

高雄市政府(警察局刑事警察大隊)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|------------------------------------|-----------------|-----------------------|------|------|-------------------|--------|--------------|----------|-----------|---------------------------------|
| 刑事警察大隊 | 反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 114.1.20- 114.2.20 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 10,000 | 今傳媒報社 | 提升防範犯罪意識 | 今傳媒 | 於114年1月執行10,000元，2月20日已執行完畢。 |
| 刑事警察大隊 | 反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 114.2.28- 114.3.30 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 10,000 | 焦點傳媒社 | 提升防範犯罪意識 | News586傳媒 | 於114年2月28日執行10,000元，3月30日已執行完畢。 |
| 刑事警察大隊 | 反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 114.4.01- 114.4.30 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 10,000 | 台灣好報社 | 提升防範犯罪意識 | 台灣好報 | 於114年4月1日執行10,000元，4月30日已執行完畢。 |
| 刑事警察大隊 | 反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-平面媒體宣導 | 平面媒體 | 114.7.01- 114.7.31 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 15,000 | 民眾傳播事業有限公司 | 提升防範犯罪意識 | 民眾日報 | 於114年7月1日執行15,000元，7月31日已執行完畢。 |
| 刑事警察大隊 | 反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-平面媒體宣導 | 平面媒體 | 114.7.15- 114.7.31 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 30,000 | 臺灣時報社股份有限公司 | 提升防範犯罪意識 | 台灣時報 | 於114年7月15日執行30,000元，7月31日已執行完畢。 |
| 刑事警察大隊 | 反詐騙宣導影片 | 電視媒體 | 114.8.1- 114.12.31 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | - | 鳳信有限電視股份有限公司 | 提升防範犯罪意識 | 鳳信電視第4頻道 | 屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。 |
| 刑事警察大隊 | 反毒品、反詐欺、反飆車、反援交、反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 114.8.1- 114.8.31 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 10,000 | 焦點時報社 | 提升防範犯罪意識 | 焦點時報News | 於114年8月1日執行10,000元，8月31日已執行完畢。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|----------------------|-----------------|------------------------|------|------|-------------------|--------|---------|----------|------------------------|----------------------------------|
| 刑事警察大隊 | 反詐騙宣導影片 (普發現金1萬元) | 網路媒體 (含社群媒體) | 114.12.1- 114.12.31 | 預防組 | 公務預算 | 警政警衛實施-勤業務管理-刑事勤務 | 30,000 | 張富茗 | 提升防範犯罪意識 | 刑事警察大隊 Facebook粉絲專頁 | 於114年12月1日執行30,000元，12月31日已執行完畢。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，請於備註欄說明契約金額，惟未達契約規定付款期程者，註明xxx年第x季尚未付款。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。