



農村女力崛起

CEDAW 宣導
自製教材

高雄市政府農業局



1

CEDAW 人權公約



2

從世界到高雄的
CEDAW



3

高雄農村女力崛起



用國際人權公約的視角
看高雄農業的性別與城鄉發展

1

CEDAW 人權公約



CEDAW是聯合國第二大公約，全名Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women，中文譯作《**消除對婦女一切形式歧視公約**》，關注**交織議題的性別平等**，包含教育、就業、保健、家庭、政治、教育、法律等生活面向，1979年聯合國決議通過，1981年正式生效。

臺灣於2007年主動簽署，自2011年《**CEDAW施行法**》後已完成四次國家報告，邀請國際人權專家來臺審查，因應地方、國際發展滾動式修正臺灣的性別人權施政，展現我們和世界上民主國家的共識。

行政院2012年成立第一個專責機制**性別平等處**，以利完善落實CEDAW。

立法院於2019年世界人權日三讀通過「**國家人權委員會**」成立。



1

CEDAW 人權公約



聯合國	1981 CEDAW公約 1995第四屆世界婦女大會提出「性別主流化」
中央政府	已簽署五大人權公約 1. 公民與政治權利國際公約 2. 經濟社會文化權利國際公約 3. 婦女人權公約 (CEDAW) 4. 兒童權利公約 (CRC) 5. 身心障礙者權利公約 (CRPD)
地方政府	因地制宜的措施

俗稱兩公約



1

CEDAW 人權公約



CEDAW 三大原則

禁止歧視

1. 直接歧視
2. 間接歧視：看似中性的法律政策，實際上產生歧視效果（如拋棄繼承）
3. 交叉歧視：如新二代可能兼具性別、族群和世代的不利

實質平等

察覺生活中經年累月的社會結構性不平等，積極促進機會和資源均等（如保障名額、性別比原則）

國家義務

每四年提出國家報告

據CEDAW一般性建議25/4及28/37分四層次

1. 尊重義務
2. 保障義務
3. 促進義務
4. 實現義務

1

CEDAW 人權公約



積極的暫行特別措施



改善**交叉歧視**的不利處境，靠中央到地方共同研擬合乎「在地需求」的措施，也要靠公私合作實踐。

例如：企業社會責任(CSR)、歷次國家報告搭配民間團體的「影子報告」以完整掌握國內現況。



CEDAW第4條I項鼓勵採取**暫行特別措施**，對弱勢提供**暫時、合理的特殊優惠**，矯正長期累積所致的結構不均，阻斷弱勢循環。

例如：配額比例、優先錄取、對負擔照顧責任者提供工作的彈性措施。



2022年臺灣CEDAW第4次國家報告，結論性意見發表（取自行政院性平處）

1

CEDAW 人權公約



2022第四次臺灣CEDAW國家
報告提到**三個亞洲第一**：

- 2019年聯合國開發計劃署性別不平等指數 (GII)
- 2019年同婚合法化
- 2020年女性立委比率突破4成

1979
公約30條

CEDAW
全面有機
的發展

2009年起每四
年一次國家報
告結論性意見

1986起每年新
增一般性建議



2

從世界到高雄的 CEDAW



建市滿百年的高雄擁有山、海、軍事、重工業的城市發展背景，**2010年縣市合併**，擴大高雄的地理版圖，反映在多元產業結構（農業、漁業、工業和商業）的多方發展。

多元的性別、職業、城鄉、族群背景是高雄市發展人權的優良基礎，市府跨局處合作致力消弭CEDAW公約所謂交叉歧視下的**多重不利處境**，實踐地方政府的國家義務，打造更人性、宜居、平等的生活條件。

聯合國人權公約

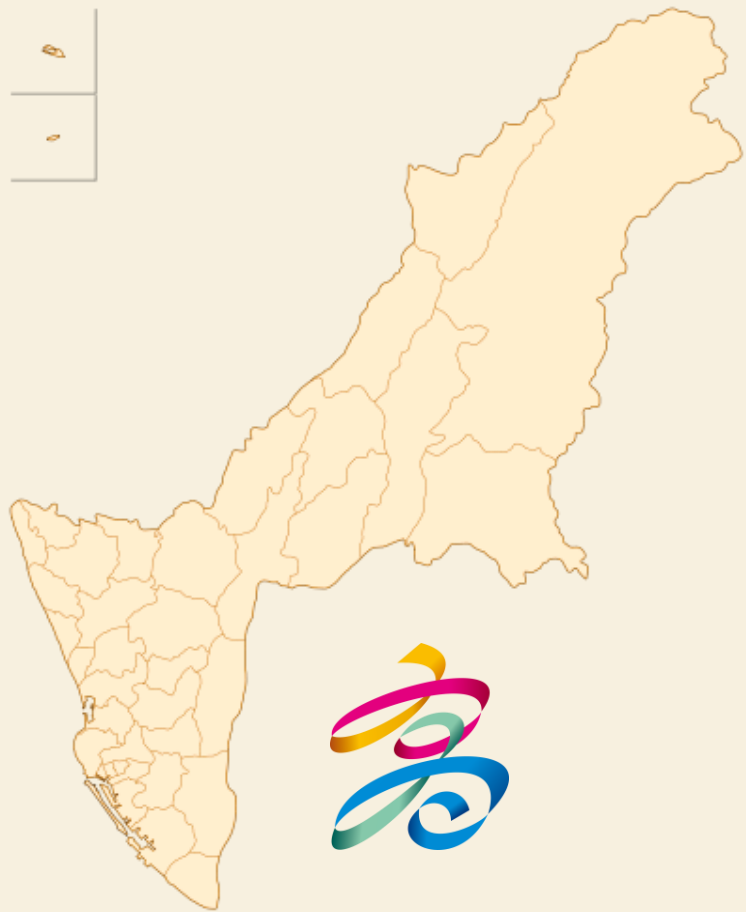
中央政府

地方政府



2

從世界到高雄的 CEDAW



從日治時期定位為南進基地、1950年代冷戰下美軍駐台據點，到如今的陸海空交通樞紐，高雄始終是臺灣的一扇國際窗口。

在性別人權領域，高雄擁有國內相對多的NGO倡議組織以及研究單位，市政方面也有多項進步措施：

2013年高雄率先推動「母嬰親善停車位及坐月子到宅服務」

2015年高雄民政局早於司法院釋憲，推動「陽光伴侶註記」保障同性伴侶權益，獲該年行政院「性別平等創新獎」第1名

2022年高雄女性首長比例37.5%為六都之最

2023年高雄社會局婦女館榮獲第1屆標竿婦女中心「婦蘊獎」

2

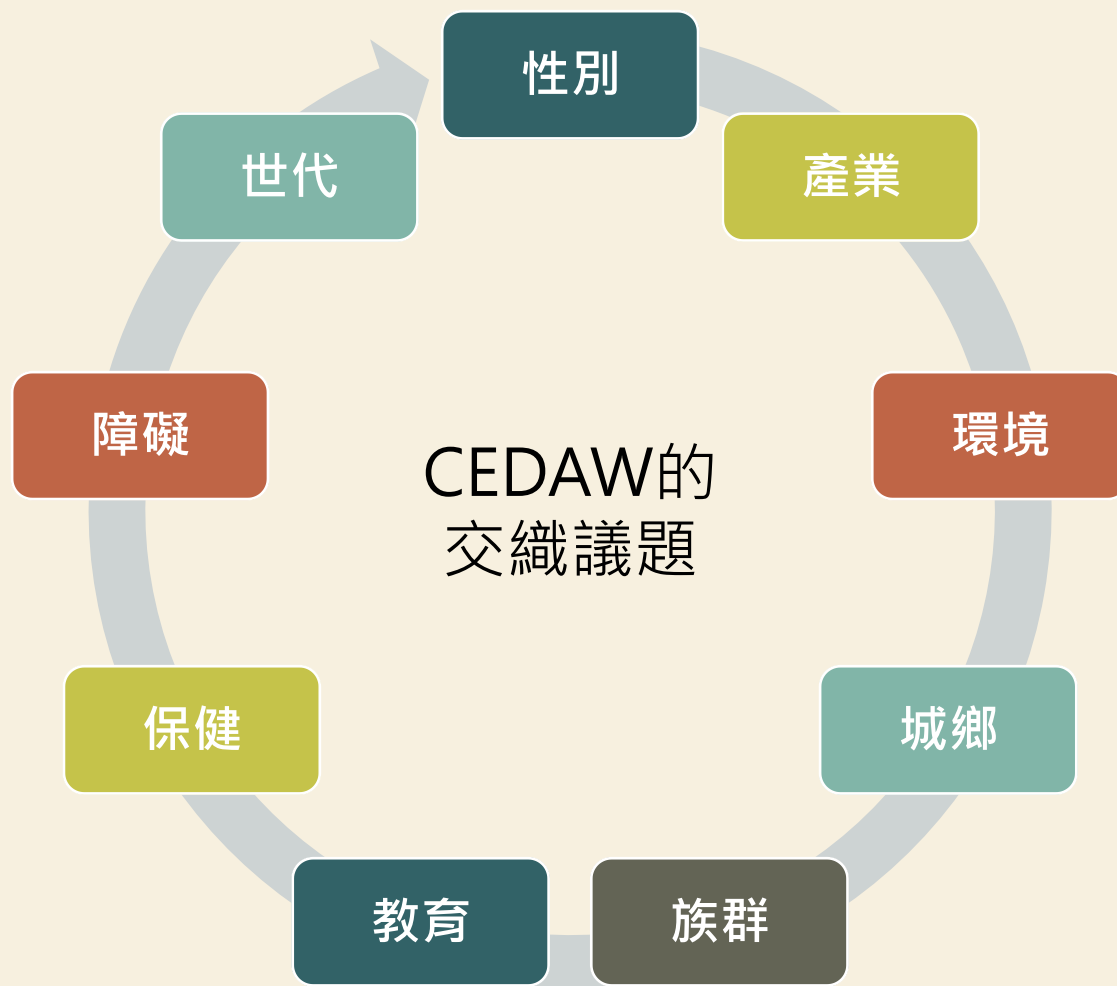
從世界到高雄的 CEDAW



人權歷史像愛河滋養整座高雄，成為聯合國特別諮商團體「美國全民人權教育協會」所認定的**人權城市**。

高雄市府以跨局處合作關注人權議題，健全長照、托育公共化、親職平權、新住民、同志權益，以及消除職業性別隔離現象、月經貧窮、城鄉資源不均.....等。

本局**秉持農業行銷與城市行銷並重**的策略，融入交織性觀點，持續邁向一座更永續、更宜居的性別人權城市。



3

高雄農村女力崛起

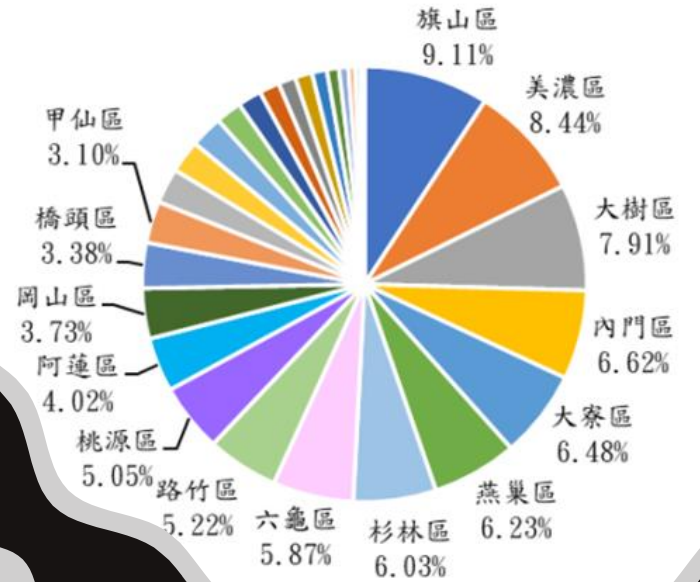


農村婦女占世界總人口四分之一，卻遭受貧窮與排斥情狀嚴重，**CEDAW第14條、第19及34號一般性建議、第四次國家報告結論性意見第67至68點關注農村婦女權益**，具體包含：

- 1) 參與農村發展並從中受益
- 2) 培訓、教育、就業
- 3) 政治和公共生活
- 4) 土地和自然資源
- 5) 保健服務、社會保障方案
- 6) 農業貸款、農村工業化計畫
- 7) 生活條件 (住房、水電、衛生等.....)



圖2 111年底高雄市農耕土地面積—按行政區別分



3

高雄農村女力崛起



高雄市主要水果品項與產季概況

果品別	面積 (公頃)	產量 (公噸)	主產地區	產季	估計盛產 季節
番石榴	2,801	68,204	燕巢、大社、阿蓮、旗山、田寮、美濃、 岡山、甲仙、內門	全年	6-9月
荔枝(玉荷包)	2,400	14,316	旗山、大樹、內門、杉林	5-6月	5-6月
香蕉	2,215	55,298	旗山、美濃、內門、杉林、田寮、大寮	全年	6-8月
龍眼	1,402	9,934	內門、田寮、杉林、燕巢、岡山、旗山	7-9月	7-8月
改良種芒果(金煌為主)	1,585	13,288	六龜、那瑪夏、桃源、阿蓮	5-7月	6-8月
本土種芒果(土芒果)	356	1,388	茂林、桃源、燕巢	4-6月	4-5月
鳳梨	1,534	54,063	大樹、大寮、內門、鳥松	全年	4-6月
梅子	1,396	7,372	六龜、甲仙、那瑪夏、桃源	3-4月	3-4月
棗子	752	14,230	燕巢、阿蓮、田寮、大社、岡山、六龜	11月至隔年4月	1-2月
荔枝(黑葉)	653	3,895	旗山、大樹、燕巢、內門、杉林	5-7月	6-7月
香瓜	845	9,983	燕巢、橋頭、岡山、阿蓮、路竹	全年	6-9月
檸檬	210	2,972	美濃、旗山	全年	5-10月
木瓜	287	14,849	美濃、旗山、杉林、六龜	全年	6-8月

女性青農增加，兼具性別與城鄉均衡發展的目標



3 高雄農村女力崛起



農業局102年創辦「**型農培訓班**」，聘邀業界最強師資傳授六級產業經營思維及消費者溝通戰術，課程透過**跨屆合作**、**跨界交流**引爆新商機之實績不勝枚舉，發揮100%潛力，提升農業即戰力！



開辦「型農」培訓課程

日期	時間	課程內容	講師	
5/18 (二)	09:00-12:00	人財兩得文案術 ☞ 品牌定位與銷售賣點	唐崇達總監 文案達人創意事務所	
	13:00-17:00	☞ 擦亮商品的金句設計 ☞ 文案寫作重點及演練		
5/19 (三)	09:00-12:00	農產運銷策略學 ☞ 國內產銷結構解析 ☞ 農業營運成本分析 ☞ 產品通路與定價策略	林裕紘副秘書長 中華農企業發展協會	
	13:00-14:00	型農經驗談 家族事業，變身！		王俞文 幸福·原味
	14:00-18:00	社群平台經營學 ☞ 人脈力 X 商業力 X 影響力 ☞ 社群平台經營黃金法則 ☞ 內容行銷概念說明與運用		劉滄碩創意總監 天長互動創意有限公司
5/20 (四)	09:00-12:00	第一印象說話術 ☞ 直接銷售應對技巧	王東明創意總監 京城創意管理顧問有限公司	
	13:00-17:00	☞ 擺攤必備吸睛陳列 ☞ 擺攤必學說話演練		
	17:00-18:00	型農經驗談 從產地到餐桌		黃啟洋 大野山雞
5/21 (五)	09:00-12:00	產品情境攝影術 ☞ 商品攝影概念與構圖 ☞ 小道具創造情境氛圍 ☞ 手機攝影一拍就上手	許志誠總監 誠食貨美學設計	
	13:00-17:00	農產品牌勾欄術 ☞ 從生產者到銷售者 ☞ 品牌經營法則與案例 ☞ 品牌形象建立與管理		陳進東總監 麥傑廣告設計
	17:00-18:00	型農大聯盟全攻略		執行單位代表

3

高雄農村女力崛起



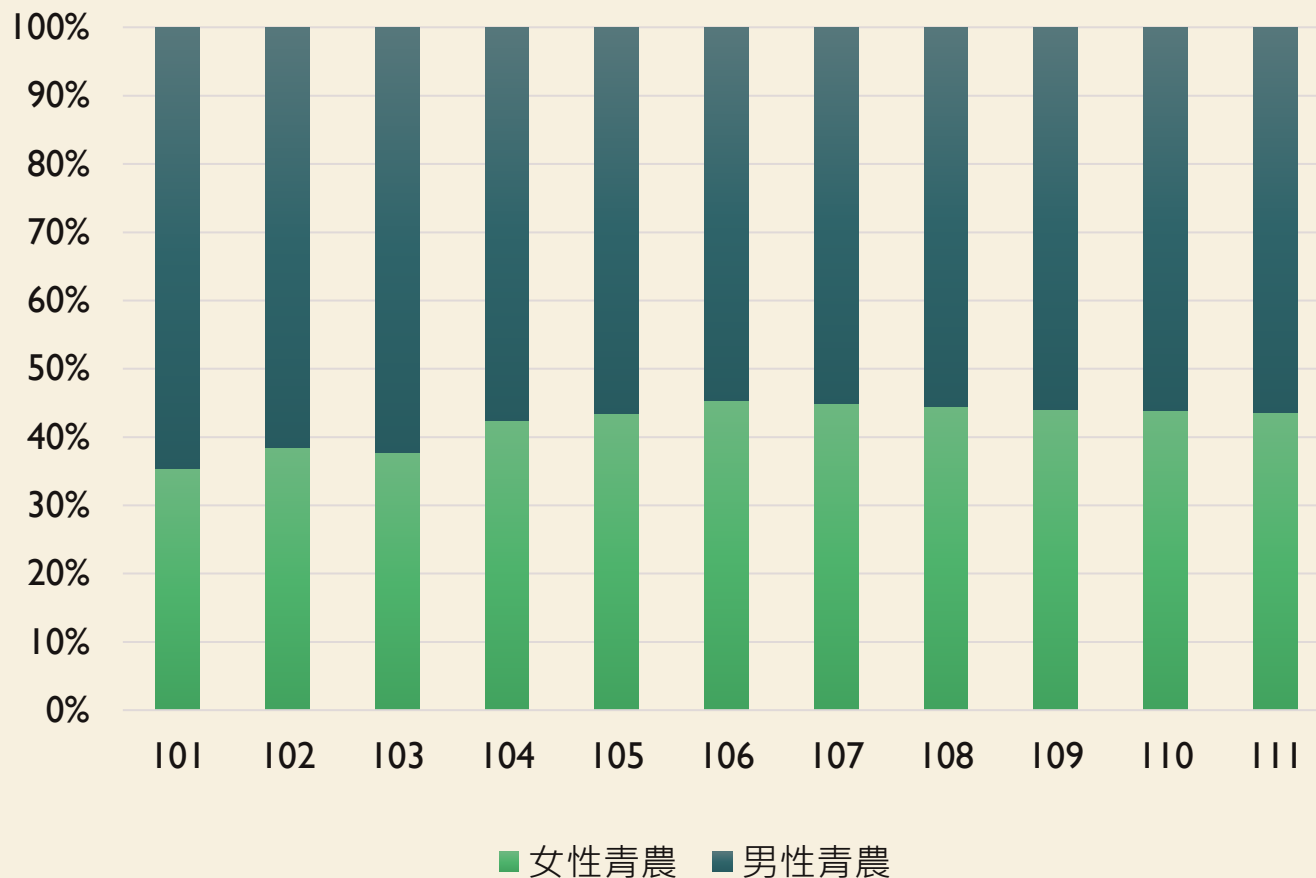
開辦「型農」培訓課程

農業局開辦培訓課協助年輕人投入農業發展，至今第11年，女性學員占比從101年**35.38%**提升至111年**43.58%**，農村女力崛起。

十年間，參訓青農共計增加637位，其中283位女性（44.4%）。

許多年輕女性打破職業性別刻板印象，投入原本屬於陽剛文化的產業。學習管道暢通，以及社會氛圍改變，讓年輕人勇於將夢想化為實際行動。

青年農民培訓人數-按性別分

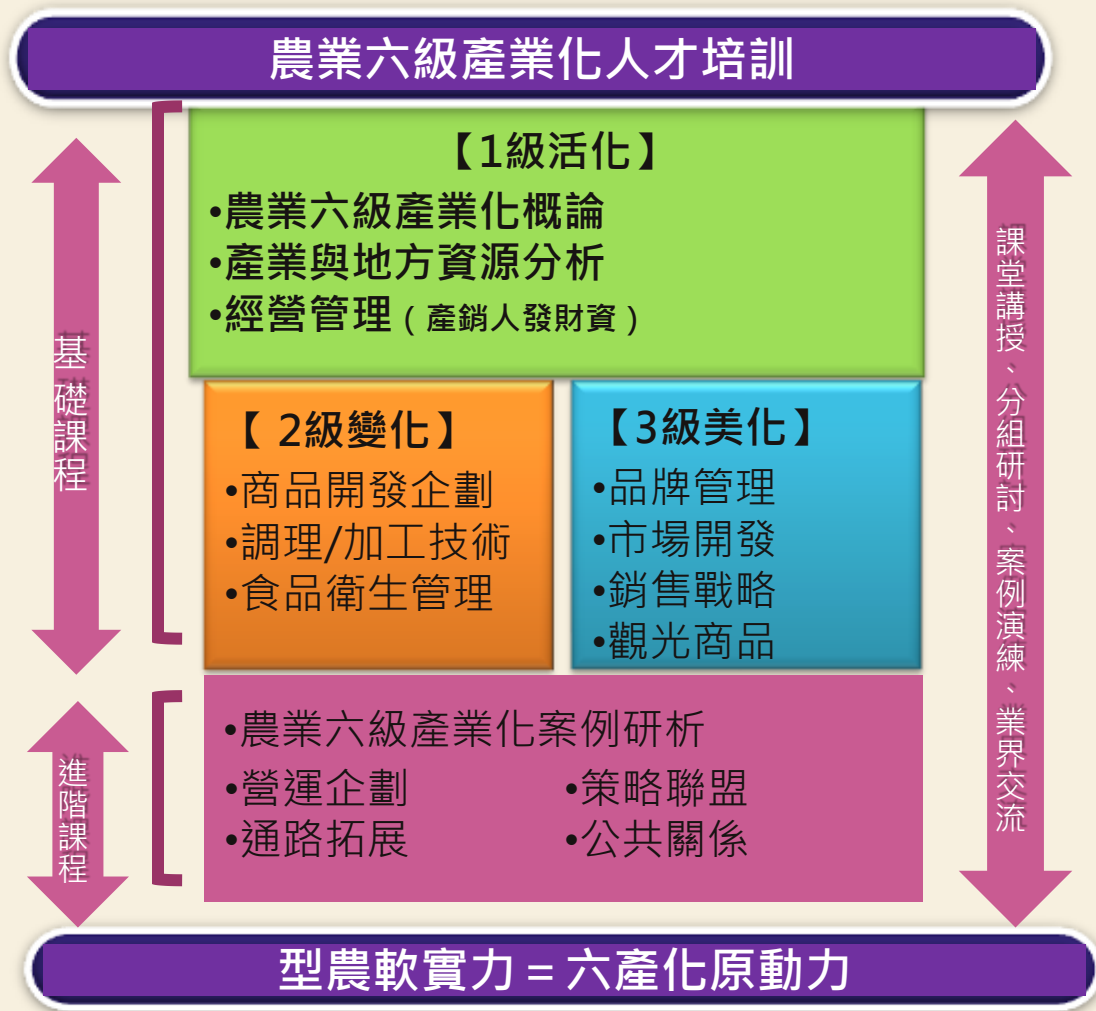


3

高雄農村女力崛起



開辦「型農」培訓課程



課程屬於「高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫」的一環，推動高雄市農業產業升級，城市行銷與農業行銷並重，強調「不教生產，教生財」，提升農村經濟力及農村婦女就業率。

呼應CEADW第 34 號一般性建議：

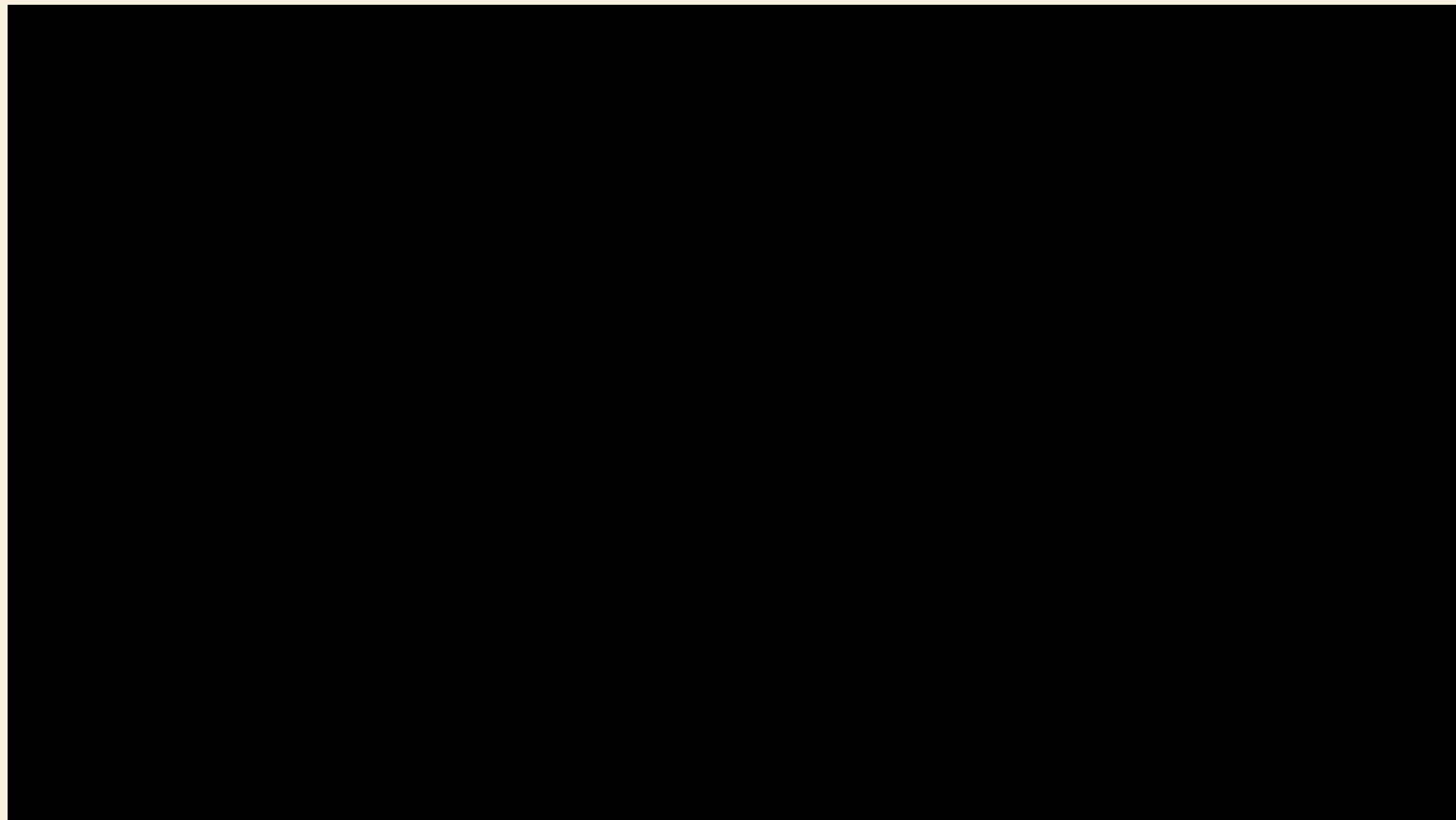
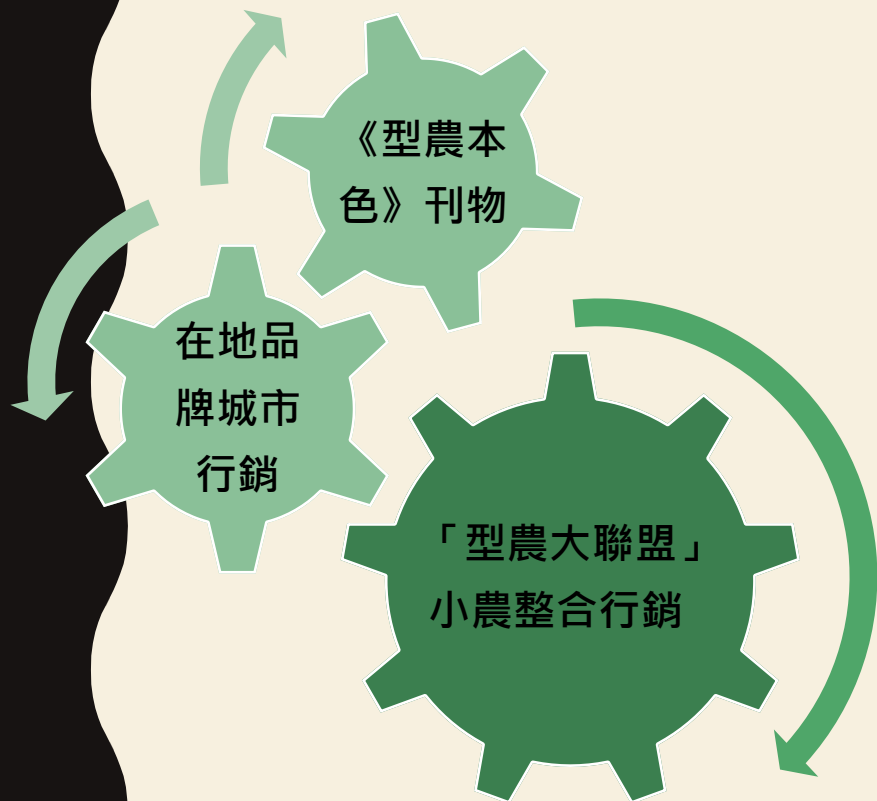
增加農村婦女平等獲得收入多元化的機會，促進農村婦女作為生產者、企業家、供應商、工人和消費者積極有效地加入當地和全球價值鏈與市場 (第48至52段)

3

高雄農村女力崛起



開辦「型農」培訓課程



3

高雄農村女力崛起



《型農本色》刊物



潘秀玲原在一家民間企業負責有機農業部門，在公司終止營業後，不捨經營數年的有機農田消失，於是放下一切回鄉接手農園，提供農村更多就業機會也延續有機農業友善地球之事業。

CEADW第14條

確保農村婦女在經濟體系中非商品化部門的工作方面所發揮的重要作用。

CEDAW一般性建議34/64

在糧食主權框架內實現農村婦女的食物權和營養權，並確保她們擁有管理和控制其自然資源的權利。

3

高雄農村女力崛起



《型農本色》刊物



羅秀慧結合臉書粉專、電商賣場進行農業行銷，努力讓小農變「電」農，提升銷售量，讓更多的農村婦女也能透過電商方式創造商機。

CEADW第14條h款

確保農村婦女享受適當的生活條件，特別是在住房、衛生、水電供應、交通和通訊等方面。

CEDAW一般性建議34/73

農村婦女獲得資訊和通信技術，接入移動網路，提高其銷售及其他技能。

3

高雄農村女力崛起



《型農本色》刊物



林瑤安希望藉由無毒耕作提升土地的農作力，種出果肉厚實、風味甜美的芭樂，友善地球的同時，也提升紅芭樂的競爭力。

CEADW第14條g款

確保農村婦女有機會利用銷售設施，獲得適當技術方面享有平等待遇。

CEDAW一般性建議34/74

確保農村婦女有節省勞力和無害環境的技術（包括農業、灌溉和集水技術）和可減輕無報酬家務和生產工作負擔的，在農村地區創造有利環境。

高雄農村女力崛起

農業發展政策落實的CEDAW



精彩可期

To be continued.....

提升農村
婦女就業
措施

開辦
「型農」
培訓課程



高雄市政府農業局