

高雄市政府警察局婦幼警察隊112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
婦幼警察隊	反詐騙宣導短片	網路媒體(含社群媒體)	112年7月19日~持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承攬： 吳鈴山	提升民眾反詐意識 (假檢警詐騙)	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專業	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
婦幼警察隊	防制兒少性剝削及相關性隱私宣導	網路媒體(含社群媒體)	112年8月2日~持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承攬： 雷艾美	提升民眾防制兒少性剝削意識及自我保護	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專業	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
婦幼警察隊	反詐騙宣導短片	網路媒體(含社群媒體)	112年9月27日~持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承攬： 小嫻(黃瑜嫻)	提升民眾反詐意識 (打工求職詐騙)	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專業	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
婦幼警察隊	反詐騙宣導短片	網路媒體(含社群媒體)	112年10月25日~持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承攬： 阿嬌	提升民眾反詐意識 (網路購物詐騙)	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專業	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
婦幼警察隊	反詐騙宣導短片	網路媒體(含社群媒體)	112年11月29日~持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承攬： 全家海神隊、邱子軒、呂威霆、Jason Brickman	提升民眾反詐意識 (反詐騙專線及投資詐騙宣導)	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專業	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
婦幼警察隊	反詐騙宣導短片	網路媒體(含社群媒體)	112年12月16日~持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承攬： 廖欣儀(欣儀的營養聊天室)	提升民眾反詐意識 (反詐騙專線及投資詐騙宣導)	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專業	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。