民眾飲食或營養的諮詢服務，民眾可以透過網路查詢本局的「社區健康資源平台」就可以找到各區營養師駐點的時間。 | 雄健康Facebook 高雄市政府衛生局官網 | 影片錄製經費 |
| 高雄市政府衛生局 | Dr.黃育兒寶典(發燒/居家環境安全/兒童發展) | 網路媒體(含社群媒體) | 114.02.23上架-持續宣導 | 企劃室 | 公務預算 | 一般行政-行政管理 | 26,100 | 錄途影像工作室 | 將新手爸媽對於育兒關注議題(包含發燒處置、兒童發展遲緩、誤食及睡眠安全等)及其常見問題，錄製影片發布，教導及推廣正確照顧技能。 | 雄健康Facebook 雄健康Instagram 高雄市政府Line 高雄市政府Facebook | 影片剪輯經費。本影片採分階段剪接，全數影片於114年刊登(113年執行18,000元;114年執行8,100元) |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市老人免費裝假牙 | 廣播媒體 | 114.02.11 | 醫政事務科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 成功廣播電台 | 宣導114年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。 | 成功廣播電台 | 電台託播屬公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢推廣、高雄挺妳健康應援(女性專案)廣播 | 廣播媒體 | 114.02.17-114.03.15 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 大眾廣播股份有限公司 | 因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，女性癌症的發生率同樣值得關注，藉由宣傳「高雄挺妳健康應援」活動，鼓勵女性市民在忙於工作與家庭之餘，也要關心自己的健康。 | 大眾廣播電台Kiss Radio (FM99.9) | 廣播電台託播付費廣告。 |
| 高雄市政府衛生局 | 五癌篩檢推廣及孕媽咪拒檳廣播 | 廣播媒體 | 114.02.18-114.03.08 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 40,000 | 港都廣播電臺股份有限公司 | 因應本年度癌症篩檢對象擴大，考量該廣播電台的主要收聽族群多為癌症篩檢的重點對象，特別以「癌症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩檢的重要性。此外，孕媽咪嚼檳榔可能增加流產或早產的風險，藉由廣播呼籲孕媽咪為了寶寶的健康，避免嚼檳榔。 | 好事聯播網(FM98.3) | 廣播電台託播付費廣告。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------|-------------|---------------------|--------|------|-----------|--------|--------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全宣導_兒童用藥安全 | 廣播媒體 | 114.5.12~114.6.3 | 藥政科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 60,000 | 港都廣播電台股份有限公司 | 加強民眾對兒童用藥安全的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。 | 港都廣播電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全宣導_廢棄藥品處理 | 廣播媒體 | 114.5.14~114.5.31 | 藥政科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 60,000 | 高屏廣播股份有限公司 | 加強民眾對廢棄藥品處理的觀念，避免居家廢棄藥品因不當棄置而汙染環境。 | 高屏廣播電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 夏天來了，天氣越來越熱，小心熱傷害 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.5.21上架，持續宣導 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 宣導民眾什麼是熱傷害，種類包含熱痲痺、熱衰竭和熱中暑，以及面對各種熱傷害如何預防，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心，以及如何處理各類熱傷害。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 114年第2季尚未付款 |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩短片》來了! | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.23起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 沐光影像工作室 | 透過「樂齡健康雄舞力競賽」，預期能激發長輩走出家門，提升社會參與及人際互動，促進長者經驗交流與分享。藉由精彩的編舞、默契的舞步及創意道具的運用，展現多元表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的健康理念，並提供社區長者一個展現活力、肯定自我及實現生命價值的舞台，同時促進身心健康與生活滿意度的提升。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 影片錄製經費 2. 114年第2季尚未付款 |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務) | 廣播媒體 | 114.05.01-114.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 港都廣播電台 | 宣導菸害防制法新法及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。 | 港都廣播電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務) | 廣播媒體 | 114.05.10-114.06.09 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺) | 宣導菸害防制及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源戒菸，以提高戒菸成功率。可前往醫療院所使用戒菸服務或撥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。 | 內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺) | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------|-------------|------------|-------|------|-------------|------|---------------|---|-----------------|---|
| 高雄市政府衛生局 | 淨零多蔬食，食當季選在地 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.21起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 結合淨零，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活淨零可以由選擇蔬食及當季在地的食材做起，達到生活與環境共好。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為3,500元，預計於11月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 減鹽少糖多健康 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.03起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 結合時事圖像，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活減糖量，沒有那麼難；留意鈉攝取，輕鬆又簡單。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為1,500元，預計於11月底核銷 3. 本案第三季仍持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 動的對，才有感~ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.7.25起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 運動推廣，引導民眾了解何謂有效的運動。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-瞭你的健康腎事 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.05起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | - | 多澄國際有限公司 | 呼應3月13日世界腎臟病日，於3月每周露出一則腎臟病圖卡，藉由圖卡內容提升民眾對慢性腎臟病健康識能。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 本項係113年設計4款海報經費共12,000元，至114年取用海報電子檔素材，作為圖卡二次使用。 2. 本案於第1季至第3季持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-贏得腎利人生 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.12起 | 健康管理科 | 公務預算 | | - | | | 衛生局facebook粉絲專頁 | |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-10種該注意腎臟功能的人 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.19起 | 健康管理科 | 公務預算 | | - | | | 衛生局facebook粉絲專頁 | |
| 高雄市政府衛生局 | 腎臟病防治-愛腎護腎，請謹賢用藥 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.03.26起 | 健康管理科 | 公務預算 | | - | | | 衛生局facebook粉絲專頁 | |
| 高雄市政府衛生局 | 高血壓防治-居家血壓722 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.05.17起 | 健康管理科 | 公務預算 | 廠商回饋 | - | 雷科斯國際有限公司 | 呼應5月17日世界高血壓日，呼籲民眾執行居家血壓722，做好血壓管理。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 本案為廠商回饋項目 2. 本案第三季仍持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 大家醫計畫 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.05.21起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 多澄國際有限公司 | 宣導民眾了解大家醫計畫內容，包括收案團隊、優先照護對象、計畫會員權益等。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費3,000元，於第二季付款。 2. 本案第三季仍持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 健康存摺 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.06.26起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 多澄國際有限公司 | 宣導民眾了解健康存摺的功能，包括掌握醫療資訊、設定推播提醒、收集健康資料、分享健康資訊等。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案已於4月核銷完成 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|------------------------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|---------|-----------------|--|--------------------------------------|--|
| 高雄市政府衛生局 | 代謝症候群防治-胖喵驚魂記(影片) | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.08起 | 健康管理科 | 公務預算 | | - | 甯樂思數位科技商業有限公司 | 藉由輕鬆的衛教影片，使民眾了解代謝症候群的危害，並提示預防代謝症候群5招，改善生活型態，邁向健康人生。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 1. 影片製作經費 2. 114年網路行銷專案(契約)，每部影片5萬元，未達契約規定付款期程，預計12月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 慢性病防治-Do it now 歌曲(影片) | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.15起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 甯樂思數位科技商業有限公司 | 運用時下流行梗(厭世姐)，製作厭世洗腦歌，於歌曲中置入成健、慢性病防治、大家醫計畫等元素，讓民眾知悉運用成健進行篩檢，運用健康存摺查報告，超標異常可加入大家醫計畫進行改善。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | |
| 高雄市政府衛生局 | 好事聯播網-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播 | 廣播媒體 | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 149,000 | BEST RADIO好事聯播網 | 該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留撥」為主題。 | 好事聯播網(FM98.3) | 1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。 |
| 高雄市政府衛生局 | 大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播 | 廣播媒體 | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 大眾廣播股份有限公司 | 該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEL」為主題。 | 大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9) | 1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。 |
| 高雄市政府衛生局 | 中國廣播公司-失智預防「趨吉避凶」宣導口播 | 廣播媒體 | 114.05.01-114.06.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 149,000 | 中國廣播公司 | 於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。 | 中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891) | 1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。 |
| 高雄市政府衛生局 | 正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播 | 廣播媒體 | 114.05.05-114.06.05 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 100,000 | 正聲廣播公司高雄廣播電台 | 為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔大多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。 | 正聲廣播電台(AM1008、AM1395) | 1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。 |
| 高雄市政府衛生局 | 金聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播 | 廣播媒體 | 114.05.07-114.06.05 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 98,000 | 巨豐數位多媒體有限公司 | 高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。 | 金聲廣播電台(FM92.1) | 1. 廣播電台託播付費廣告。 2. 補刊登案件。 |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART1》來啦！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.25起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 82,500 | 沐光影像工作室 | 運用長輩參加「樂齡健康雄舞力初賽」的花絮影片，不僅能激發長輩踴躍參與社區活動、拓展人際交流，更能透過心得分享與精采片段，展現多元創意的表演形式，傳遞「越動越健康、越跳越快樂」的理念。此舉同時提 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 本案費用82,500元，其中花絮影片代剪5部共32,500元 |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART2》來啦！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.26起 | 健康管理科 | 公務預算 | | | 沐光影像工作室 | | | |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART3》來啦！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.27起 | 健康管理科 | 公務預算 | | | 沐光影像工作室 | | | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|-------------|------------|------------------|------|-----------|--------|---------------|---|-----------------------------|---|
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART4》來啦！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.28起 | 健康管理科 | 公務預算 | | | 沐光影像工作室 | 「快樂」的理念。此本同時提供長者展現活力與自我價值的舞台，進一步促進身心健康，提升生活滿意度。 | | |
| 高雄市政府衛生局 | 《樂齡健康雄舞力競賽精彩花絮-PART5》來啦！ | 網路媒體(含社群媒體) | 114.08.29起 | 健康管理科 | 公務預算 | | | 沐光影像工作室 | | | |
| 高雄市政府衛生局 | 本局製作「佑的逆襲：健康升級！」線上互動解謎遊戲，以「電子煙危害、大家醫計畫、代謝症候群、運動健康及營養健康」五個重要健康觀念為主題設計，透過沉浸式劇情和互動謎題方式，引導民眾闖關。遊戲介紹由同仁擔綱演員拍攝五個遊戲關卡介紹，以有趣的遊戲設計推廣健康觀念；宣傳影片由青年局局長、教育局局長及中華藝校青年代表攜手合作拍攝，期能觸及更多年輕族群遊玩。 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.12 | 企劃室、健康管理科、社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 40,000 | 沐光影像工作室 | 透過宣傳影片及遊戲介紹影片，提升遊戲宣傳度與參與度，期能擴大觸及不同年齡與族群，使市民能快速了解遊戲內容並產生興趣，進而吸引實際參與體驗。 | 雄健康Facebook 雄健康Instagram | 影片拍攝剪輯經費 |
| 高雄市政府衛生局 | 認識熱傷害 | 網路媒體 | 114.05.21起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 需樂思數位科技商業有限公司 | 藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷 3. 本案第三季仍持續宣導中 |
| 高雄市政府衛生局 | 熱傷害防中暑，7點守則陪你平安度夏 | 網路媒體 | 114.08.09起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 需樂思數位科技商業有限公司 | 藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案為費用為3,500元，預計於11月底核銷 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|------------------------------|-------------|-------------|-------|------|-----------|-----------|---------------|---|--|---|
| 高雄市政府衛生局 | 熱傷害急救5步驟 | 網路媒體 | 114.09.10起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 2025國際失智症月 x 認識失智小學堂_4防5要 | 網路媒體 | 114.09.15起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹「4防5要」的重要性，從日常生活著手，減少失智症發生風險，以及早期發現早期介入守護腦健康。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為1,500元，預計於11月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 2025國際失智症月 x 認識失智小學堂_失智症十大警訊 | 網路媒體 | 114.09.22起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹失智症十大警訊，除增進民眾對失智症症狀辨識之外，對於可能有相關症狀民眾建議提早就醫檢查，以延緩病程發展。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 圖卡設計經費 2. 本案費用為2,500元，預計於11月底核銷 |
| 高雄市政府衛生局 | 2025國際失智症月拯救阿嬤大作戰線上活動 | 網路媒體 | 114.09.29起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 1,480,000 | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 於9月關鍵失智症月臉書推播失智症月線上活動，讓全民透過挑戰遊戲方式了解自己對失智症的認識程度，透過懶人包快速以圖文方式認識失智症、失智友善看問留撥及4防5要。 | 1. 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 2. 高雄失智友善基地臉書粉絲專頁 | 1. 本契約案費用包含辦理多項活動之相關費用及粉絲專頁宣導。 2. 本案已核銷第一期款，第二期款未達付款期程，預計12月底核銷。 |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市民健康健走挑戰賽 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.30上架 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 華玉健康事業股份有限公司 | 響應「世界健行日」舉辦健走競賽活動，鼓勵民眾走出戶外，培養規律運動習慣，以促進心肺功能、肌力平衡，更能降低慢性病風險、亦可舒緩心理壓力，增進身心靈健康。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 本案費用包含健走APP之「健走挑戰賽」活動頁面設計。 2. 本案費用為40,000元，第3季未達付款期程 |
| 高雄市政府衛生局 | 慢性病防治-Do it now 歌曲(影片) | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.15 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 里德科訊股份有限公司 | 於衛生局雄健康FB粉絲專頁及IG粉絲專頁進行廣告投放，增加點閱觸及率。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 針對該篇貼文進行廣告投放之費用 2. 本案費用為10,000元，第3季未達付款期程 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------------------|-------------|---------------------|--------|------|-----------|---------|---------------|---|------------------------------------|--|
| 高雄市政府衛生局 | 大家醫計畫宣導短影音 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.24起 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 卡麥拉影像文創有限公司 | 運用名人球后戴資穎影響力，吸引民眾了解大家醫計畫內容，讓民眾了解讓家庭醫師成為健康防護員，做最強健康後盾。 | 衛生局雄健康facebook粉絲專頁 | 1. 影片製作費用 2. 本案費用為70,000元，第3季未達付款期程 |
| 高雄市政府衛生局 | 心理健康短片-你的心聲，有我傾聽宣導影片及圖卡 | 網路媒體 | 114.9.28上架，持續宣導 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 卡麥拉影像文創有限公司 | 透過生活化的情境模擬與真實案例分享，喚起社會對詐騙受害者的心理歷程與情緒衝擊的同理與關懷，進而提供實用的心理支持資源與求助資訊，協助民眾從預防到復原全方位建立防詐觀念與心理韌性。 | 高雄市衛生局IG及FB | 1. 含圖卡設計經費、影片製作經費 2. 本案費用為70,000元，第3季未達付款期程 |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(戒菸服務) | 網路媒體(含社群媒體) | 114.9.16-114.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | - | 卡麥拉影像文創有限公司 | 癮君子想靠意志力成功戒菸，只有非常小的機會可以達成目標(5-10%)。現在，戒菸找專業，成功率可高達4倍(20-40%)，目前高雄市有315家合約戒菸機構，讓民眾可以就近接受戒菸服務，民眾只需負擔少許掛號費，其他費用由國家補助，讓專業人員與您共同討論及規劃專屬的戒菸計畫，遠離菸癮。 | 雄健康 高雄市政府衛生局臉書及IG(帳號：heart1th.kcg) | 1. 影片製作經費 2. 本案費用為70,000元，第3季未達付款期程 |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制) | 廣播媒體 | 114.07.17-114.09.16 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 148,000 | 大眾廣播電台 | 呼籲青少年勿在網路上張貼有關電子煙圖文訊息，避免誤觸法令而受罰 | 大眾廣播電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制) | 廣播媒體 | 114.07.23-114.09.22 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 147,000 | 港都廣播電台 | 呼籲青少年朋友遠離電子煙，容易添加不明物品，甚至毒品，不僅不能幫助戒菸，還會成癮，危害自己和他人的健康。 | 港都廣播電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 拒絕誇大不實食品宣傳 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.8起 | 食品衛生科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 卡麥拉影像文創有限公司 | 提升民眾對於誇大不實食品廣告正確認知 | 衛生局facebook粉絲專頁 | |
| 高雄市政府衛生局 | 美食外送平台安全宣傳 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.2起 | 食品衛生科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 70,000 | 卡麥拉影像文創有限公司 | 提升外送員與顧客對於外送食品衛生認知及維護 | 衛生局facebook粉絲專頁 | |
| 高雄市政府衛生局 | 江湖有險惡，夏日有熱傷害 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.09上架，持續宣導 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 2,500 | 需樂思數位科技商業有限公司 | 宣導在戶外活動時，從頭到腳預防熱傷害之5項重點，以及選購太陽眼鏡3要點，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 持續上架宣導 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------------|-------------|---------------------|-------|------|-----------|--------|---------------|---|-----------------|--------|
| 高雄市政府衛生局 | 學童零食減鈉新選擇 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.09.01, 持續宣導 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 3,500 | 霈樂思數位科技商業有限公司 | 引導學童學習挑選低鈉零食，並教導不應以零食作為討好他人的方式，從而促進健康的飲食習慣與良好的人際互動。 | 衛生局facebook粉絲專頁 | 持續上架宣導 |
| 高雄市政府衛生局 | 114年度「左流右新 健康安心」疫苗宣導 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.10.22-114.10.31 | 疾病管制處 | 公務預算 | 衛生業務-衛生業務 | 38,095 | 東森新媒體控股股份有限公司 | 提升高雄市民流感疫苗及新冠疫苗接種率。 | ETtoday新聞雲 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。

6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。

9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。

10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。

行政法人不納入填表範圍

因應審計查核意見，採購衍生之回饋及公益廣告需納入填表範圍