

高雄市政府(警察局刑事警察大隊)114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察大隊	反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114. 1. 20- 114. 2. 20	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	10,000	今傳媒報社	提升防範犯罪意識	今傳媒	於114年1月執行10,000元，2月20日已執行完畢。
	反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114. 2. 28- 114. 3. 30	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	10,000	焦點傳媒社	提升防範犯罪意識	News586傳媒	於114年2月28日執行10,000元，3月30日已執行完畢。
	反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 01- 114. 4. 30	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	10,000	台灣好報社	提升防範犯罪意識	台灣好報	於114年4月1日執行10,000元，4月30日已執行完畢。
	反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-平面媒體宣導	平面媒體	114. 7. 01- 114. 7. 31	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	15,000	民眾傳播事業有限公司	提升防範犯罪意識	民眾日報	於114年7月1日執行15,000元，7月31日已執行完畢。
	反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-平面媒體宣導	平面媒體	114. 7. 15- 114. 7. 31	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	30,000	臺灣時報社股份有限公司	提升防範犯罪意識	台灣時報	於114年7月15日執行30,000元，7月31日已執行完畢。
	反詐騙宣導影片	電視媒體	114. 8. 1- 114. 12. 31	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	-	鳳信有限電視股份有限公司	提升防範犯罪意識	鳳信電視第4頻道	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
	反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114. 8. 1- 114. 8. 31	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理- 刑事勤務	10,000	焦點時報社	提升防範犯罪意識	焦點時報News	於114年8月1日執行10,000元，預計8月31日執行完畢。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務**宣導**為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源壹填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，請於備註欄說明契約金額，惟未達契約規定付款期程者，註明XXX年第X季尚未付款。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。