

高雄市政府 警察局刑事警察大隊(含基金)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察大隊	預防犯罪、保護自己、反毒品、反詐欺、反飆車、反幫派、反援交	平面媒體	111.1.18	預防組	公務預算	警政警衛實施(勤業務管理)-刑事勤務	10,000	台灣好報社	提升防範犯罪意識	台灣好報社廣告	
刑事警察大隊	預防犯罪、保護自己、反毒品、反詐欺、反飆車、反幫派、反援交	平面媒體	111.3.28-111.4.12	預防組	公務預算	警政警衛實施(勤業務管理)-刑事勤務	10,000	焦點時報社	提升防範犯罪意識	焦點時報	
刑事警察大隊	預防犯罪、保護自己、反毒品、反詐欺、反飆車、反幫派、反援交	平面媒體廣告	111.7.4	預防組	公務預算	警政警衛實施(勤業務管理)-刑事勤務	15,000	民眾傳播事業有限公司	提升防範犯罪意識	民眾日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。