

The Way

未來，將從此刻的決定開始。



CONTENTS

為了鼓勵公司企業以永續為己任，落實企業誠信倫理，並積極發展 ESG (Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理) 各項目標，本書精選 11 間國內企業與大學，邀請其分享落實誠信治理、永續經營、ESG 管理原則等相關措施內容。

署長序	法務部廉政署署長	莊榮松	2	黑松公司	30
推薦序	中華民國對外貿易發展協會董事長	黃志芳	3	鮮乳坊	36
	福建連江地方檢察署檢察長	黃元冠	4	Green Monday	42
	國立中山大學特聘教授	李清潭	6	瑞儀光電	48
新設工廠應取得之環保許可文件			8	雷科	54
奇美實業			12	明安國際	60
舊振南餅店			18	中山大學	66
佳格食品			24	領導力企管	72

署長序

近年因氣候變遷、能源短缺、疫情擴散等危機，各國企業均面臨前所未有的經營挑戰，國際積極推動永續發展概念，企業經營不再只是為了股東利益，必須為所有利害關係人創造長期價值。為強化企業韌性，投資人及產業鏈日益重視 ESG 議題 (Environmental 環境永續、Social 社會責任、Governance 企業治理)，而企業誠信正是踏穩 ESG 步履的基石，是提升企業價值的廣泛課題。

在全球永續發展的趨勢中，政府部門需要以新的治理思維，重視簡政便民及行政效率，同時加強對私部門倡議誠信治理及法令遵循，用公私協力的方式，才能引領企業、產業與國際充分對接。法務部廉政署為營造企業廉能優質投資環境，多年來投注許多努力，包括積極促進各機關行政透明，健全反貪法制，提升國際廉政形象；為擴大對企業的服務觸角，更推動成立「企業服務廉政平臺」，提供圖利與便民區辨諮詢等服務，建立跨域合作與溝通管道，俾能攜手解決問題。依據國際透明組織 (Transparency

International) 2022 年公布 2021 年清廉印象指數 (Corruption Perceptions Index)，我國在 180 個國家、地區中排名第 25 名，創下 1995 年該指數公布以來歷史最佳成績，這樣的成績是公私部門攜手合作的成果。

企業誠信不應僅著眼於道德概念，舉凡能源、碳排放、反賄賂、營業秘密、企業人權、資訊揭露、揭弊者保護等領域，均與國際經貿往來息息相關，唯有展現以誠信為基礎的商業實務，才能在各項議題中贏得利害關係人之信任。為協助企業於日常營運中落實誠信治理，充分對應 ESG 國際趨勢，本書蒐訪 11 家上市公司、知名企業及大學的 ESG 推動經驗，分享如何結合本業優勢與資源，以誠信為核心價值，研擬經營策略，以鞏固企業基底，增進供應鏈密切結合，同時落實對環境尊重，善盡社會責任，創造有利企業永續發展之條件。希望透過各產業翹楚的分享，作為企業間誠信學習觀摩的互動基礎，鼓勵更多企業踐行 ESG 管理原則，共同創造誠信治理環境，一起邁向永續之道。

「Somewhere ages and ages hence :

Two roads diverged in a wood, and I—I took the one less traveled by, And that has made all the difference.」

這是美國詩人 Robert Frost 著名詩文「The Road Not Taken」中的一小段。人生之路難免面臨抉擇，經營之路亦是如此，時勢變化，但誠信是永續互久不變的價值。「The Way」，會是一條什麼樣的路？未來，將從此刻的決定開始。

法務部廉政署署長

莊榮松

推薦序

新冠疫情的衝擊讓人們正視大自然反撲的力量，氣候異常下洪水、熱浪等天災不斷，不只重創生態與經濟，更引發飢荒等攸關糧食安全的問題。然而，未來的世界恐怕只會更熱、更多天災、更多瘟疫、貧富更不均。每個人都能感受到，一場深刻的變革正在進行。如何在這樣複雜多變的艱難環境中開創新契機，以永續經營的方式，創造出有韌性的未來？這是企業必須面對的課題，而 ESG 是其中的必修學分。

「No ESG, No Business」堪稱是未來的趨勢，意味著 ESG 不再是企業的選項，而是不得不做的轉變。在全球極端氣候事件頻傳、國際社會減碳意識高漲的情況下，ESG 被重視的程度只會越來越高。在未來甚至小到一張紙，都可能和 ESG 脫不了關係。一家臺灣企業生產產品過程中用了多少張影印紙、產生多少碳足跡，都將成為國際企業考慮合作與否的標準之一。

面對世界各國陸續推出永續政策，並且不斷強化及修正相關法規，以外銷為主的臺灣，處境勢必較以往更為艱難。隨著歐美各國碳關稅的課徵在即，不積極節能減碳的企業，恐將陷入難以打入全球供應鏈的困境。因此，重視 ESG 已是刻不容緩的要務，企業應加速投入 ESG 布局，時時關注各國碳政策發展，才能跟上國際腳步，免於被淘汰的命運。

E（環境保護）、S（社會關懷）、G（公司治理）提醒企業在追求不斷成長茁壯的同時，也須顧及環境生態，並善盡企業社會責任。因此，新世代的公司治理，除了要具備誠信、重視資安之外，更不能忘記與股東、客戶、社區居民、甚至是地球共生共存的關係。

外貿協會肩負協助臺灣企業拓展對外貿易的使命，在這波永續發展趨勢下，我們更自許成為全球推廣貿易機構實踐 ESG 的表率，除了去（2021）年成立 ESG 推行委員會，將 ESG 落實在貿協各項海內外推廣活動中之外，也積極宣導並協助企業導入 ESG。今（2022）年 8 月舉辦「善愛嘉年華」大型公益活動，是我們將 ESG 澈底融入企業 DNA 的具體行動，是貿協向社會傳遞良善信念的起點。

翻閱此書，從奇美實業、舊振南、黑松及國立中山大學等 11 家企業及大學發展 ESG 的經驗分享，讀者可以從中借鏡企業永續經營規劃的方向，進而檢視自身的公司治理策略、減碳路徑及社會關懷行動，相信此書定能帶領更多企業 find 「The Way」，不慌不忙地迎接永續浪潮，發揮影響力，為永續做出貢獻，共創淨零未來。

中華民國對外貿易發展協會董事長

黃志芳

推薦序

我相信許多人會私底下有疑問：「企業領導人、企業主管要遵守企業誠信，履行實踐這些誠信的作為，這是要做給誰看呢？」

「企業誠信」是我們在談「公司治理」(corporate governance)、「永續發展」(sustainable development)、「企業社會責任」(corporate social responsibility)的核心關鍵。近年來，更是進一步發展如何評估企業有無落實「ESG」(Environment, Social, Governance)的評鑑指標。尤其，法務部廉政署為落實「聯合國反貪腐公約」，建立公部門與私部門合作反貪腐的夥伴關係，率先讓行政機關、國營事業以身作則，來強化發掘組織風險、宣導風險預防、落實內部稽核等作為，讓企業與政府一同攜手建構一個讓臺灣的企業可以走向國際，邁入永續發展的健康社會。

本人過去曾在法務部檢察司服務，主要在從事經濟犯罪、洗錢犯罪、跨國犯罪的司法互助、國際評鑑、法律修訂。後來歸建回到高雄地檢署服務後，長期擔任黑金組主任檢察官、襄閱主任檢察官，參與偵辦過許多涉及上市櫃公司的企業個案，以及政府機關、民意機關中高階公務員涉及貪腐的調查。105年以後，調任法務部廉政署南部地區調查組組長，在南部七縣市服務5年9個月，參與超過180多位被告聲請法院羈押核准的個案。回想起擔任檢察官20多年以來，親眼看過這麼多貪瀆犯、食安犯、經濟犯、企業環保犯罪案件，常常想起每一幕被告被戴上手銬、被押著走進監獄、走進看守所，一旁家人員工的驚訝震撼，痛苦不捨的畫面，不禁讓人重新思考企業誠信的價值究竟在哪裡？什麼才是成功的企業領導人？企業領導人要遵守企業誠信，這是要做給誰

看呢？難道，真的只是做做表面功夫、寫寫內部書面呈給主管機關看？給廉政署檢察官看？給金融監督管理委員會看？給勞動部職業安全衛生署勞動檢查員看？或只是給衛生局、環保局稽查人員看而已嗎？

個人以為，企業領導人、企業主管落實產品製程的SOP、執行所有法令遵循決策和行動，不管是環保法律、勞動法令、食品衛生安全、金融監理，還是防弊貪腐的任何作為，都不只是給外人檢查用的花拳繡腿、表面功夫，而是讓企業內部上上下下所屬的每一個員工、每一個往來廠商，乃至企業領導人、企業主管自己親近的家人眼見為憑的誠信行動。這些企業領導人蘊含誠信的思維與行動，員工與家人看在眼裡，才會相信企業領導人的誠信，才會願意為企業與企業領導人付出，並為企業的每一個步驟遵守法令、嚴謹把關。百年奠基企業的永續生存，企業領導人絕不能只是貪圖短期營利分享，更要有秉持營收乾淨、營利細水長流、客戶與企業永續發展的使命與抱負，才可以贏得員工與家人打從心底的長期認同與尊敬，讓員工和家人成為企業領導人持續努力落實創新產品與服務，遵守法規與善盡社會責任的最佳隊友。

企業領導人面對社會型態劇變帶來的各種法律風險，比如：食品安全的確保、環保成本投入、勞工安全維護、支出賄賂回扣風險等決策時，決策的過程倘若只是依循慣例，以「營利至上、降低成本」為唯一準則，凡事不問是非，只講「cost down」，將所有企業經營的內部成本外部化，把環境污染的

代價轉嫁社會大眾承擔，把勞工職災風險轉給勞工陷於傷亡苦難，甚至用給賄賂、給回扣的策略來規避裁罰、取得短期訂單。事實上，「廉政安全」不僅是清廉問題，更是與「勞工安全」、「環保安全」、「食品安全」，環環相扣，每一個員工都在觀察企業領導人的一舉一動，「上梁不正下梁歪」，企業 CEO 的每一個決策都引導企業內部的組織文化，企業領導人貪贓枉法，置環安、勞安、食安的社會責任不顧，員工有樣學樣，自然日漸沉淪，甚至鋌而走險，日後爆發大規模舞弊，都不會只有個別員工出事，往往連帶讓母企業承擔龐大的法律訴訟、損害賠償與企業商譽的嚴重損失。

現在講「企業誠信」，好像只是標語，很八股嗎？日前在一份雜誌專訪上，看到已經紅遍臺灣的高雄糕餅名店『不二繳果』洪士峰董事長的一段小故事，他接手要復興高雄在地老店「不二家」之際，正值中秋節前月餅大出貨前，糕餅主廚跑來跟他說，突然發現員工在某一個製程沒做好，有 2000 多顆綠豆酥，完全忘了放糖，主廚評估以他的經驗，「差一點點糖，反正禮盒都是送禮用，普通客人吃不出來啦。」洪董事長坦言當時他內心不是沒有掙扎，「那時候公司負債貸款很多，無法及時交貨，中秋節前若來不及出貨，等於放棄生意，要不要繼續賣？」他最後相信「誠實才是上策」，決定這批綠豆酥通通收回，向客戶道歉，這批月餅趕工重做。是的，洪董事長損失了這批月餅。但是，我們知道當下糕餅主廚、所有工廠經手的同仁，乃至行銷的業務員，零售店櫃臺小姐，每個員工和往來廠商，都看在眼裡，老店「不二家」洪老闆沒有偷斤減兩，沒有省略標準步驟，一定打從內心敬佩洪董事長的抉擇。洪董事長，身為企業領導人在這樣關鍵時刻，選擇「不欺暗室」的信念，深具勇氣與堅持的誠信價值會永遠深植員工內心，進一步轉化為員工在企業職場上的本能 DNA，將來任何一個

員工面對誘惑挑戰、面對決策衝突，不會只想著營利為本，不會以為老闆只要省錢，不問是非，而會跳到更高層次的誠信價值來思考企業的使命與個人的行動。所以，企業領導人的誠信，不僅決定了企業的法律風險和永續經營，更決定了企業員工個人在組織裡的自我認知與自我實現。俗諺「幸福勻勻仔行」，幸福要慢慢走，唯有誠信的永續企業，才有幸福上班的安心員工。

高雄市政府政風處這次結合廉政專業及機關有限資源，傾全力邀請許多在南部及大高雄地區的知名企業及國立中山大學分享個別企業在經營管理時落實企業誠信及企業社會責任的具體措施，並彙整研擬成這一本「企業誠信指引手冊」，內容豐富精彩而實用，展現這些企業的經營風範與願意分享社會的無私精神，更可以提供為中小企業必要協助及引導之參考範例。相信這本書，不僅代表高雄市政府政風處林合勝處長領導的團隊，落實法務部廉政署推動「聯合國反貪腐公約」的具體作為，更可以讓外界看到，高雄市政府近來由陳其邁市長親自帶頭跨局處總動員努力積極招商，加速要讓高雄產業轉型為半導體產業鏈、高科技 5GAIoT、先進材料循環產業升級的同時，高雄市政府政風處的同仁們更從自身廉政專業出發，勇於承擔，高瞻遠矚，已經開始為這些願意投資大高雄的企業建構以「企業誠信」為本的永續發展理念扎下堅實的基礎。

福建連江地方檢察署檢察長

黃元符

推薦序

誠信經營，廉能治理！

自 1980 年代以來，企業公民 (Corporate Citizen) 的概念在千禧年之後越發興盛，並已成為國際間社會發展的主題之一。而企業如何配合全球永續發展，在責任與實踐之間更顯得重要；從幾次的金融風暴到 2008 年的金融海嘯，根據經驗證實，如果企業不將永續發展議題放在目標上，將會面臨經營高風險的可能性。各類企業做為公民之一，對於社會趨勢既要從善如流，對於市場潮流更要力爭上游；而 ESG 熱潮便是當前的發展主流。

首先，洞察全球社會趨勢，迎戰未來：回溯歷史，這個 ESG 的聯合國全球契約概念早在 2004 年發布的報告《Who Cares Wins》當中首次被提出，至今不衰，因而瞭解 E (Environmental, 環境保護)、S (Social, 社會責任)、G (Governance, 公司治理)，不但是企業公民的職責，更做為評估永續經營的衡量指標，ESG 也影響企業的長期財務表現和社會角色。當前席捲臺灣的 ESG 熱潮因為與 SDGs 同為聯合國所提出，而兩者的項目部分重複，經常被並列比較。較晚發展的 SDGs (Substantial Development Goals) 是於 2015 年提出的

「2030 永續發展目標」(當中含 17 個永續發展目標、涵蓋 169 項細項目標與 230 個參考指標)，目標期許在 2030 年之前，引領全球邁向永續發展。ESG 與 SDGs 兩者，勢在必行！

其次，因應國際市場潮流，健全自我：企業公民必須理解 SDGs 也包含經濟、社會、環境等三項，其與 ESG 之間的分辨在於：(1) SDGs 是屬於目標層次，而當中廣泛的議題與整體人類都息息相關；而 ESG 則是專為企業所用的原則，可被視為一種實現目標的手段層次和階段過程，並將因應各企業不同的產業和需求，而有不同的執行方式。(2) 採納 ESG 原則的企業，在務實的營運層面不僅能為公司獲利，並且能促進永續發展(包含環境、社會、經濟等目標)帶來正面效益，進而實踐企業的社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)。例如，很多投資人會因為看好 ESG 對企業財務的正面影響，而將其作為選股的參考；另外，市場上許多投資公司，都會為上市公司做 ESG 指數評分，而獲得越高分的企業，越能有效減少企業風險，雖然評級

方式、企業所在產業、國家地區及獲利能力等不完全相同，但總體來說，ESG 評價分數還是一項值得參考的指標。

最後，回應經濟轉型大局，提升彼此：洞察未來，希望大家：(1) 對如何透過 ESG 執行永續發展策略有更多了解，根據不同產業結合企業現有資源，制定出相對應的策略目標。(2) 因為各企業身處的產業和營利方式有別，若企業想要落實永續發展策略，就要對自身的企業足夠了解，並且認同 ESG 的價值。(3) 怎麼為本身企業訂定永續發展策略呢？建議可先從其他企業 ESG 案例看齊，將 ESG 實施方法與商業模式融會貫通，幫助本身企業更上一層樓，推己及人！而這正是本書的製作單位與編輯群用心良苦的所在。

落實 ESG，迎向勝利！臺灣已經有許多企業加入 ESG 的工程，更多企業即將投入並了

解不同產業別的企業～如何將 ESG 結合到商業策略中，制定出最適合自己的永續發展策略，達成企業的社會責任。本書的編撰單位邀請中山大學、佳格食品集團、奇美實業、明安國際、黑松企業、瑞儀光電、雷科公司、領導力企管、鮮乳坊、舊振南餅店、Green Monday 集團（依筆畫序）等 11 家大學與企業，共同回顧與前瞻。這 11 家的 ESG 案例，都是從各自行業特性出發，在力所能及的範圍內納入 ESG 項目，同時也讓企業在 ESG 項目上加分。

誠信經營，廉能治理！人類商業歷史數千年，其中充滿創造的智慧，不僅是「借鏡別人，提升自己」，並且是「珍惜過去，打造未來」！當前 ESG 潮流的到來，再次喚醒人類商業的古老智慧：

**誠與信，企業根本的生存立足基礎！放諸四海皆準！
廉與能，企業永遠的長期競爭優勢！古往今來必然！**

國立中山大學企業管理學系特聘教授
社團法人台灣全球化商務管理學會理事長



新設工廠應取得之環保許可文件

來高雄設置新工廠應注意須符合相關環保法規規定。然而，環保法規包含空氣污染防治法、廢棄物清理法、毒性及關注化學物質管理法、環境影響評估法、土壤及地下水污染整治法、水污染防治法等，多樣繁雜且具高度專業性，應該如何著手呢？

不用擔心！為了讓企業更加瞭解各項環保許可文件申請程序，提升行政作為透明度，達到簡政便民服務，高雄市政府環境保護局（簡稱環保局）貼心地官網設有「工廠管理輔導法專區」，內含「工廠應取得環保許可文件自我檢核表」供業者參閱。如果有不清楚的部分，也可以電洽環保局進行諮詢！另外，本章節也會針對各項環保許可文件作簡單的介紹！



工廠管理
輔導法專區



如有疑問，可洽環保局空污與噪音防制科詢問

固定污染設置
許可相關資訊



1

空氣污染防治法

新設置之工廠如屬第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源，應依「固定污染源設置操作與燃料使用許可證管理辦法」提出申請，辦理項目分為設置、變更、操作、異動、展延及換發，方可開始營運。固定污染源設置許可相關資訊可至環保局官網下載。



圖片說明：固定污染源設置及操作許可流程。

2

廢棄物清理法

如屬應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業，應依據廢棄物清理法及其相關規定，提報清理計畫書送環保局核准後，後續所產生之廢棄物應依該清理計畫書處理，相關申辦流程可至環保局官網下載。另各行業別之事業廢棄物清理計畫書的填寫格式及填表說明，可至行政院環境保護署「事業廢棄物申報及管理資訊系統」網站下載。

如有疑問，可洽環保局廢棄物管理科詢問

廢清書
申報流程



廢清書填寫格式
及填寫說明



3

毒性及關注化學物質管理法

工廠營運如涉及依「毒性及關注化學物質管理法」規定之公告列管物質，相關管理應依禁用、限用、許可、核可、登記等方式辦理。另為預防毒化災之發生，除加強運作及其釋放量紀錄申報外，對第一類至第三類毒化物運作者規定應建立危害預防及應變計畫，並公開供民眾查閱。危害預防及應變計畫應載內容可至環保局「毒性化學物質及環境用藥管理資訊網」查閱。

如有疑問，可洽環保局土壤及水污染防治科詢問

毒化物
快速查詢



毒性化學物質及
環境用藥管理資訊網



應變計畫
公開查閱



甚麼是
毒化物？

經公告列管毒化物

可依特性區分為第一至四類毒化物。

第一類
(難分解物質)

第二類
(慢毒性物質)

第三類
(急毒性物質)

第四類

4

環境影響評估法

工廠土地如需辦理開發計畫環境影響評估，應依環境影響評估作業準則之規定，編製環境影響說明書，並由開發單位檢具該環境影響說明書，向目的事業主管機關提出，再由目的事業主管機關轉送主管機關（環保局）審查。



環境影響評估
作業審理流程

如有疑問，可洽環保局綜合計畫科詢問



5

土壤及地下水污染整治法

工廠如符合土壤及地下水污染整治法第 8 條及第 9 條公告之 30 類所列管之事業，當讓與人（土地所有權人）擬進行土地移轉時或公告事業擬進行設立、變更經營者、變更營業用地範圍、變更產業類別及歇業等行為前，應檢具土壤污染評估調查及檢測資料至環保局備查或審查。土地污染查詢可至行政院環境保護署「土壤及地下水污染整治網」查閱。



如有疑問，可洽環保局土壤及水污染防治科詢問



土地污染查詢

6

水污染防治法

工廠如屬水污染防治法所列管事業，應依規定提送水污染防治措施送環保局審查，確認申請案件資料是否符合法規之規定，並於現場實際勘查確認後核准，工廠後續應依防治措施辦理。水污染防治措施相關申請表及填寫說明可至行政院環境保護署「水質保護網」下載，而各水污染防治法列管事業所領受之水污染防治措施相關許可證亦可至「水污法相關資訊公開平台」查閱。

另基於「污染者付費」原則，針對排放廢(污)水於地面水體之事業、污水下水道系統及家戶，應依其排放水質水量徵收水污染防治費，詳細申報資訊可至行政院環境保護署「事業及污水下水道系統水污染防治費網路申報暨查詢系統」查閱，環保局亦設有專線電話協助應申繳水污費對象完成申報繳費作業。



如有疑問，可洽環保局土壤及水污染防治科詢問

水污法相關
資訊公開平台



行政院環境保護署
水質保護網



事業及污水下水道系統
水污染防治費網路申報
暨查詢系統





CHIMEI

a step up

奇美實業 — 開

為社會及環境做出貢獻
創造永續幸福的世界

奇美秉持著「透過為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的信念，期許自己是思考與行動的先行者，為客戶及廣大的消費者看得更遠，並為眾人貢獻一己之力。從客戶到每一位使用者，奇美致力於將先進材料的各方面推向全球最高標準，以「A Step Up」的精神持續精進，展現卓越品質的競爭實力、推動研發技術的革新，用創新驅動世界、與眾人共享幸福。

奇美 A Step Up
永續經營責任

「創造永續幸福的世界」是創辦人許文龍先生成立奇美以來的核心目標。奇美肩負起世界公民的義務，透過研發生產兼具創新、節能與環保特性的材料，不斷履行企業價值，並提升社會大眾的生活品質。故自奇美成立的第一天起，即積極實施各項政策，為員工、客戶、社區及環境福祉做出貢獻。



在奇美，處處可窺見企業「A Step Up」的精神，如：在經營管理課題上持續接軌國際，不僅於 2021 年成為全臺首家通過 ISO 20400 永續採購指引的石化業者，更在 2022 年成為臺灣第一家以整間公司為驗證範圍通過 ISO 37001 賄賂防制管理系統驗證的企業；在環境課題，以「Clean & Green」為宗旨，同樣為全臺首家參與科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 的石化業者，並勇於挑戰「2050 淨零排放」，期望能帶動更多外部夥伴共同踏上這條雖然艱難，但值得承諾去努力的道路。

在社會課題，奇美嚴格遵循 SA8000 管理系統規範，積極保障員工權益，並確保員工工作環境安全，亦強調和諧、尊嚴、安全、自由及共享等理念，打造以人為本的工作文化，而員工低流動率、勞工及管理階層間零爭端，就是奇美幸福職場的最佳證明！在社

會貢獻面向，奇美博物館為社會建立起文化藝術溝通的橋樑、奇美醫院亦是肩負起企業醫療服務與社會關懷的責任。奇美持續透過集團資源平行開展一切「提升社會生活品質」的行動，即是企業追尋永續幸福的足跡。

賄賂行為「零容忍」 ESG 責任投資發揮影響力

奇美基於永續經營願景強化賄賂防制管理制度，於 2016 年制訂《誠信經營行為準則》，並於 2021 年依循 ISO 37001 賄賂防制管理系統標準，以《誠信經營行為準則》為賄賂防制政策，對所有營運據點進行賄賂風險評估、定期檢視賄賂防制政策是否落實，除可提升所有利害關係人的信賴度外，亦實現公司及全體員工廉潔自律，並將誠信經營與法令遵循的企業文化擴及至商業夥伴，共創廉潔供應鏈。



奇美通過 ISO 37001 賄賂防制管理系統驗證。



奇美綠能園區以樹電共生為理念，年減碳效益可達 12,000 公噸。

2021 年奇美更導入路孚特 (Refinitiv) World-Check One 黑名單資料庫，透過篩選，避免與洗錢防制或違背和平理念遭軍事制裁相關的公司進行往來。目前企業在執行新客戶或供應商建檔時皆會與路孚特資料庫進行比對審查，並定期由系統比對路孚特每日更新之清單進行後續追蹤。

奇美亦善用路孚特的 ESG 評比為評估依據，並優先考量經各國主管機關認可發行之綠色債券。2021 年，奇美 134 億元的投資總額皆符合路孚特 ESG 評比「B-」以上水準；且截止 2022 年 10 月，企業在綠色金融商品投入的資金總額已逾新臺幣 35 億元，力行透過「責任投資」發揮企業正面影響力。

實現 Clean & Green 挑戰 2050 淨零碳排

奇美傳承創辦人「環保工安投資預算無上限」的原則，在環境保護及綠色生產製程的議題持續精進改善，也因此，奇美在環境保

護和友善環境生產方面，一直走在產業的前端，並以「Clean & Green」為發展方針，持續致力於發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品等行動策略。

奇美樹立高標準，並在節能和環保的流程上進行大量投資，2018 年發行當時民營企業最大規模的 50 億元綠色債券，計畫透過債券募資款項投資「太陽能電廠」、「汽電共生廠」、「EDR 水資源中心」、「資源再生爐」四大項綠色工程，以達成「生產時使用 80% 的再生水」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」的目標。截至 2021 年底，債券執行金額比例已達 70%，並已完成太陽能電廠及 EDR 水資源中心兩項綠色工程，汽電共生廠及資源再生爐則預計於 2023 年完工啟用。

四大綠色工程之首「太陽能電廠」在 2020 年正式啟用，奇美秉持「Clean & Green」的綠色願景，特將座落於臺南善化的閒置工廠用地轉型為「奇美綠能園區」，以「樹



奇美 2021 年參與世界最大 REDD+ 國際森林保護計畫取得「溫室氣體減量額度」，並經過國際領導自願性碳減排交易平台 Verra 認證，完成全球首次丁二烯碳中和運輸。

電共生」為核心理念，透過不使用任何混凝土，亦不鋪水泥及柏油的綠色工法保留土地原貌；且全區規劃三個樹林保留區，保留逾 22,000 棵樹、70 種樹種，用最大限度的保留樹木及植被；再加上設置裝置容量達 15MW、年發電量 2 千萬度的地面型太陽能電廠，成就同時具有綠電、綠樹、綠意，與自然環境共生的最美「療癒電廠」，年減碳效益達 12,000 公噸。



且為加快企業減碳腳步，奇美繼 2021 年獲得 CDP 氣候變遷評比領導等級 A- 肯定後，進一步參與「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi)，成為全球 61 家石化產業參與 SBTi 的其中一員，更是全臺第一家響應的石化業者，未來將挑戰於一年內提出減碳路徑規劃，朝向 2030 年前升溫不高於 1.5°C、2050 年達到淨零排放的目標邁進。

幸福基本原則 透過貢獻實現幸福

在人才經營上，奇美致力於為員工提供安全、友善、具挑戰性的工作環境，並以積極作為保障員工權益，同時秉持利潤共享的經營理念打造具競爭力的獎酬福利，以追求人才的永續發展。2022 年奇美加入「TALENT, in Taiwan, 台灣人才永續行動聯盟」倡議，承諾人才永續行動六大指標「意義與價



值」、「多元與包容」、「組織溝通」、「獎酬激勵」、「身心健康」、「人才成長」，並展開具體行動，帶動臺灣社會保有永續競爭力。

奇美以社會貢獻者的角色積極回饋社會，並致力於文化推廣、人才培育及社區照護。奇美於 1992 年成立奇美博物館，耗資近 30 億新臺幣興建「臺南都會博物館園區奇美館」，並將新館捐贈給臺南市政府，民眾不用出國即能欣賞來自世界的多元文物，更被

譽為全球私人收藏中，最精采與最豐富的博物館之一。奇美博物館除典藏管理與作品蒐集之任務，開放「名提琴」予臺灣學生免費申請借用，每年還會舉辦「奇美藝術獎」獎助、培育美術及音樂人才，另不定期引進世界級展覽，為社會大眾創造獨特的美感體驗，實踐「典藏、教育、社會回饋」的公益使命。

自 1987 年接手逢甲醫院後，奇美持續長期支持奇美醫院及其相關醫療體系發展，推動全方位醫療照護和保健服務照顧當地社區。2021 年為降低 COVID-19 疫情衝擊，專款捐贈 500 萬元提供第一線醫療人員採購防護物資，並協助發展多項「無接觸」的新型態醫療服務。除社區醫療服務外，奇美醫院也致力提供偏遠地區的義診醫療服務。另一端，還有奇美耗資破億成立的自有消防隊一鳳凰小隊，主動成為大臺南地區救災資源的一環，即時支援救災任務，持續不斷奉獻救助，為社會貢獻一己之力。



這些與本業看似遙遠的貢獻，皆是奇美實現幸福的途徑，未來，無論是提升公司產品材料性能、或協助客戶產品向上突破，還是提高人們的生活品質，奇美皆盡力幫助團隊、客戶、合作夥伴甚或整個世界「A Step Up」更上一層樓。





JIU ZHEN NAN
SINCE 1890

舊振南 ————

「厚禮數」漢餅文化推廣者 打造最永續的百年餅店

走 進位於高雄大寮的舊振南餅店企業總部，往外能夠瞥見大高雄的豔陽穿透至外廊道上有著漢餅餅模造型的花格窗，身後則是簡約洗鍊的現代工業風室內設計光景，完美展現出創新與傳統的和諧之美，這也反映出了舊振南餅店的企業文化及價值核心。這棟企業總部不僅是舊振南引以為傲的「漢餅文化館」，更是一棟取得「黃金級認證」且成為「示範基地」的標竿綠建築，十足展現出漢餅文化的深厚底蘊之餘，積極實踐 ESG 永續發展的企業責任成果。

「實在誠懇、食在信任、時在喜悅。」舊振南餅店創立於 1890 年，致力於推廣漢餅美學與文化，將百年漢餅的「厚禮數」文化精神及手作技藝，傳承演繹在送禮哲學上；並堅持純手工製餅的原則及安全健康食材的選用，提供給消費者「食的安心」、「值得信任」的商品，是百年來對消費者不變的承諾。在變化迅速的時代洪流面前，舊振南深知保留漢餅文化的重要性，近年積極進行品牌重新定位，不僅出版首本中英文漢餅文化書籍——《漢餅》；舉辦「漢餅新星選拔賽」，致力培育國內漢餅產業優秀人才；也針對中西方不同文化，包括針對華人節慶及四季節氣，結合歲食文化及禮數文化，推出相應搭配的產品，以創新思維主動打造全新漢餅文化，使消費者對漢餅產生全新想像，讓舊振南品牌可以傳承延綿至下一個百年。

將誠信經營視為首務 以食品道德做為己任

舊振南對於誠信經營的堅持及落實，可以說是一家餅店得以百年永續長存的重要原因之一。舊振南為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，依據《誠信經營守則》，制定內部道德規範《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》，並執行政策宣導、教育訓練及定期辨識營運過程中的不誠信風險，使員工、各級主管及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。此外，舊振南為提升誠信經營成效，董事會也定期檢視檢舉信箱並提出具體回應及改善方案、定期出具遵循誠信經營政策的聲明，以強化高階管理層的誠信意識。除了對內部所有人員的嚴格要求，對外也一併要求



舊振南在注重漢餅文化傳遞之餘，也關注並投入永續發展的實踐，將 ESG 的 DNA 深深植入企業經營策略當中，包括在「食品道德」、「環境永續」、「社區影響力」及「推廣漢餅文化及生活美學」面向上制定清晰的管理方針，並同時積極與所有利害相關人所關注的議題進行溝通，擴大舊振南永續經營的深度及廣度，攜手與社會共同創造永續價值。



舊振南企業總部內的各個角落都可窺見漢餅文化的身影。

供應商須簽署《舊振南供應商從業道德規範承諾函》，使營運過程的各個層面均能符合誠信經營的基本準則。

做為國內百年餅店的舊振南，為守護「實在信任、食在安心」的企業承諾，以確保消費者手中的每一塊漢餅，都是在最嚴格的品管標準下所產製。舊振南將生產無添加、無化學成分、純天然的食品奉為圭臬，嚴格執行食品安全管理辦法，近年陸續通過 ISO 22000、HACCP、FSSC 22000、潔淨標章 (Clean Label) 等國際認證；並建置「食品安全小組」及「品質管控實驗室」，以決定重要管制點、執行危害分析、實行矯正措施等相關食安管理舉措，落實生產過程中每一道檢驗程序，並透過內、外部稽核作業詳實控管生產品質。此外，為拓展產業永續發展的能量，更拉著供應商的手一同推動，除選擇對環境及社會較為友善的「B 型企業」做為

供應商夥伴：食材採購也採行在地採購與高雄當地業者進行商業合作，以降低運輸碳排量並支持當地經濟外，也積極符合國內政策採行綠色採購。

擘劃環境永續藍圖 堅守綠色餅舖願景

氣候變遷造成的全球災害日益嚴重，身為食品製造業的舊振南肯認加強管理及重視環境保護議題的必要性，除配合政府環保政策，更把環境永續觀念納入企業經營策略中，由供應鏈層面綜合考慮對環境的影響，產品從原料採購、設計包裝、製造銷售、營運管理，皆注重對環境的保護，以朝向低碳企業方向不斷努力。

舊振南在環境保護上所做的努力，如實反映在其本身營運過程當中，其企業總部本身



舊振南企業總部於 2020 年成為內政部「綠建築示範基地」。

即為對環境較為友善的「綠建築」，從迴廊設計、塗料改善，再到環境綠化等面向，遵照「綠建築九大評估指標系統 (EEWH)」之規範，滿足綠建築其中 8 大指標，以具備生態、節能、減廢與健康等建築特性。於 2018 年獲得「黃金級綠建築」標章，2019 年再獲內政部「綠建築榮譽獎」，2020 年更正式成為內政部「綠建築示範基地」；也於同

年在位於臨廣加工區的工廠成功申請 491.79 kw 的屋頂型太陽能板，共計裝設 1,587 片太陽能板，足成為國內食品製造業者在再生能源發展上的表率。

舊振南除綠建築企業總部外，在產品研發、生產加工等製程上，也力行節能減碳精神，努力將綠色精神注入企業文化當中，從禮盒包裝輕量化到擁有全臺首家成功申請產品「碳標籤」認證的鳳梨酥，都可看出舊振南實踐綠色轉型所做的許多努力及成果。關於更多落實環境保護的特色作為可參閱：舊振南 2021 永續報告書。



舊振南推出全臺首家獲「碳標籤」認證的鳳梨酥。

從員工權利到弱勢權益 推動在地社區影響力

為打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，舊振南在此議題上也投入大量資源，不僅提供各項員工應有的基本福利，為凝聚內

部員工向心力及提升對舊振南企業文化的認同感，也提供文化體驗系列活動的優惠福利，讓員工及其親屬能免費參與各項漢餅相關文化活動，如 DIY 手作漢餅及節慶體驗活動。此外，為讓員工在公司能發揮長才、持續進步，舊振南不吝於提供所有員工各項訓練課程以增進職能發展，推出「深化企業文化課程」、「共通核心職能課程」及「高階領導課程」等。

舊振南長期深耕高雄，重視與周遭社區的互動，善用企業豐沛的人才與資源，積極發展社會參與關係，將暖手觸及社會各個角落，包括扶助弱勢族群、推廣教育活動、促進體育發展、產學合作等等具體行動，與各方攜手共創社會永續。社會參與投入資源累積至今超過新臺幣四百萬元。更值得稱許的是，舊振南為由內而外的推動企業社會責任，於 2019 年起啟動「企業志工服務計

畫」，與全臺各地社福機構如：伊甸基金會、張老師基金會、心路基金會等團體進行公益合作，內容包含收益捐贈、關懷陪伴、支持弱勢族群及身心障礙者等，並提供企業志工服務假，鼓勵員工積極投入社會參與志工服務，目前舊振南員工投入志工服務累積總時數達 1,500 小時以上，受益人次將近萬人。

舊振南做為華人漢餅第一品牌，希冀在注重經濟績效之餘，同時積極關注企業社會責任及永續發展的實踐，透過舊振南永續發展的核心精神，包括食品道德、環境永續、社會參與及漢餅文化推廣與生活美學，使舊振南持續往良善企業方向邁進，將利害相關人所關注議題納入舊振南發展策略，以靈活彈性思維一同與社會創造永續價值，以打造最永續的百年餅店為長期願景。



舊振南第四代負責人李雄慶董事長（右二）參與志工服務活動，為高雄在地社區發展親力親為。



Standard Foods Group

佳格食品集團

A Lifetime of Well-being!



佳格



用堅持與承諾 伴你追求健康與永續的人生

佳格食品集團於 1986 年創立，「佳」意指美好、良善的事物，「格」則代表了品格與標準，意喻佳格將以高標準、高規格生產品質優良且符合臺灣人營養健康需求的產品。佳格深信「吃得營養均衡，是人們健康的基礎，以成為全家的營養健康夥伴為目標，35 年來持續專注研發打造許多富含優質營養的產品，旗下主要品牌包括穀物專家佳格、保健品天地合補、乳品福樂及油品得意的一天；佳格旗下產品不僅通過多項衛福部健康食品認證，且家戶普及率近九成，是和國人最貼近的食品品牌。近年佳格盤整集團核心理念，以四大基石和五大價值為基礎出發，四大基石包含用心、創心、愛心、家人，五大價值為承擔、熱忱、專業、合作及誠實。佳格以 One Team 的組織精神打造團隊，「用心」研究可能的健康問題，關懷大家的健康，就像關懷自己的「家人」一樣，秉持持續「創心」的精神，不斷研發符合現代人健康需求的產品。除了產品以外，更以人為本，懷著「愛心」透過社會公益計畫努力將營養健康帶給需要幫助的各年齡層族群。



佳格總部的吉祥物象徵四大基石—真誠的「用心」、持續的「創心」、連結的「愛心」，最後形成愛護「家人」的心。

佳格透過「One Team」的團隊力量為消費者的營養健康努力，也將 ESG 的理念落實到公司的經營策略之中，公開透明地揭露公司營運機制，積極對所有利害關係人進行溝通，且在遵守法令規範及尊重所有利害關係人前提下，持續推動及優化公司治理政策，並且不斷以誠實的態度朝永續經營的目標邁進。

誠信經營為永續經營首要基礎 完整機制確認每位員工了解誠信守則

誠信經營是公司永續最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會通過再次修訂「道德行為準則」，明定規範要求經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於同年修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董

事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐等不誠信行為。

為加強對員工之誠信宣導，人力資源處必須於向新進員工說明「員工工作規則」時加強宣導；同時「道德行為準則」揭露於佳格集團官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百；除此之外，為落實誠信經營原則，佳格亦鼓勵不法行為之舉報，員工可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。

佳格為了實踐品牌承諾，成為「全家的營養健康夥伴」，以食品安全為天職，旗下的工廠皆通過 ISO22000 或 FSSC22000 國際食品安全管理系統驗證，並透過協力商稽核、強化食安實驗室、提升食安意識等相關措施恪守對於食安的承諾。

在環境永續方面除遵守國內環保法規，佳格更以國際標準為目標推動環保與節能生產，於 2014 年開始導入 ISO14001 環境管理系統國際標準稽核認證，以污染預防、資源節約等手段，進行企業整體環境改善，如：制定空氣與水污染防治管理程序、事業廢棄物管理及毒性化學運作管制等，所有相關管制及管理資料皆上線提報相關成果，完成資訊揭露。並導入工廠全面 TPM 系統 (Total Productive Maintenance, 全面生產保養)，

引導權責單位自主管理各項污染防治設備，包含：監控、保養及持續改善計畫等，以達到最佳污染防治效率。佳格亦致力於能源管理，除了以天然氣取代重油鍋爐，減少碳排放量，各廠區也成立跨部門能源節約小組，定期追蹤與檢討能源使用情形，促使能源合理與有效運用，落實節能減碳目標。

長期投入公益 回饋社會成為佳格 DNA

佳格長期與公益團體合作回饋社會，每年至少捐助 700 萬元價值的產品給各基金會、社福組織，近年並整合集團資源，發起關懷長者營養健康的「以愛樂活」、關懷幼童營養健康的「以愛灌鈣」社會公益計畫，將營養帶給需要的族群。



佳格以 One Team 的組織精神打造團隊，關懷許多族群的營養健康。



佳格在高雄社區據點舉辦「以愛樂活」巡迴活動，透過運動教學和營養衛教鼓勵長者採取健康的生活方式。



佳格發起「以愛樂活」社會公益計畫，透過營養和運動資源陪伴長者完成 45 公里北橫健走之行。



「以愛樂活 重返北橫」
紀錄片連結

「以愛樂活」呼籲社會大眾重視長者陪伴、鼓勵長者尋找陪伴並踏出生活圈追求夢想。2022 年春季募集 8 組長者健走團，參加者經過 6 周運動營養訓練計畫後，完成 3 天的北橫健走之行，並將過程拍攝為「以愛樂活 重返北橫」紀錄片，傳遞長者們溫暖令人動容的故事。參與的長者們認為訓練期間的運動課程讓人印象深刻且相當實用，3 天的北橫健行，縱有身心疲累之時，但因為有隨行嚮導、醫護無微不至的關心，以及同行夥伴彼此關懷、相互支持，所有的辛苦在跨過終點的一刻都讓達成目標的感動更加深刻，覺得不虛此行，讓他們也體會到，即使年長也可以邁出新的第一步、繼續創造回憶。

除了北橫健走之行外，佳格的「以愛樂活」公益計畫範圍亦擴及全臺，與社福組織社團法人高雄市慈善團體聯合總會合作，由長者擔任志工，以老老彼此照顧方式，在社區據點舉辦長者運動營養課程，透過設計生動活潑的動作與長者們同樂，搭配線上運動影片，讓長輩在家也可隨時複習動作，輕鬆做運動；另外亦開設營養課程，由營養師提供日常應攝取的營養素、飲食原則和注意事項，協助長者均衡飲食。長期投入社區服務的 70 歲長者志工阿芳表示，自己退休之前從事服務業，退休後還能有機會發揮專長服務長者，並用熱情感染他們，讓她很有成就感、很開心。這次活動以後，也會持續關心長者們的營養健康。而佳格為了感謝在地長者志工的付出，同時亦期盼他們發揮己力陪伴需要關懷的長輩，致贈千份公益營養禮盒給高雄市慈善團體聯合總會，透過其志工網絡分送到高雄 38 個行政區、總計 50 個社區

據點的弱勢長者們，讓營養禮盒成為關懷長者們的暖心禮，邀請長者們多多走出來與周遭互動，發揮「以愛樂活」的精神。

「以愛灌鈣」主軸為關懷偏鄉學童的營養健康，佳格連續三年舉辦「小小藝術家」畫作募集活動，向偏鄉國小徵件具牛奶元素的畫作，並公益捐贈每間學校五十箱保久乳，及將畫作在「以愛灌鈣」小小藝術家活動網站舉辦線上投票，透過消費者至活動網站投注愛心、累積票數，提高佳格捐贈牛乳的數量。活動不僅讓學童發揮藝術天份、更提供偏鄉較為缺乏的牛乳資源，三年間已捐贈超過百萬瓶牛乳，且範圍擴及全臺偏鄉、離島。佳格也在 2022 年舉辦實體小小藝術家成果畫展，展出三年來的代表畫作，並邀請更多消費者投票參與活動，共同關懷偏鄉學童的營養健康。期盼消費者的共同參與，讓公益理念影響更廣，也實現良善循環。



佳格「以愛灌鈣」計畫透過牛奶主題畫作讓偏鄉學童發揮藝術天份，並捐助保久乳到偏鄉國小。





HeySong

黑松

深耕臺灣近百年企業 推動在地環境特色教育

黑松企業於民國 14 年由張氏家族所創立，時序至今，黑松公司屹立臺灣飲料市場近百年，始終秉持著創業第一代的經營理念，即為「誠實服務」，以核心的研發生產能力及良好的企業文化，在飲料的專業領域不斷創新及提升品質，並致力於經銷通路的經營，同時長期投入環保綠色行動，成為善盡社會責任、對環境友善的績優企業。

黑松秉持著永續經營的精神，取之社會、用之社會，期望以企業之力，為社會投入更多的資源。長期以來，黑松對於環境、社會、文化、教育領域的關懷不遺餘力，除了對股東負責，亦擴及組織自身營運以外的範圍，如：設置公益場館，投資基礎設施於公司營運，以達到間接經濟貢獻。同時，也持續支持環境教育、贊助校園運動賽事、捐贈非營利組織等各項公益活動，落實對社區回饋及鄰近居民關懷。



黑松以誠實服務為經營理念，致力落實公司治理、提升營運績效，並且積極朝永續經營邁進。民國 114 年黑松將邁入百年，為呼應聯合國永續發展目標 SDGs，黑松在「環境、健康、社會」三面向訂定永續發展願景，並將永續治理的精神融入價值鏈管理的各個環節，從包材使用、生產耗能、廢棄物管理、到產品與顧客健康，期以更明確的系統性管理措施持續落實永續經營。

堅守「誠實服務」理念 永續經營走入下個世代

黑松得以百年深耕臺灣的重要原因之一，就是堅守誠實服務理念。為落實誠實服務，建立良好商業運作架構，健全企業之永續經營與發展，黑松訂定《誠信經營守則》並據此規範相關活動，如：法令遵循、誠信經營商業活動、禁止行賄及收賄、防範產品或服務損害利害關係人、禁止不合理禮物、款待

或其他不正當利益等。另為具體規範內部員工執行業務注意事項，訂定誠信經營作業程序及行為指南。民國 110 年起，除將公司檢舉信箱、專線增列於契約外，並與供應商間簽訂「供應商行為規範協議書」，將誠信經營、環境、人權等相關條款納入，展現永續經營決心。

致力滿足消費者的味蕾 與健康需求

黑松願景為「安心飲食，歡樂環境；共享資源，擴大市場」，因此制定食品安全品質政策為全公司最高指導原則，每年設置食品安全品質目標並加以宣導，要求全體員工確實執行，以確保旗下產品無食品安全疑慮。黑松亦定期執行內部稽核，維持食品安全系統 ISO 22000、FSSC 22000、TQF 及品質管理系統 ISO9001 有效；並建置「食品安全委員會」及「全面品質管理委員會」，落實生



黑松 102 年創立教育基金會，在校園推動愛地球行動，融合在地特色、攜手社區力量，發揮教育影響力。

共 3 支產品取得

環保署產品

碳足跡標籤證書



黑松 3 支代表性產品取得「碳足跡標籤」。

產過程中每一道檢驗程序，強化相關人員專業知能，提供適當教育訓練，及建置相關辦法鼓勵員工自我進修。

為提供國人健康美味方便的飲食需求，提升飲食生活水準，黑松公司長期以來致力於天然來源素材應用，低鈉低糖產品的開發、銷售與推廣，持續改良既有產品配方，並配合政府法規與作業需求調整更新公司作業標準。如：經典產品「黑松沙士」一直以來使用的「焦糖糖漿」是採用砂糖加水，不添加任何化學添加物，長時間熬煮而成，不同於使用化學藥劑生產的「焦糖色素」。此外，黑松更於民國 99 年起開始自主性地盤查自有飲料品牌的「產品健康指數」，並參考行政院衛生福利部包裝食品營養宣稱應遵行事項，擬定黑松產品健康指數盤查原則，評估方法依總糖比例、添加物種類、有無添加香料、反式脂肪、飽和脂肪、鈉含量、認證宣稱訴求、熱量、營養素含量、其他天然來源的營養素等十項進行評分，並以三種燈號（紅燈、黃燈、綠燈）標示，分數愈高或燈號為綠燈的品項數愈多，代

表公司產品有更好的健康形象。每季亦針對既有產品健康指數的盤查，提供現有產品相對性健康指數的差異比對，進而作為產品優化之參考標準。

黑松環境永續藍圖 發揮綠色永續精神

經濟與社會不斷進步，相對地極端氣候越來越頻繁發生，自然災害對於企業與社會影響也越來越大。黑松感知到此，近年來也開始針對氣候變遷盤點業務和鑑別風險帶給企業營運的衝擊，從產品原料採購、設計包裝、製造銷售、到營運管理，皆注重環境永續。近年為管控能源使用效率，降低環境衝擊，成立「能源管理委員會」，並通過 ISO 50001：2018 能源管理系統驗證、ISO 14064-1:2018 (組織型溫室氣體排放量盤查) 查證聲明書。黑松也積極投入建置太陽光發電系統，未來太陽光發電將供中壢廠及斗六廠使用，每月發電量預估為 5.5 萬度，預期民國 111 年可能發電月數為 3 個月，約可發電 16.5 萬度之電量。



黑松教育基金會致力推廣環境教育，培養孩子愛地球的精神。

黑松從營運過程體現永續理念，自 102 年起投入超過 22 億元興建綠建築廠房「製造三場」，廠房涵蓋許多節能設計，亦導入廢氣廢液管理，運用設備中和還原廢氣與廢液後再行排放，降低營運對環境之衝擊。同時並引進臺灣第一條「無菌碳酸 / 非碳酸多功能寶特瓶生產線」，不僅能夠生產健康、優質的飲料產品，透過設備效能的提升可有效節能，並節省約 30% 的包材使用量。黑松中壢廠「製造三場」更於民國 110 年 6 月延續取得內政部綠建築銀級標章，實現在地永續經營的承諾。

產品碳足跡為整個產品生命週期中直接與間接產生的溫室氣體排放量，相較於企業及產業溫室氣體排放指的僅是製造過程的溫室氣體排放量，產品碳足跡尚包含產品自原物料、製造、配送、消費者使用及廢棄回收處理各階段所產生的溫室氣體排放量。黑

松在產品研發、生產包裝等製程上，遵從節能減碳精神，努力將永續綠色精神體現於企業文化當中，其代表性產品「PET600ml 黑松沙士」、「PET580ml 黑松茶花綠茶」及「PET580ml 黑松 FIN 補給飲料」均已取得環保署產品碳足跡標籤證書。關於更多黑松落實環境保護的特色作為可參閱：110 永續報告書。

打造幸福職場 建置多樣化的培育制度

企業為「止」於「人」的事業，意指企業之一切活動係以「人」為本。黑松深知「同仁」是公司最大的資產，亦是永續經營的根本，因此重視每一位員工，致力提供良好的工作環境與學習成長的空間。黑松自 106 年開始啟動「黑松學苑」人才培育方針，並執行各項職能指標與人才培育計畫，包括安排員工

赴國內外專業機構、學術團體進行研習、參訪與考察；另制訂「就讀國內研究所實施要點」，以鼓勵同仁自我發展與學習。黑松致力打造性別工作平等環境，員工招募、陞遷、薪資、解僱等，不因性別或性傾向而有差別待遇，內部也建立性騷擾防治措施，保障每一位員工職場安全。

攜手社區 推廣環境教育

黑松在臺灣深耕即將邁入百年，持續堅持環保永續，關心臺灣這片土地！為進一步落實黑松對環境的承諾及在地關懷的精神，於民國 102 年成立黑松教育基金會，以「教育」實踐為核心向下扎根，期盼培養孩子具有「愛自己、愛別人、愛地球」的三愛精神，多年來致力於環境特色教育的推廣，期望透過拉近孩子與土地的距離，增進孩子與家鄉在地環境、人文、產業的情感與連結，讓孩子在未來能夠成為關愛環境、守護這片土地重要的一份子！

基金會深耕桃園 9 年來，透過三大專案，陪伴學校發展環境教育。「黑松愛地兒環境提案競賽」讓教師運用創新教學方法「愛地兒 5 步驟」，帶孩子解決環境問題，並舉辦成果交流會、透過教育廣播電台分享，讓孩子的愛地兒行動被更多人看見！110 年共有 15 所桃園市小學參與。此外，黑松更成為臺灣民間推動「臺美生態學校 (Eco-Schools) 計畫」最具規模的輔導單位，110 年協助桃園市夥伴學校取得環保署臺美生態學校認證綠旗 4 面、銀牌 6 面、銅牌 5 面。桃園市也成為全臺獲得認證數最多、綠旗數最多的縣市！

為了幫助學校更有系統地落實特色課程，黑松教育基金會自 109 年開始展開「黑松尋。耕課程計畫」，建構 3 套校本特色課程，產出 66 個主題式教學課程，其中所輔導的社子國小更於近日入圍「教育部教學卓越獎」。黑松教育基金會扎根築底開花結果，成為桃園推動 SDGs 第四大項優質教育，陪伴學校發展環境教育的重要夥伴。



黑松教育基金會推展「黑松尋。耕課程計畫」，讓孩子認識家鄉稻米文化。（右 6 為黑松董事長張斌堂）







鮮乳坊 ——

延續白色革命，打造健全
食農生態的永續酪農產業

2015年，乳牛獸醫師——龔建嘉在 FlyingV 發起「白色的力量：自己的牛奶自己救」集資專案，短短兩個月超過 600 萬、達標率超過 600%，創下臺灣集資史上農產品類最佳成績，「鮮乳坊」成為第一個「因群眾力量而生」的乳品品牌，這樣的行動也在當時被稱作鮮乳的「白色革命」。截至目前，已經成功與六家牧場深度合作，分別為：彰化縣 福興鄉豐樂牧場、雲林縣 崙背鄉嘉明牧場、幸運兒牧場、許慶良牧場、嘉義縣 民雄鄉雙福牧場、臺南市 柳營區桂芳牧場。鮮乳坊期待以乳牛獸醫在牧場建立的專業生產團隊，結合酪農職人的飼養經驗，一起攜手為消費者把關鮮乳的生產品質。

從牧場到餐桌嚴格把關透明與高品質 獲得米其林餐廳肯定

一直以來致力於顛覆乳業的不公平交易與提供消費者更好的乳品選擇。透過乳牛獸醫在產地建立的專業生產團隊，24小時大數據監控牛隻健康與醫療、疾病預防等，到牧場飼養環境的輔導，為每一個細節堅守鮮乳品質。同時，堅持單一乳源的生產模式：單一乳車運送、單一乳槽儲存、單一管線製作，從牛隻健康、生乳品質到代工廠層層把關，確保每一批鮮乳交到消費者手中的生產過程都經過安心檢驗。

為讓消費者可以安心溯源，鮮乳坊輔導合作牧場獲得生產履歷標章，把食物生產的過程透明化，讓消費者清楚知道每一瓶鮮乳來自哪間牧場、哪一頭牛、飼養的狀況如何。還須每年審核，機制非常嚴格，市面上只有5間獲得生產履歷標章的鮮乳，鮮乳坊就有3間合作牧場獲得認證！其他合作牧場也以符合生產履歷標章的高標準申請中。

七年來堅守對品質更嚴格的要求，讓鮮乳坊於2017年獲得《無添加發展促進會》頒發

最高星等「無添加三星認證」的殊榮，也因為專業生產團隊與酪農深度協同合作，鮮乳坊每一瓶鮮乳的乳品質全年穩定維持在特A級的標準，擁有頂級且獨有的風味，進而讓鮮乳坊於2019年至2020年陸續獲選為《臺北米其林指南》首選乳製品夥伴。突出的鮮奶品質深受消費者喜愛，多間知名連鎖手搖飲品牌、米其林等餐廳皆指定使用。鮮乳坊透過一條龍的整合式服務，從產地到餐桌，提供專業可信賴的安心乳品，一路以來不敢懈怠，期待證明：「社會企業的理念與堅持是可以被市場肯定，透過好的產品真實改變產業。」

以酪農產業永續發展為己任 獲B型企業認證

鮮乳坊從創立之初即致力於將正確的產業與乳品知識傳遞給消費者，始終如一地堅持生產「獸醫現場把關」、「嚴選單一牧場」、「無成份調整」、「公平交易」的高優質鮮乳，提供給消費者安心且更好的乳品選擇，建立讓消費者信任、動物健康、農民驕傲的「新食農生態」，使臺灣的酪農產業得以永續發展。



現在仍每天都在牧場服務的乳牛獸醫師——龔建嘉，於2015年創立鮮乳坊。





鮮乳坊於 2019-2020 年，陸續獲選為《臺北米其林指南》首選乳製品夥伴。

成立七年以來堅守著誠信治理透明的原則，每雙週定期檢視經營績效，並且每年定期向內部夥伴與股東公開財報，讓夥伴有著與公司共同經營的使命感，提升整體向心力。而為讓利害相關人了解鮮乳坊在產業投注所產生的改變與價值，更主動將經營與產業績效製作成「啾啾誌」，以電子形式刊載於官網上。2019 年透過英國 SROI 證實鮮乳坊「每投入一元產生 4.05 元社會影響力」；更在 2020 年榮獲美國「B 型企業」認證，將公司商業發展的五大面向：「公司治理、員工照顧、社區扶植、客戶影響力、友善環境」以第三方公正單位的評量與審核，持續鞭策組織追求成為一間「對世界更好」的公司，發揮對社會及環境的正面影響力。

臺灣的收乳機制由乳品廠、學者專家、酪農組成「生乳價格評議委員會」。在多數決的情況下，酪農的意見一直處於弱勢，且所

有牧場皆以「乳品質」為計價標準，對於牧場經營管理優劣、疾病預防、動物福利皆沒有規範，齊頭式平等導致產業遲遲沒有進步動能。

為打破產業僵化的生乳收購機制，鮮乳坊是全臺灣第一間將動物福利政策納入合作協議的品牌，訂出牧場品質篩選標準，並提供輔導機制，符合標準才以高於市場收購價向合作牧場收購生乳，落實讓「真正努力付出的人得到相對應的合理報酬」，鼓勵酪農能夠提高飼養水準也間接提高牧場設備與飼料等級，讓生產環境更升級。七年來，將盈餘投注在「產業永續發展」與「產業人才復育」等項目，每年提供盈餘 10% 鼓勵酪農優先改善動物福利設備，2020 年牧場端完成了從基本的獸醫服務到食安與公衛第一防線，與國際動物福利觀念接軌引進 4 台自動榨乳機等相關動福設備，將榨乳權還給乳牛



鮮乳坊牧場專業生產團隊每月定期與酪農召開會議，檢討生產指數，優化生產績效。

也節省了酪農 4 個小時的工作時間將其投入在思考長遠的經營管理上。

為解決大動物獸醫人才稀缺的問題，從 2016 年起媒合 96 人次的獸醫或相關科系學生至牧場實習，並提供實習基金與專業技術知識。目前所培育的學子投入酪農產業者佔現役職業大動物獸醫師的 3 倍。

「給魚吃不如教會他釣魚」，鮮乳坊認為從牛隻的健康照顧到牧場的經營管理，透過專業生產團隊輔導酪農與每月開會檢討優化，真正從源頭使酪農具備經營管理思維，提升酪農的競爭力，才能真正落實產業升級。

鮮乳定期認養千個家庭 急難救助激起社會正向希望

鮮乳坊從創立之初，每年固定認養 22 間育幼院及 8 個偏鄉棒球隊學童日常飲用奶，讓偏鄉及弱勢家庭的孩子們可以補足成長期所需要的營養，7 年來共幫助了 1,040 個家庭，捐助的鮮乳數量大約是 37 棟 101 大樓，鮮乳坊也期許更多企業與民間單位一同響應，用優質的鮮乳守護臺灣孩子的成長。

除此之外，鮮乳坊給予員工福利每季 2 天「志工假」，鼓勵夥伴從事公益活動，夥伴們主動發起多項社會幫助，如：捐贈物資至三星國小棒球隊、到保護動物協會八里保育場及拼圖喵中途之家當一日流浪動物志工、寒流時捐助物資給臺北車站無家者等等。共協助了 300 位弱勢族群、捐助 200 瓶鮮乳、提供 200 件保暖衣物，總價值 15 萬元。

於臺南大地震、八仙塵暴、普悠瑪出軌等事件發生時，提供鮮乳給樂於捐血的民眾，希望拋磚引玉，號召更多民眾一起參與，並將物資送進災區，希望能為社會盡一份力。疫情期間，亦提供 1,000 杯優格飲支持長時間無法休息的第一線醫護人員，感謝他們的辛勞。

發展綠色農牧循環 為環境永續盡一份心力

隨著全球興起淨零碳排風潮，如何有效降低畜牧產業的碳排放量成為重要的議題。在鮮乳坊「專業生產團隊管理系統」導入的狀況下，相較於臺灣一般牧場，泌乳量高出平均數值 37%，廢棄奶量減少 80%，小牛育成率更高達 95 至 99%。而臺灣一年的牛隻淘汰率為 30% 至 45%，鮮乳坊則是 12 至

15%，遠低於平均值。而為了減少砍伐樹木與各式資源的浪費，鮮乳坊也採用玉米環保材質製作提袋及 100% 回收紙料製作紙箱，以減少防水塑膠用料，將資源浪費與能源消耗的程度降到最低，獲得環保署的網購包裝減量標章認證。讓消費者購買時，也對環境減少負擔。

鮮乳坊的合作牧場將牛糞、污水及沼渣處理後，再利用成為栽種牧草的肥料，牧草收割後又成為乳牛們的下一餐，讓廢棄物能夠循環再生，又不會對土地造成負擔。此外，運用牧場屋頂空間大的特點，自發建置四面與畜牧場面積一樣大的太陽能板，相當於裝置容量 860KW，每年發電量共 112 萬度，所得能源並售予政府再利用，透過再生能源一起為地球盡一份心力，留給下一代更永續的環境。



鮮乳坊每年固定捐贈鮮乳之機構，7 年來共幫助了 1,040 個家庭。





Green Monday

多元化創新社會企業模式 打造亞洲植物肉風靡全球

Green Monday 集團於 2012 年在香港成立，以「Make Change Happen, Make Green Common」為使命，是亞洲推廣彈性素食主義 (Flexitarianism) 的先驅。集團旗下包括業務部門 Green Monday Holdings、影響力投資公司 Green Monday Ventures、以及非營利組織 Green Monday Foundation，透過全方位社區計劃，提倡以植物性飲食為本的永續生活方式。

聯合國早在 2006 年就曾指出畜牧業是全球暖化的一大元凶，2018 年更指出肉食是「世界上最緊迫的問題」，然而於大眾普遍認知中，尚未認知到除了能源、交通運輸以外，畜牧業跟整個食物產業其實都是創造碳排放的元凶。

「Green Monday」企業命名本身就是一個綠色飲食文化的行動宣言，字面翻譯為「綠色星期一」傳遞彈性素食的主張，將無肉飲食作為綠色生活的起點，鼓勵大家在星期一吃素一天。此鼓勵行動背後用意並非要人們放棄吃肉、放棄現有的生活模式，Green Monday 所鼓勵的，是每個人、每間餐廳、每個企業皆踏出一小步，累積起來就會為地球帶來巨大的改變，及延緩地球暖化和糧食危機，以漸近方式達到環境永續發展。

初於誠信 實現社會企業願景

為提供優質產品，履行對消費者服務的責任，並實現企業誠信價值利基，Green

Monday 在食品生產上，務求達到各項國際認可的製造質量標準和各權威機構的認可，包括：危害臨界控制分析 (Hazard Analysis Critical Control Point)、良好作業規範 (Good Manufacturing Practice)、食品安全系統驗證 (Food Safety Certification System 22000)、英國零售商協會的食品安全標準 (British Retail Consortium Grade A)、輸美食品設施註冊 (US Food Facility Registration)、麥當勞驗廠標準 (Supplier Workplace Accountability for Mcdonald's) 及國際素食認證標章 (Vegan Action)。從採購到生產，確保整條生產線和供應鏈達到食品安全的高標準，以健康、環保及美味，推動綠色科技食品創新，鼓勵消費者加入蔬食行列。

配合亞洲飲食文化達成低碳永續 成功推動臺灣第一款植物豬絞肉

相對於盛行蔬食飲食已久的歐美國家，在亞洲普遍認為茹素大多是基於傳統宗教信仰，且其食物選擇偏少亦不具吸引力，因



左圖：OMNI 植物肉以純素蛋白質配方將亞洲菜式經典口味創新呈現，像是新餐肉蔬食拉麵。右圖：OMNI 新海鮮系列之一新炸魚柳於 2022 年獲得被譽為食品界奧斯卡的 Monde Selection Quality Award 國際品質標章銀獎，同時在英國 PETA 舉辦的素食食品獎中被評為最佳素食魚料理。



Green Monday 舉辦烹飪工作坊，透過社區互動，協助企業推廣永續蔬食概念。

此，為從產業結構著手，更深入推行蔬食，Green Monday 成立 OmniFoods 食物科技公司，本著善待地球、善待生命、善待人類的理念，於 2018 年推出第一款純素蛋白質配方「OMNI 新豬肉」，以豬絞肉為形式的創新食材，符合亞洲多樣菜式開發及飲食需求，構成原料表及營養成份完全科學和透明，以天然香料取代人工添加物，不含任何防腐劑，亦不需要擔心因工業飼養而殘留於動物體內的激素和抗生素，成為兼具地球環保及身體健康的新選擇。

降低海洋商業捕撈生態衝擊 純植物製海鮮兼顧環境與營養價值

從環保角度而言，氣候改變與海洋密不可分，隨著對海鮮的需求急劇增長，海洋生態

受到前所未有的破壞，可繁殖的大魚被捕光等現象也愈來愈常見和嚴重，例如黑鮪魚目前的產量已是 15 年前的十分之一。因此，繼 OMNI 新豬肉成功上市推出至全球後，OmniFoods 積極投入研發一系列具海鮮風味的優質植物蛋白質食材，以擠壓工序製造優質蛋白，從而達到海鮮魚肉一絲絲的口感以及鮮味特徵，甚至在營養攝取上也能具備可匹敵海鮮的營養素，如：蛋白質、低飽和脂肪及 Omega-3 ALA。

「每週一蔬食聯盟」啟動 串連餐飲產業展開綠色行動

為了推廣永續蔬食，走入大眾的生活，Green Monday 的「每週一蔬食」理念與 OmniFoods 新創植物肉協力，攜手零售通



Green Monday 地球月期間至企業舉辦蔬食推廣講座，會後提供創新蔬食餐點，讓第一次認識永續蔬食的消費者可同時認識與享用蔬食。

路、餐飲、企業夥伴展開綠色行動。每週一推出蔬食優惠活動，鼓勵消費者於每週的第一天開啟蔬食運動，綠化地球，也淨化身心靈；此外，於零售通路提供更完整的蔬食品項，讓有意嘗試蔬食的族群可以輕鬆便利地展開飲食規劃；邀請各餐廳加入 Green Monday 餐廳合作計畫，認識食品生態系統、永續蔬食的改善方案，並以純素的植物肉作為可執行食材選擇，創作多款色香味俱全的菜色。

面對全球暖化、糧食危機，各企業均為提高 ESG 表現而做出因應，並積極發展零碳排放對策。因此，「每週一蔬食聯盟」(Green Monday ESG Coalition) 正式啟動，集結企業夥伴的力量，共同推出務實、能量化成效的綠色項目，經由公司不同管道推動

植物性飲食，從茶水間、飯堂、到活動上的餐飲供應，甚至透過社區活動引起大眾關注，塑造出真正可持續發展的「零碳未來」，令企業達成更佳的「環境、社會及誠信治理」表現，為環境帶來實質的正向改變。

貫徹永續蔬食 引領 30 家企業實踐員工蔬食教育

2022 年 4 月 22 日是 GreenMonday 成立十週年的日子，同時也是世界地球日！因此，Green Monday 發起全球蔬食行動號召計畫，以「我在乎，我行動」為標語，邀請臺灣各大蔬食夥伴為全球氣候變遷做出改變。行動期間，Green Monday 團隊與臺灣新創米吐司品牌「EATMI」、食品品牌代理企業「欣臨企業」共同發起活動，邀請全臺

超過 30 間企業加入響應純素無蛋奶員工蔬食餐，包含舊振南、勤業眾信、安侯建業、Discovery、綠藤生機等，讓企業員工可透過此號召計畫認識到蔬食對於減少碳排放的影響力。Miss Eco 一口覓食服務團隊亦於全球蔬食行動中共同協力，由其提供循環餐盒外送服務，透過以循環餐具派送餐點方式，減少外送過程中製造的垃圾問題，讓綠色餐食行動更加環保而有意義，為地球盡一份心力！

擴張亞太地區社會影響力 攜手米其林綠星餐廳落實兒童餐飲教育

在學校教育已逐步帶入節能減碳概念的同時，Green Monday 也走入親子教育主題推行蔬食。2021 年 Green Monday 在香港及臺灣兩地分別舉辦「新小廚神駕到」兒童蔬食食譜徵稿比賽，鼓勵學童利用

暑假期間，與父母一起創作植物肉蔬食料理，希望藉此讓參賽家長及兒童更加認識蔬食的多元性，並理解減少肉食對環境的正向影響。

「新小廚神駕到」活動亦獲得各大企業團體支持，Green Monday 邀請臺北六間知名蔬食餐廳主廚，包含米其林綠星餐廳「陽明春天」、「小小樹食」等，從各個投稿食譜中，選出六道原創蔬食餐點，並以此為靈感推出餐廳獨家限定菜單，讓參賽孩童獲得相應鼓勵，也讓大眾認識此活動的教育意涵、響應減碳蔬食。



QR CODE 掃描觀看

“Green Monday x OmniFoods 合辦「新小廚神駕到」食譜徵稿比賽”宣傳影片。



Green Monday 在國際素食月與知名蔬食餐廳合作 共推以蔬食小廚神比賽為靈感的限定菜單。





瑞儀光電股份有限公司

Radiant Opto-Electronics Corporation

瑞儀光電 —— ⚡

環境保護與專業並肩發展的 LCD 背光模組公司

瑞儀光電成立於 1995 年 7 月，為全臺灣第一家專業從事背光模組研發與製造之廠商，如今的規模居於全球背光模組廠領導地位。服務範圍涵蓋背光模組設計、製造、組裝及銷售。主要產品為 LCD 背光模組和 LCD 導光板，透過核心技術，將營運觸角延伸至數位產品事業。

近期全球暖化的議題逐漸升溫，瑞儀光電因應國際趨勢，訂定三大永續政策：公司治理 - 你我共好、環境面 - 環境共存、社會面 - 社會共榮，並歸納公司資本六大來源：財務、製造、智慧、人力、自然和社會。以三大方針為原則，透過公司既有資本互相運作，運用專業技術使資源利用最佳化，並不斷精進技術以突破生產瓶頸，跨入市場利基產業，同時導入敏捷性回饋系統實行高效率管理及建構智慧工廠發揮現代數位功效，讓資訊整合透明化，創造自我價值，以達到永續經營目標。



永續承諾 實踐企業社會責任

瑞儀光電逐步調整自我步伐，並持續追求自我成長，期望在企業茁壯的每個階段，皆扮演好應有的角色。其將環境、社會、公司治理納入公司決策考量，希望能在追求穩定獲利的同時，亦能兼顧利害關係人的權益，承擔企業公民應負之責任。

貫徹誠信治理 落實反貪瀆

誠信正直是瑞儀光電最重要的核心價值，也是企業內部員工必須具備之重要價值觀。為落實「公平」、「誠實」、「守信」及「透明」之理念，堅守商業誠信，預防貪瀆事件發生，瑞儀光電積極防範不誠信行為，明訂

「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營管理辦法」、「董事及經理人道德行為準則」等相關規範，並成立誠信經營管理小組，依既有之誠信經營作業程序及行為指南，具體規範員工於執行業務時應注意之事項，避免直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。此外，企業內部所有員工均須簽署員工「誠信廉潔承諾書」，並積極辦理反貪腐教育課程向員工宣導相關概念。為了致力維護公正廉潔，實施檢舉獎勵制度，並依各種舉報類別訂定獎勵標準，鼓勵員工及往來供應商積極舉報各種違法行為。

除了提升內部誠信文化外，瑞儀光電與外部商業夥伴在建立正式商業關係前，亦會進行誠信經營評估，向其說明誠信經營政策，



以避免與不誠信之經營者交易，並於確認合作後要求出具供應商「廉潔誠信承諾書」，以示遵守瑞儀光電所訂之各項規定。

環保第一 對環境友善的專業集團

自創立以來，瑞儀光電一直秉持著「環境永續共生」的信念，除了建立並運作完善的環境管理系統，考慮產品生命週期，審慎評估營運對於環境的衝擊外，亦鼓勵員工主動創發綠色行動，提升公司永續價值。因此，瑞儀光電自產品開發到最終包裝均融入綠色設計，以追求能源效率提升、加強污染防治，甚至於出貨後建構完整的包材回收機制，由內而外、由上而下攜手打造綠色環境，共同追求環境友善的生產過程。

落實綠色產品設計與管理

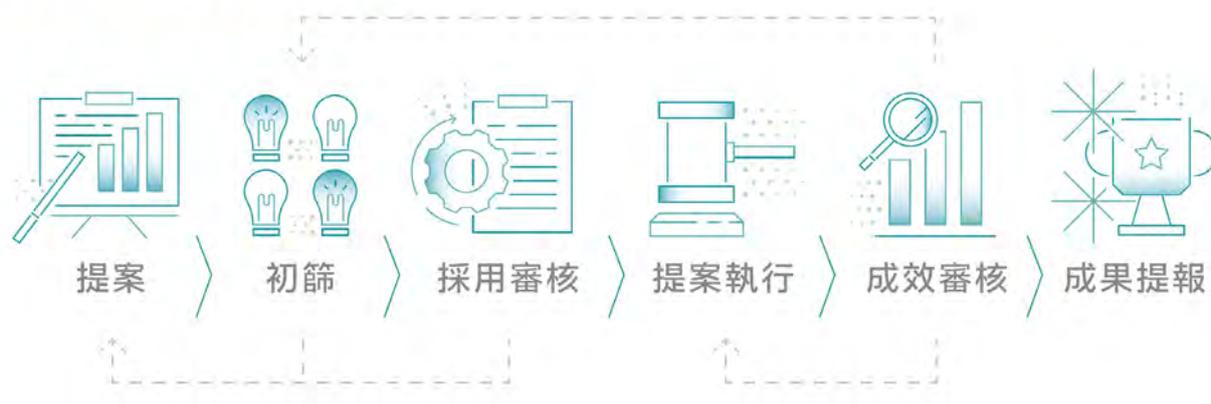
「減塑」是每位地球公民的責任，瑞儀光電也責無旁貸，當今便利的生活中，最易被拋棄的就是包裝材料，因此其致力產品與包裝節材、包材回收再利用等研發工作，希

望透過減少生產過程中的塑料產出，為社會環境盡一份心力。首先，透過開發多樣薄化產品，從源頭減少原物料使用量，縮減產品厚度並有效減少製造及運輸過程中的能源耗用。以往背光板模組出貨多使用塑料材質的真空成形盒裝，瑞儀光電研發出新型包裝—磁吸板包裝，利用特殊包膜將基材包覆，再使用磁鐵透過薄膜，將背光板模組固定在板材上，如此一來便可完全取代傳統的塑料包裝。另外，「包材回收」也是節材管理重點之一，運籌部門每月檢視各廠區的回收狀況，若未達回收目標將請業務及客服協助確認客戶端佔用狀況，跟催客戶端即時退出包材，以利提高包材週轉使用率，近年來回收成效皆達 96% 以上。

鼓勵員工發揮綠色創造力

為驅動集團產生更多綠色行動，瑞儀光電執行「綠色提案獎勵制度」，鼓勵全員腦力激盪，舉凡源頭產品設計及包裝導入節能材料、製程與物料改變達到良率提升、降低能源使用、以非管制性化學品取代毒化物，末端廢污水循環再利用、產品輸出、到改變運

綠色提案改善流程



輸方式以降低員工出差及通勤等，皆可提出綠色節能方案，期待透過高額的獎勵機制，讓員工於工作中實踐永續共生，以提升企業價值。「綠色提案獎勵制度」自 2019 年實施，截至 2021 年底，總提案件數共 71 件，節約金額已超過新臺幣 215 萬元，其中以能資源減量佔多數，約 37%，廢棄物循環 21% 次之。

科技入力點亮 皮影戲老舞台

臺灣皮影戲以高雄為圓心，是本市珍貴的無形文化資產。瑞儀光電自 2019 年開始關注皮影戲，不斷思考除了贊助與開關推廣途徑外，如何結合既有的工程師技能、光電核心、照明專業等資源改良皮影戲。經由多次的田野調查與訪談，實地蒐集各劇團對於燈具運用的情況與困境後，瑞儀光電正式啟動「光影同行」的計畫，以軟硬體雙管的方式推動皮影戲燈具的改良，提升亮度、均度與線路安全問題，更讓燈具一組入箱提高推廣效度；另在軟體面邀請專業劇團創作在地劇本，企圖創造皮影戲與民眾的共同語彙，以

利增加皮影戲欣賞客群。藉由科技與藝術的跨域結合，為高雄獨有的傳統表演藝術開啟一扇希望之窗。

為社會公益服務 點亮希望的光源

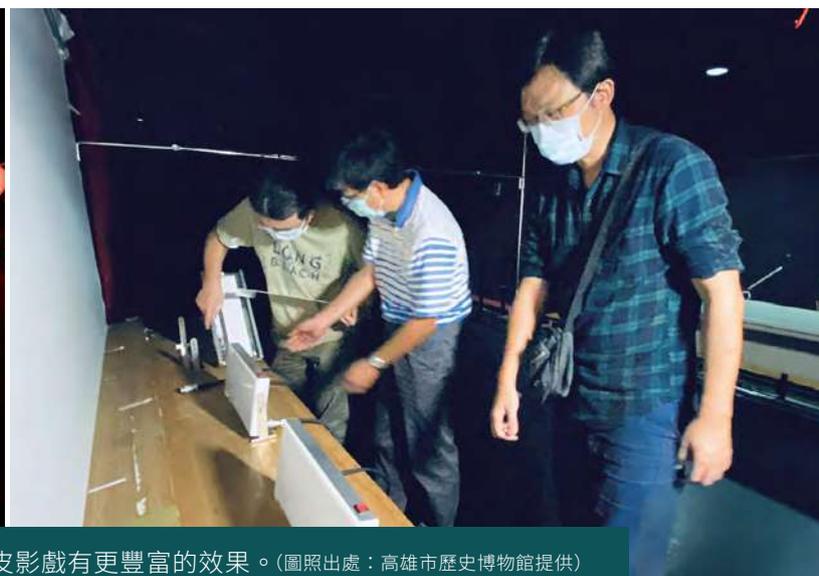
聚焦南部地區的特教社群— ADHD (注意力不足過動症；Attention Deficit Hyperactivity Disorder)，瑞儀光電致力於舉辦主題式親職教育講座，整合南部地區 ADHD 專業資



ADHD 親子烘焙日 - 瑞儀光電企業志工齊心參與公益親子活動，與 ADHD 親子共度歡樂烘焙好時光。



左圖：瑞儀將技術專業結合傳統藝術表演，讓傳統皮影戲有更豐富的效果。(圖照出處：高雄市歷史博物館提供)
右圖：瑞儀光電工程師們正在測試燈具改良的效果。





瑞儀光點獎學金決選 - 瑞儀光電王本然董事長 (左二)、張紋祥特助 (左三) 攜手外部專家學者，共同擔任獎學金評委參與評選。

源，搭建 ADHD 家庭間的橋樑。並於 2021 年開辦「瑞儀光點獎學金」，透過引導及開發的方式幫助 ADHD 的孩子們找到興趣與專長，發揮專屬的優勢與亮點能力，讓孩子建立自信並獲得支持。獎學金獎助範圍特別限定高屏澎東等南部地區國小學童，希冀學童的亮點能力被看見。瑞儀光電亦建立企業志工假制度，鼓勵員工投入志願服務，積極參與瑞儀教育基金會舉辦之各項公益活動，希望能透過實際參與讓企業員工體會人生成長及心靈富足。並於 2021 年展開「志工臉譜」人物專訪計畫，透

過訪談以及彙整志工在參與社會服務時的心路歷程，將志工服務精神轉化為文字，紀錄與回憶當初參與志工服務的初衷，並將此精神傳達給社會大眾，落實企業公民之精神。

為海洋環境 注入永續的泉源

地處海港城市的瑞儀光電將環境教育整步聚焦於「海洋」議題，關注人與海洋間的關係，配合 108 課綱由親海、愛海、知海進而培養海洋基本素養，企圖呼應公司企業永續政策中「環境共存」的信念，希冀與理念相符的外部夥伴展開多元的愛海行動。

2021 年，延續海洋環境教育理念，瑞儀光電透過「Sea You Again 愛海無限行動計畫」，構思更多元的愛海行動，由陸源的海洋廢棄物議題延伸至生物多樣性的珊瑚保育工作，希望藉由「源頭管理」及「後端清除」守護海洋；並與環境專業組織合作，例如：台灣環境資訊協會、臺灣湛藍海洋聯盟...等，支持海洋垃圾自動化清潔機具研發，協助港邊環境的清理，同時為臺灣濱海、港口留下重要的研究數據。



左圖：海洋繪本工作坊 - 各式海洋繪本讓幼教老師們現場發揮專業，創造出寓教於樂的有趣教案。



右圖：海洋繪本工作坊 - 將公司的廢棄棧板再利用，透過專業木工師傅的打磨，重新製成海洋繪本書箱，承載著瑞儀對海洋的關懷，將親海、愛海、知海的種子植入幼教生活中。





雷科——◆◆

不遺餘力推廣永續深耕 在地的實踐者

雷科股份有限公司 (Laser Tek) 成立於 1988 年，在鄭再興董事長的帶領下，以「全球布局雷科品牌、聚焦核心光電技術、拓展利基藍海市場、提供完整服務方案」為願景，並以「專業、誠信、共享、創新」為經營理念；迄今，雷科已成為表面黏著元件¹、SMT² 檢測設備、半導體與印刷電路板設備及檢測設備、雷射設備等全球性銷售通路服務及設計製造大廠；此外，更因應市場趨勢發展 LED 照明、空氣清淨機及 GERMAGIC 防疫產品等多元事業。

透過誠信經營文化 健全企業發展

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，雷科訂有《董事、監察人及經理人道德行為準則》、《誠信經營守則》，要求董事會與管理階層在執行業務時，皆以謹慎態度行使職權。並為確保誠信經營之落實，建立有效的會計制度及內部控制制度，由稽核室不定期執行查核作業，確認誠信經營守則的遵循情形，亦於公司官網設置「公司治理」專區，揭露誠信經營相關資訊。

¹ 電子包裝材料的一種，Surface Mount Device，以下簡稱 SMD。

² 表面黏著技術，Surface Mount Technology。



除遵循《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本外，針對從業道德，對內要求同仁遵守《誠信經營守則》、《道德行為準則》，對外也一併要求供應商落實遵循，因此供應商須簽署《廉潔聲明承諾書》，針對涉有不誠信行為之供應商、客戶及業務往來對象，則依據相關規範進行處置。

雷科本於廉潔、透明及負責之原則，積極防範不誠信行為，於官網「ESG 永續發展」專區提供檢舉管道，嚴格禁止任何違反從業道德之行為及情事，亦使員工及其他人員就不誠信行為提供改善建議，以作為公司對

於誠信原則檢討改進之依據。另於各式會議中宣導並強調誠信經營之核心價值與相關內容，並於內部教育訓練加強宣導強調誠信經營原則與重要性。例如 2021 年，便邀請調查局官員於內部例會中宣導有關企業貪瀆犯罪之防制，有效提升同仁相關知能。

以法遵情形檢視 公司治理績效

各面向的法令遵循情形是公司治理的重點績效，為進一步形塑良好的企業文化，雷科以法規要求為基礎，自主建立相關內部規範，另由經營團隊持續密切注意及鑑別最新

雷科《誠信經營守則》7 大防範項目

- 1  行賄及收賄
- 2  提供非法政治獻金
- 3  不當慈善捐贈或贊助
- 4  提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 5  侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權
- 6  從事不公平競爭之行為
- 7  產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全

治理 / 經濟面

- 遵守《公平交易法》，2021 年無涉及反競爭行為相關法規
- 未違反產品與服務的健康安全及資訊標示相關法規
- 未違反行銷傳播相關法規的事件

環境面

- 2021 年未違反《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》、《毒性及關注化學物質管理法》等環境保護相關法規
- 亦未因違規而遭處重大裁罰之情事

社會面

- 2021 年未發生貪腐或歧視事件
- 未有已立案、處理中或已解決等人權問題相關申訴
- 未發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴
- 未發生因違反職業安全衛生相關法規而遭處重大裁罰之情事

或任何可能影響公司財務及業務的國內外政策與法令，建置法遵作業程序，再由法務單位檢視並統整落實情形。

攜手價值鏈善用資源 源頭減廢

選擇可再使用、回收再利用的物料以建構循環經濟基礎，是雷科設計產品時的優先考量，也是製造業為環境盡份心力的最佳方式之一。針對雷科的核心產品「捲裝材料」，過去積極提高中心軸的再使用率（亦為可回收再利用物料製成），目前回收再使用率已達 100%。捲裝材料之其他物料，如紙帶、塑帶，亦均 100% 由可回收物料製成。此外，針對上游的原物料供應商，亦積極要求廠商落實並提出創新環保措施，以減緩環境

污染風險及碳排情形。如透過簡化紙帶原材料包裝，改以可回收的牛皮紙裸裝包裝出貨，不僅可減少紙箱體積及資源耗用，更能減少產品碳足跡。

雷科的永續經營不侷限落實於公司自身，更進一步體現至外部利害關係人，因此亦積極與客戶溝通，將用過就丟的包材改用環保材質或者使用能重複使用的材質替換，以利回收再利用；儘管環保包材成本高昂，投入的成本需更長的時間才能收支平衡，甚至對客戶而言，包材回收的程序還需準備額外的倉儲空間與運費，因此推行門檻甚高，但雷科仍不放棄能夠貢獻環境的任何機會，努力推動所有技術可行之回收政策，善用價值鏈的影響力落實源頭管理及循環經濟理念。



改採可多次使用之塑膠軸心，提高再使用率，減少資源浪費。上圖為修改前，下圖為修改後。



雷科回收再使用與再利用之產品項目：以台車取代一次性紙箱出貨。上圖為修改前，下圖為修改後。



積極培育多元人才 實踐在地深耕精神

產學合作，共創淨零未來

2020 年雷科與中山大學簽署「策略聯盟意向書」，與中山大學學生共同編纂發行《2020 ESG Report 雷科股份有限公司永續報告書》，不僅藉此滿足編製永續報告書所需之多元觀點，亦使學生能將課堂上習得之知識轉化為實際經驗，深刻學習。

有鑒於 2020 年的合作，2021 年雷科再次舉辦淨零策略工作坊，以「如何因應全球氣候變遷」為主題，邀請中山大學管理學院的學生以及領導力企業管理顧問有限公司共商討淨零排放建議方案，希望藉由產學間的互動、交流，激盪出富具創意的方案，從多元的角度檢視、規劃雷科專屬的淨零藍圖，並將永續經營的治理概念，深根於產、學界，期望成為永續經營的先驅。

「翻轉·築夢·高雄」圓夢實踐計畫

雷科與高雄兩岸合作事務促進會、中山大學管理學院共同合作「翻轉·築夢·高雄」圓夢實踐計畫，目的是希望藉由企業的挹



雷科鄭再興董事長帶領同仁前往提案者住處訪視自宅工作室。

注，讓築夢者有更多元的管道實踐夢想。本計畫最特別之處是鼓勵築夢者自主提案，以自身處境為出發，在追夢之餘，同時設計具有社會改善意義的行動方案，而企業則根據提案幫助築夢者改變現況或給予協助。

以「圓夢之房」為例，築夢者陳黃燕是來台 8 年的越南籍新住民，希望能改造自家工作室、添購攝影設備，以專注經營社群媒體，分享新住民在臺生活，並促進雙方文化間的交流，同時提供華語教學，協助新住民群體能順利適應並融入臺灣社會。在該計畫中，雷科公司除了提供資金上的支持，更藉由積極地實質參與，響應「新住民在臺灣」

雷科 2021 年淨零策略工作坊。





左圖：「與憨兒攜手共創藝術」－提案者與雷科員工及孩童共創畫作。
右圖：「動滋動滋 卡拉是 OK」－帶領社區老人活絡筋骨。



的社會關懷議題，與計畫團隊及築夢者共同實踐 CSR 的公益精神。

耕耘在地認養稻田

2020 年，雷科藉由舉辦家庭日「旗山農遊趣」體會農民務農之辛勞，因而深植了以實際行動支持在地有機農民的動機，因此，2021 年更與「日品·元品」有機米簽訂認養稻田契約，保證收購認養地之產收以保障農民的付出；並與中山大學攜手舉辦「種夏：耕一畝田」及「秋收：稻香樂饗」，一同促進當地產業活絡，冀望有更多在地企業一同加入此行列，為在地環境及發展共同努力。

在「種夏：耕一畝田」活動中，透過實際插秧的體驗，更加了解有機米的耕作過程，並製作電子書一輯，以持續傳遞、傳承永續農作知能，雙方亦聯名推出「雷科米」，優先發贈員工及雷科長期贊助的「高雄市愛樂文化藝術基金會」，宣示雷科友善環境、深耕在地的理念。「秋收：稻香樂饗」則是結合員工家庭日與田園音樂會，透過農作體驗，從

不同面向了解自己生長的土地、深化認同，同時透過陶冶藝文涵養，拓展藝術 CSR 工作，共同推廣聯合國永續發展目標。

雷科積極辦理、參與各種地方互動的目的不僅止於傳遞雷科永續經營理念及公司未來走向，更是一種延續、傳承及創新，並將企業的資源確實的回饋在地、服務在地、促進地方發展，更透過這種善的循環凝聚同仁，將永續概念內化至職場中，使同仁與企業並肩致力永續發展。



「種夏：耕一畝田」活動中，雷科同仁透過實際插秧的體驗，更加了解有機米耕作過程。





明安國際 —

實踐三意六大信念的 專業碳纖材料研製企業

明安國際成立於 1987 年，為一研製高爾夫球頭、中管、整組球桿、自行車碳纖維零配件（前叉、車架、座管等）及複合材料¹之企業，並於營運總部創建複材研發中心，發展具有環保快速成型的熱塑性複合材料及製程，拓展複合材料在 3C 產品、移動式裝置、鞋類、航太、汽機車產業的創新應用，並逐步導入智能化製造，成為研發設計與高效生產的專業提供者。

自創立以來，明安即秉持「誠意、創意、滿意」之經營理念，提供客戶滿意且具競爭力之產品，藉由導入多項管理系統不斷改善、提升品質外，亦能洞見趨勢、靈活反應，因此，於 2022 年成為亞洲第一間正式通過 RCS² 碳纖維回收認證的企業。

¹ 包括碳纖維布及相關應用於航太、3C 機殼、碳纖平板、碳纖圓管、機械手臂牙叉、輕量電梯車箱組件及其它工業用碳纖維製品之開發。

² Recycled Claim Standard，回收聲明標準。



兼顧 ESG 面向之
永續發展政策

有鑑於全球暖化日益嚴重，明安深切體認到追求企業不斷成長茁壯、永續發展的同時也需顧及環境生態、能資源的永續穩定，特於 2021 年 12 月正式成立 ESG 推動委員會，有效集結資源、進行跨部門的溝通整合，每季檢討各項永續措施之執行進度、定期彙報董事會，以強化整體推行力度，並訂立《明安永續發展政策》。

誠信正直為明安
經營理念之首

「誠信正直」是明安最重要的核心價值之一，承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，並訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，積極確保各項運作之誠信經營；再由隸屬董事會之「誠信經營推動小組」擔任誠信經營專職單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確認落實情形，並定期彙報董事會。





- 堅持誠信正直，遵守法律
- 追求卓越，創造客戶價值
- 重視公司治理，力求在客戶、員工、股東，所有利益關係人之間達到利益均衡
- 運用科技及創新，厚植技術基礎，提升競爭力，創造股東利潤，促進企業永續
- 提供員工安全健康的工作環境、可充分發揮才能的空間，及合理的報酬與福利
 - 因應氣候變遷，落實節能減碳，重視環保，促進環境永續發展
 - 鼓勵員工參與社會公益及人文藝術活動，營造和諧溫馨的社會

明安為防範不誠信行為、鼓勵內、外部人員檢舉不誠信或不當行為，明訂檢舉制度、提供順暢之檢舉管道，並落實檢舉人保護措施：

- **提供申訴與檢舉管道：**於官方網站及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱、專線，供檢舉人使用。
- **指派專責單位受理：**指派「誠信經營推動小組」為受理檢舉之專責單位，檢舉情事涉及董事或高階管理主管，應呈報至獨立董事或監察人，對於檢舉人身份及內容均確實保密。
- **提出檢討改善措施：**對於已發生之不誠信行為，將責成相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

另為避免發生違反公平交易、廣告和反競爭、串通、共謀、內線交易、智慧財產等誠信原則之情事，每年定期對內進行教育宣導；並針對因不熟悉法規細節，而於業界時有所聞的內線及短線交易情事，明安特別於董事會議中對現任董事、監察人、經理人及受僱人進行內線交易及短線交易常見樣態及釋例等進行教育宣導，且就《證券交易法》之相關規定、防範建議及實例等廣泛宣導。

恪遵利益迴避原則 建構高道德標準企業文化

明安另於《董事會議事規範》中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。另為有效保護公司之利益，亦設有專業超然的獨立董事，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則。

為確保公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事各類商業活動，積極防範相關違反情事，特依據《上市上櫃公司訂定道德行為準則》訂定《道德行為準則》，包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為、懲戒措施等內容。另透過《道德風險評估作業程序書》，提前識別各項作業中潛在的風險，並制定相應之防範措施，具體規範同仁於執行業務時之應注意事項。

此外，針對道德相關規範，明安更延伸至供應鏈管理上，除對供應商提供教育訓練及稽核外，更制定《供應商聲明暨同意書》要求廠商簽署，其內容包括：《供應商行為準則》、《供應商誠信廉潔同意書》、《不使用危害物質與衝突礦產同意書》。

聚焦碳纖回收技術 創造碳纖循環經濟

妥善管理營運廢棄物，並盡可能高效利用資源、源頭減廢對於企業而言是非常重要的責任及義務，明安基於此初衷，將近年的研發重心聚焦於回收碳纖維技術的開發及產品應用，期待能進一步推動碳纖維產業的循環經濟市場商機；此外環保樹脂配方的研發、熱塑性複合材料的開發及其他製程技術的精進，都是出於節能減碳以及對於環境資源的尊重而投資；為有更多元、更具突破性的研發成果，亦與外部機構密切合作各項開發計畫，包括與工業技術研究院的奈米改質技術研究、纖維展紗技術開發，以及與紡織產業綜合研究所共同開發的回收碳纖維製紙技術等。

明安開發回收碳纖維技術之

重要
里程碑

2016年 碳纖維強化聚合物（CFRP）熱解回收技術升級，並進入初步測試階段。

2018年 開發 CFRP 熱解回收技術（實驗室階段）。

2020年 開發回收碳纖材料之複合應用、建置公斤級的批式回收設備。

2022年 開發多樣回收碳纖產品之應用。



明安回收碳纖維技術之 RCS 認證。

重視氣候變遷議題 積極推動節能減碳、省水減廢

另為因應全球極端氣候事件頻傳、國際社會減碳意識高漲，明安今年已依循氣候相關財務揭露（TCFD³）之建議完成鑑別氣候相關風險及機會，並進一步擬定具體因應策略，包含節能減碳、省水減廢，並設定合適之短、中、長期指標及目標，以檢視明安的低碳轉型進程與績效，並定期對外公開揭露。

³Task Force on Climate-related Financial Disclosures

明安優先聚焦之 4 大節能措施

1 積極改善製程效率、調整能源結構

2 落實資源回收再利用、加速建構碳纖產業的循環經濟市場

3 建置太陽光電發電及儲能設備

4 縝密監管能源使用情形



明安與林園夢工廠聯手舉辦汕尾淨灘活動，帶領明安同仁齊心守護海洋生態。

致力在地文化與 自然環境的良善循環

明安坐落於有藝術之都美名的高雄市，其中「高雄春天藝術節」創辦至今，每年均以創新、首演首製或經典重現為核心，辦理各式藝術展演活動。然近年，受到新冠疫情衝擊，藝文活動的辦理因而遭遇種種困難，經常面臨延期、停辦之困境，對於藝術表演者來說，無疑是持續投入藝文工作的一大考驗。明安很能體會其困境，因此不間斷贊助愛樂文化藝術基金會，全力支持振興藝文發展，更邀集同仁及眷屬參與，身體力行地表達對於藝文產業的尊重與支持，共同陪伴南臺灣藝文產業挺過難關。

除了人文藝術的支持外，明安對於環境關懷亦不落人後，2021 年明安與致力推廣愛海淨灘活動的地方創生組織－林園夢工廠聯手舉辦汕尾淨灘活動，透過參與淨灘過程，讓明安員工都能認識海洋環境、尊重生命、守護生態，並體認日常生活中的資源分類回收與不隨意丟棄垃圾對保護海洋生態的重要性！



疫情期間，明安持續贊助在地藝文活動，支持高雄相關產業的發展。



國立中山大學



國立中山大學

做最永續的大學

中山大學邁向 2048 年碳中和願景

「2048 年達成碳中和！」國立中山大學在今年舉辦「中山永續月」活動，辦理系列展覽、生活節、論壇講座與課程工作坊，其中最受人矚目的莫過於「永續發展與社會實踐論壇」，因為中山大學在此論壇正式對外宣告將於 2048 年達成碳中和之目標，向大眾一一說明為達碳中和目標的各階段策略。未來，中山大學將乘著碳中和的雄心，為國內大學的永續發展歷程，掀開全新篇章。



坐落於高雄西子灣畔的國立中山大學，不僅在學術及教學上享有高度國際聲譽，在社會責任及永續發展的推動上，以「海洋教研守望」、「社會議題關懷」、「產業經濟推動」、「南方文化創造」、「地方治理協力」為五大發展面向，透過議題研究與社會行動方案設計，利用在地實踐、凸顯區域特色的方式整合學術資源，矢言帶動大高雄地方創新與創業發展，營造更永續的社會環境。在永續發展上，近年陸續取得了許多豐碩成果，包括 2020 年首次發布永續報告書，即榮獲 TCSA 台灣永續大學績優獎與永續報告書「銀獎」殊榮；氣膠科學研究中心更以「氣膠、環境與人：一個地球·一個未來」專案獲得由台灣永續能源基金會舉辦的 TSEA 台灣永續行動獎環境永續組「銅獎」；以及社

會實踐與發展研究中心以「城市是一座共事館」與「產學合創·在地共融」兩項計畫，獲選為教育部大學社會實踐線上博覽會的「最佳亮點故事」，十足成為國內永續發展的標竿大學之一。

「減塑、減碳、減空污」 從智慧綠色校園到在地環保商圈

國立中山大學以成為智慧綠色校園為目標，不僅擁有豐富的環境相關學術能量，設有亞洲唯一一所氣膠科學研究中心，同時也有水資源研究中心、新興污染物研究中心等國際頂級科研團隊，為全球環境技術貢獻己力。自 2014 年即結合國家能源計畫，推動各項節能減碳舉措，近年投入永續減碳相關



中山大學在永續發展上的表現有目共睹，近年陸續獲得各大永續相關獎項殊榮。



國立中山大學的海工館牆面即是一片片的太陽能板，為減少溫室氣體排放量提供正面助益。

的校園建設跟措施至少超過 3 億，當中包括建置全校電力監控系統、太陽光電設置工程並建置綠色電網、熱泵及太陽能熱水工程、汰換建築老舊大型中央空調設備、自來水幹管汰換、中水回收再利用、校園環境植栽綠化、校園電動機車等作為，從減緩碳排到面對氣候風險的調適能力，將中山大學的氣候韌性大幅提升。2022 年更在中山永續月正式對外宣告將於 2048 年達成碳中和目標，制訂三階段的碳中和路徑，分別制定不同策略及措施，從提升用電效率及校內綠建築比例、使用再生能源及燃料，再到導入師生減碳研究獎勵機制，全盤考量並橫跨不同層面的減碳作為。

為提倡「減塑、減碳、減空污」三大環境友善行動，國立中山大學因此提出「環保店家計畫」的想法，期望透過消費的力量推廣無痕飲食概念，達到減少對塑膠產品依賴的目的。環保店家計畫與高雄在地的哈瑪星商

圈餐飲店家合作，透過團隊成員親身走訪校內外的餐飲店家，並針對內用、外帶餐具器皿及吸管的材質來評分，發給環保店家認證貼紙，並製作「環保餐飲店家地圖」，只要是校內教職員生到環保店家地圖中的餐飲店家消費，就可參加集點拿獎品的活動。此計畫受到許多熱烈迴響，有學生就表示，因為集點方式非常簡單，只要在指定餐廳用餐就能集點，剛好又常常在這些店家吃飯，所以對他來說既可以做環保又可以省錢，是一舉兩得的好機會。中山大學藉由環保店家計畫，串聯在地店家與中山師生，鼓勵並支持對環境友善的行為，為實踐環境教育提供了良好示範。

中山大學連續三年舉辦「循環綠活節」，將淨零碳排的難題透過活動的過程讓民眾了解其中的意義和未來世界的走向。以「減塑降碳」為宗旨邀集了民間社團、在地組織和企業的加入，讓參與民眾體驗物品維修、時令



大學永續倡議簽約（前排左至右 中山大學林淵淙總務長、黃義佑副校長（時任）、台灣永續能源研究基金會董事長 簡又新大使、中山大學鄭英耀校長、楊靜利學務長、管理學院郭瑞坤副院長）。

冰品、可食地景、海廢再生、親子遊具與繪本共讀等，讓永續理念自然地走入每個人的生活當中。

開設 ESG 特色跨領域學程 成為永續管理人才孕育搖籃

ESG 近年已成為許多公司經營內外部重要的績效評估指標，而永續相關人才的需求也應運而生，國立中山大學開設許多具 ESG 特色的跨領域學程，提前為學生未來進入就業職場準備。如「永續管理學程」，內容囊括企業公司經營 ESG 時需具備的知能與技能，包括環境、勞工人權等 ESG 相關議題，並藉由專業師資講授、實作、參訪學習或邀請各領域專家進行講座交流，培養學生具備誠信經營及從業道德等永續治理相關概念，引發學生學習興趣並增加實務經驗。此外，在淨零減碳的趨勢下，企業界對碳管理人才的需求

節節上升，也開設「氣候變遷與調適學程」，提供 ISO 14064-1 碳盤查課程，讓學生了解生命週期分析、碳足跡、水足跡、能源盤查等觀念，修課學生於考試合格後更核發碳管理資格證書，大大提升未來就業競爭力。

ESG 特色跨領域學生除強調企業永續管理、環境保護等面向，國立中山大學對於社會層面的關懷同樣重視，開設「永續發展與社會創新微學程」，透過教學活動，以校園、社區、乃至城市為場域，探索在地進行永續發展轉型的可能性。國立中山大學也將目光聚焦在長者照護議題上，校內開設包括「智慧長照創新服務開發模式」、「高齡友善及精準健康照護的理論與實踐」等課程，透過實際探訪的方式，讓學生面對面與當地長者接觸，從與長者的溝通與互動過程當中，全面了解長照運作的實務與業界長照環境的樣貌。

實踐在地協力治理 孵育地方創生資源

以「扮演大高雄學術、文化人才培育及產業發動機」為使命的國立中山大學，秉持公共事務在地實踐的精神，展現出對高雄地方發展的熱忱，長年以連結市府、公所、大學三方協力的形式，利用諮詢會議、工作坊等方式凝聚地方共識，並協助學生進入社區駐點，加以針對地方需求提出解決方案。國立中山大學社會實踐與發展研究中心與管理學院公共事務管理研究所USR (University Social Responsibility, 大學社會責任) 團隊，於高雄市立美術館合作舉辦特展，邀請高美館館長李玉玲針對「企業CSR(Corporate Social Responsibility, 企業社會責任) 與藝文活動推廣」進行專講，說明國內外「藝企合作」的案例，提供企業傳遞永續價值的多元選擇。

中山大學協助高雄在地發展不遺餘力，不僅與企業、政府有著緊密合作，更將觸角伸向當地非營利組織，共同擴大在地發展成功的可能性。為協助過渡社區的轉型創生，國



與當地哈瑪星商圈合作「環保店家計畫」，鼓勵學生減少塑膠製品使用。

立中山大學結合經濟發展局、觀光局、文化局、前鎮區公所的資源，以及前鎮在地青年的力量連續三年舉辦「前草創創生活節」。透過市場再造、街區遊戲、社區展演等活動，將前鎮及草衙舊部落的廟宇、公園和市場打造創新的活動空間，重新擾動社區。透過大學與社區的共學共創，替地方注入新生力量、開創更多可能性。期許透過活動塑造前草新文化，創造一個學校與社區的全新永續關係。



前草創創生活節連續三年舉辦，挖掘為前鎮區注入創新活水的在地青年。



Leadership®

www.isoleader.com.tw

領導力企業管理顧問有限公司

領導力企管——

最懂 ESG 的 ISO 顧問公司

提供整體解決方案

規劃 ESG 永續發展

在國際貿易頻繁、供應鏈全球化的環境下，通過多項國際標準驗證已是企業必修項目；然而，面對龐雜的 ISO 系統，企業究竟該導入哪些關鍵標準，導入多項標準後又該如何加以融合，以避免過度或重複支出系統維運成本等問題，則是最令各企業為難之處；領導力企管多年來透過知識共享的核心理念，積極培養實力雄厚的顧問團隊，發展多元的國際標準專業，因而特別善於將各領域系統以高階角度整合思考，提供客戶專屬的「整體解決方案」，甚至延伸至規劃 ESG 永續發展策略的一站式服務模式，為企業打造出靈活、堅韌的競爭力。

匯聚產學永續實力
推動產業知識升級

領導力企管不僅專業輔導客戶推行國際標準及永續報告書，更致力於舉辦許多產學合作專案與研討會分享產業新知，例如在 2021 年度不畏疫情舉辦線上直播研討會，共舉辦了「新版 FMEA」、「ESG ∞ 領導力」等數場主題性線上研討會，分享產業經驗帶領更多企業邁向永續共好。此外，為培育 ESG 管理人才，領導力企管亦深入校園，積極與國立成功大學、國立中山大學、國立東華大學、國立高雄大學、義守大學等學府合作，到校舉辦課程講座及研討會，分享業界知識與傳遞經驗。

為協助企業強化公司治理面向，領導力企管協助導入相關國際標準，例如近年資安議

題成為各企業急需解決的問題，臺灣唯一榮獲日本最大財經雜誌《日經 Nikkei Business》選為「尋找十年後的 Google、改變世界的 100 家公司」— 光禾感知科技便與領導力企管合作，順利導入 ISO 27001 & 27701 雙認證，突破資安風險以加強資訊安全。另外如輔導晶元光電順利完成 ISO 37001 反賄賂管理系統要求，增強反賄賂控制力，建構基礎反貪腐概念與意識，儷寶化粧品通過 C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟驗廠，奇美實業通過 IATF 16949 品質管理系統等，領導力企管皆以專業態度與客戶共同努力，協助取得 E、S、G 三方面的國際標準合規，向永續一步步邁進。

而為了讓企業的永續之路更加順暢，領導力企管亟思如何將 ISO 等國際標準與永續連結，使得已合規的企業，不需從頭做起，可

Leadership
碳管理及解決方案線上研討會
企業如何面對氣候變遷新課題

3/17 (四) 13:30-16:30
4/21 (四) 13:30-16:30

主題與流程
從國際標準了解企業如何因應碳管理策略
領導力企管 總經理/碳管理輔導專家 王聖源
了解國際碳交易機制
天豐碳中和有限公司 營運總監 薛新祐

主題與流程
認識碳盤查、碳足跡及碳中和 (ISO 14064、ISO 14067、PAS 2060)
領導力企管 顧問/碳計量輔導專家 簡白萍
企業減碳策略減碳設備介紹及應用
捷游能源(股)公司 總經理 許紹熹

SUSTAINABLE GOALS Leadership 領導力
ESG 領導力
線上直播研討會

解析新版 GRI / SASB / TCFD
分享傑出 ESG 客戶案例

12/9 (THU) 14:00 - 16:00



領導力企管不僅常舉辦實體 / 線上研討會，更創立「ISO 管理學院」線上平台 (前頁章首左圖)，讓客戶隨時能獲取產業新知。



領導力企管以 ISO 國際標準為主軸，結合 E（環境）/ S（社會）/ G（公司治理），將各式國際標準及倡議項目區分為六大面向，並導入獨家評選系統以得出各企業的永續指數，讓企業得以有參考數據進而改善，邁向永續。

以快速整合永續資源，節省成本。在分析了臺灣全體上市企業共 429 家的永續報告書後，依照 E（環境）/ S（社會）/ G（公司治理），將各式國際標準及倡議項目區分為六大面向，並導入評選系統以得出各企業的永續指數，瞭解企業在 ESG 各面向中表現較佳或是尚需加強的項目，幫助企業在面對日益重要的政策法規與客戶要求時，能更有效率地實現永續經營目標。

應編制永續報告書對象，然而為了發揮影響力，為永續做出貢獻，領導力企管仍然自行揭露各項 E、S、G 方面的資訊，希望藉此提供中小企業永續規劃的方向與參考，進而檢視內部誠信治理策略，減碳路徑規劃及社會參與等具體行動，協助資源較短缺的小公司迎接永續浪潮。

|| 自主揭露永續報告書
持續發揮永續影響力 ||

隨著 ESG 受到全球重視，撰寫永續報告書、揭露相關訊息已不僅僅是為了符合法規要求，其也是許多企業在篩選合作對象時的重要參考依據。領導力企管雖然不是資本額達新臺幣 20 億元以上的企業，非法令規定

|| 輔導企業守合法規
善盡 ESG 社會責任 ||

除了專業輔導企業合規法令、誠信治理、杜絕貪腐外，領導力企管亦與企業合作一同實踐永續。在 COVID-19 疫情剛剛襲捲全球，各國面臨突如其來的災難，卻仍然束手無策時，領導力企管在成立臺灣口罩國家隊的期間扮演著推手的角色，與國內知名廠商「立康生醫」合作，針對醫療器材品質管理



領導力企管連續三年推出環保愛心捐桌曆，不僅完全無塑料並結合使用廢棄棧板的回收木。另外，每年也依售出數量，提撥相對金額一起捐給公益團體。2021 及 2022 年總共捐出 82 萬餘元，不僅成功減少環境負擔，更為社會注入一些暖流。

改善，在經過數月的輔導與協助後，順利取得 ISO 13485 證書，並在兩個月內建立完成口罩產線，順利成為口罩國家隊的一員，供應全民高品質的醫療口罩，不僅使企業導入合規國際標準，亦呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 目標 3「健康與福祉」。

年度桌曆義賣捐助 結合公益與環保

在帶領企業邁向永續的同時，秉持「取之社會，用之社會」的精神，亦發揮一己之力幫助及回饋社福團體。領導力企管注意到在疫情衝擊之下，百業蕭條，其中衝擊最大的莫過於仰賴各界捐款的公益慈善團體，因此

從 2020 年開始，領導力企管便推出具永續環保及公益慈善意義的 SDGs 公益環保桌曆，採用環保大豆油墨印製，紙張上「沒有」做任何特殊加工，亦「沒有」任何塑料包裝，讓使用完的桌曆能便於回收或分解，使用 100% 由中部科學園區回收的剩餘木料製作而成的木質底座，和新木料相比約可減少 93.33% 的碳排放量！此外，為了倡議聯合國永續發展目標 (SDGs) 目標 8「就業與經濟成長」，也與國內新銳插畫家合作繪製桌曆中美麗的插畫，以實際行動支持青年創業。SDGs 公益環保桌曆售出後所得款項，領導力企管另加碼新臺幣十萬元，全額捐助給符合聯合國永續發展目標 (SDGs) 精神的 17 間公益團體，包括人生百味、安得烈慈善協會、南迴醫

院、財團法人人本教育文教基金會、勵馨社會福利事業基金會、荒野保護協會、以琳關懷協會、中華數位人文關懷協會、愛閱書坊、創世基金會、台灣全民食物銀行、地球公民基金會、黑潮海洋文教基金會、台北市野鳥學會、家扶基金會、國際公平貿易組織台灣分會、脊髓損傷會等。

推動永續計畫 根植同仁 ESG 意識

近年溫室氣體引發的氣候變遷影響世界的環境、糧食、災害等方面，因此為鼓勵員工響應減碳減塑，為地球永續盡一份心力，領

導力企管在公司內部舉辦永續計畫競賽活動，活動期間的每個星期一訂為「無肉日」、星期四為「自備容器日」，在這兩天中，同仁可以自由參加響應自備容器或減少肉食，及拍下自己的餐食，活動結束後再選出參與度最高之前六名同仁，以用心擺盤、美化照片、創意度、文字說明豐富度等指標作為評比標準，票選出前三名最用心參與活動的同仁，並給予獎金鼓勵。永續計畫競賽活動藉由同仁之間分享無肉及自備容器餐食照片，除了拉近員工之間的距離，同時亦讓員工逐步邁入綠色飲食行列，以漸近方式達到環境永續發展。



導力企管不時舉辦永續相關活動，例如無肉日和無塑餐具等，也鼓勵同仁多運動，維持健康的身心。

The Way

未來，將從此刻的決定開始。

本刊物介紹企業之永續報告書連結

CHIMEI
a step up



奇美實業
永續報告書連結



JIU ZHEN NAN
SINCE 1990



舊振南餅店
永續報告書連結



佳格食品
永續報告書連結



黑松公司
永續報告書連結



鮮乳坊
永續報告書連結



Green Monday
永續報告書連結



瑞儀光電股份有限公司
Radiant Opto-Electronics Corporation



瑞儀光電
永續報告書連結



LASER-TEK
雷射股份有限公司



雷射
永續報告書連結



ADVANCED GROUP
明安國際



明安國際
永續報告書連結

國立中山大學



中山大學
永續報告書連結



Leadership
www.leadership.com.tw
領導力企業管理顧問有限公司



領導力企管
永續報告書連結



高雄市氣候變遷
及永續行動網企
業誠信服務專區

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

The way : 未來, 將從此刻的決定開始。 / 領導力企業管理顧問有限公司企劃製作。
-- 高雄市: 高雄市政府政風處,
2022.12

80 面 ; 21 X 29.7 公分

ISBN 978-626-7171-31-8(平裝)

1.CST: 企業經營 2.CST: 環境保護 3.CST: 永續發展

494.1

111020368

發行人 林合勝
出版機關 高雄市政府政風處
地址 802721 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓
電話 07-3368333
網址 <https://disdp.kcg.gov.tw/>

企劃製作 領導力企業管理顧問有限公司
電話 07-792-7146

著作財產權人 / 高雄市政府政風處 GPN / 1011102104 ISBN / 978-626-7171-31-8

著作財產權人保留對本書之著作權利。欲重製、改作、編輯或公開口述本刊全部或部分內容者，須先徵得著作財產權管理機關之同意或授權。

感謝奇美實業、舊振南、佳格、黑松、鮮乳坊、Green Monday、瑞儀光電、雷科、明安國際、國立中山大學、領導力企管 資料提供



ISBN碼 978-626-7171-31-8



9 786267 171318