

高雄市政府 警察局刑事警察大隊 (含基金) 110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察大隊	預防犯罪、保護自己、反毒品、反詐欺、反飆車、反幫派、反援交	平面媒體	110.7.8	預防組	公務預算	大隊業務(刑警勤務)	15,000	民眾傳播事業有限公司	提升防範犯罪意識	民眾日報	刊登付費廣告。
刑事警察大隊	預防犯罪、保護自己、反毒品、反詐欺、反飆車、反幫派、反援交	平面媒體	110.7.14	預防組	公務預算	大隊業務(刑警勤務)	15,000	台灣時報社股份有限公司	提升防範犯罪意識	台灣時報	刊登付費廣告。
刑事警察大隊	珍惜自己，吸毒、飆車、詐欺不可行	平面媒體	110.8.3	預防組	公務預算	大隊業務(刑警勤務)	20,000	台灣導報社	提升防範犯罪意識	台灣導報	刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。