

菸酒買賣有三不 ——菸酒法令宣導

高雄市政府財政局

CEDAW 自製教材

請勿利用網路平台
販售菸品以免受罰
高雄市政府財政局關心您
(經費來自菸品健康福利捐)

免違規受罰
7-3314320
局關心您 經費來自菸品健康福利捐



教材大綱



CEDAW公約
在臺灣



CEDAW公約
在高雄



財政局菸酒
法令宣導



壹、CEDAW公約在臺灣

一、從退出聯合國到內國法化

聯合國CEDAW公約是國際共通的性別人權語言，追求教育、政治、法律、經濟、勞動、文化、保健、家庭等領域的性別平等

公約中譯《消除對婦女一切形式歧視公約》，
全名Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women

1979年聯合國決議通過，1981年正式生效

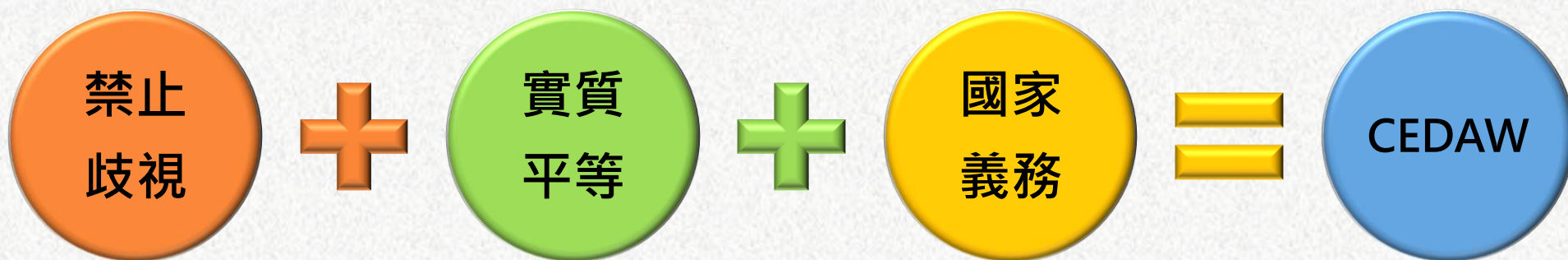
2007年臺灣主動簽署加入，目前全世界共189個國家加入



壹、CEDAW公約在臺灣

一、從退出聯合國到內國法化

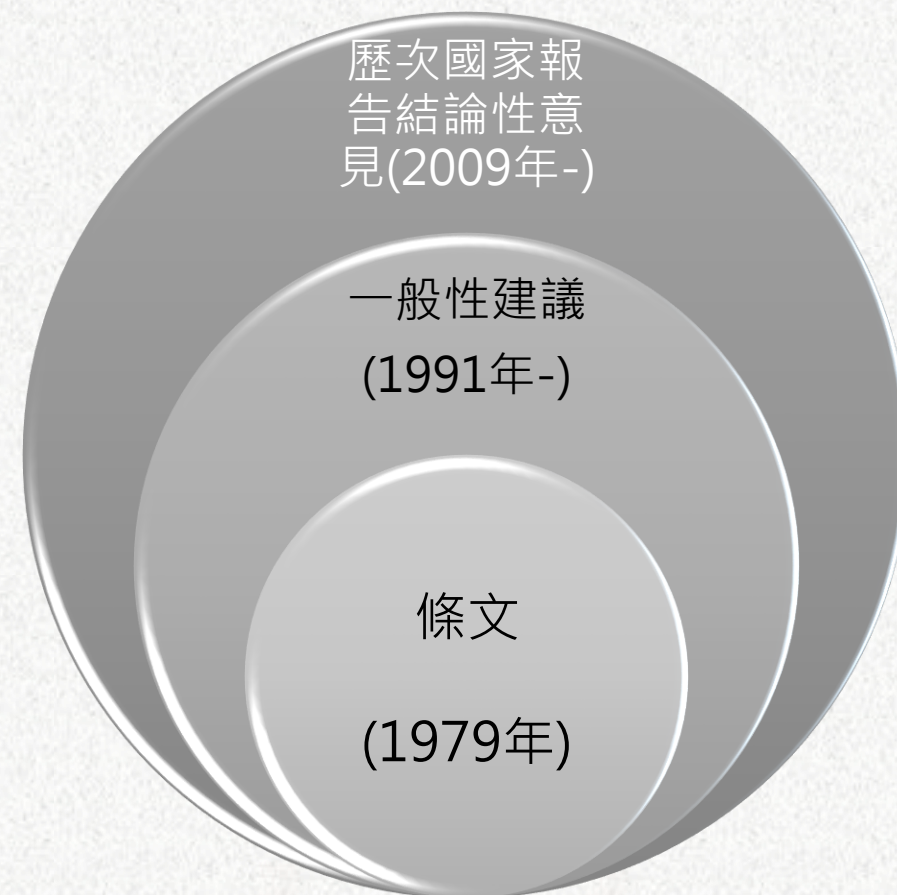
- CEDAW關注性別人權的交織性（intersectionality）議題，連結城鄉、族群、勞動、階級、世代等當代人權議題，呼應聯合國系統「絕不會遺漏任何一個人」原則。
- 因此發展出CEDAW公約三大原則



壹、CEDAW公約在臺灣

一、從退出聯合國到內國法化

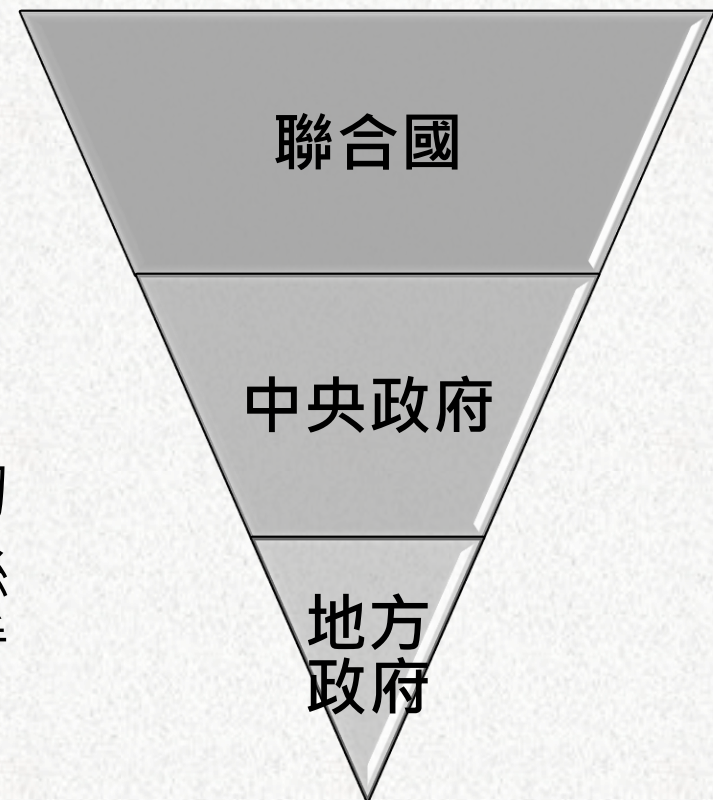
- 臺灣主動簽署，有《CEDAW施行法》之後，接著發展出「在地審查」的變通方式，邀請CEDAW委員會的人權專家來台提供建議。
- 四年一次國家報告，持續因應地方特色、國際新興議題，完善臺灣的性別人權施政。
- 2022年完成第四次國家報告，中央五院院長及國家人權委員會主任委員皆全程出席，宣示我們與其他民主國家共同努力的決心。



壹、CEDAW公約在臺灣

二、立足亞洲，放眼世界

- 要如何保障國際化的人權價值呢？
從地方的經驗、知識出發！
實踐「普世人權在地化」的終極人權目標。
- 行政院依據《CEDAW施行法》訂定兩年一度的「性別平等業務輔助獎勵計畫」，定期追蹤各縣市落實狀況，促進各縣市和中央的交流，可以看到性別人權從國際到地方三層次的實踐。



壹、CEDAW公約在臺灣

二、立足亞洲，放眼世界

- 臺灣雖面積不大，卻有豐富的地理及人文。
- 直轄市六都，皆發展具有地方特色的性別人權措施，高雄身為南方人權重鎮，多年來努力落實CEDAW公約賦予的國家義務——**保護、尊重、實現、促進人權**。
- 從中央到地方，公部門也積極與民間合作（如學術界、非政府組織、在地企業）推動國際人權的在地實踐，表現臺灣多年來人權立國的施政方向。



貳、
CEDAW公約在高雄

貳、CEDAW公約在高雄

一、百年高雄，永不止步

- 高雄建市於1920年，1979年升格為台灣的第二個直轄市，2010年縣市合併。
- 高雄是一座幅員廣闊、擁有陸海空交通系統，以及市民組成具多元族群、性別、職業、城鄉背景的城市。
- 有著得天獨厚的背景，高雄積極發展關注市民在各生活面向的人權，是聯合國特別諮商團體「全民人權教育協會」所認定的「人權城市」。



貳、CEDAW公約在高雄

一、百年高雄，永不止步

- 日治時期，高雄被規劃為「南進基地」成為重工業城市，如今，依然是臺灣「新南向政策」的國際窗口。
- 良好的地理條件加上產業轉型，高雄的硬體建設伴隨「文化軟實力」，已進行文化、教育、人權的永續發展，性別人權即是其一。



貳、CEDAW公約在高雄

二、過去、現在往未來的人權城市

1947年高雄306事件及其後鳳山海軍白色恐怖

1979年美麗島事件影響全國人民社會、文化的政治啟蒙，促成民主化

2009年高雄市政府於捷運美麗島站設立幸福人權轉運站「人權學堂」

2013年高雄率先推動「母嬰親善停車位及坐月子到宅服務」呼應CEDAW第4條第2項「母性保護」特別措施

2022年高雄女性首長比例37.5%
(六都之最)

貳、CEDAW公約在高雄

二、過去、現在往未來的人權城市

- CEDAW公約關注以「人」為本各種議題，高雄市府對長照、醫療平權、城鄉資源均衡、托育、親職平權、性別友善空間、新住民、同志、疫情下的弱勢家庭.....等國際時事議題研擬高雄的在地措施。
- 秉持「跨局處合作」精神，消除交叉歧視，持續邁向一座人人能在生活、實質平等的城市。

暫行特別措施

(用合理差別待遇培力弱勢)

CEDAW第4條第1項、
一般性建議第25點

實質平等

(社會上機會、結果)

形式平等

(法律上無限制)

參、高雄財政局 菸酒法令宣導 落實的CEDAW



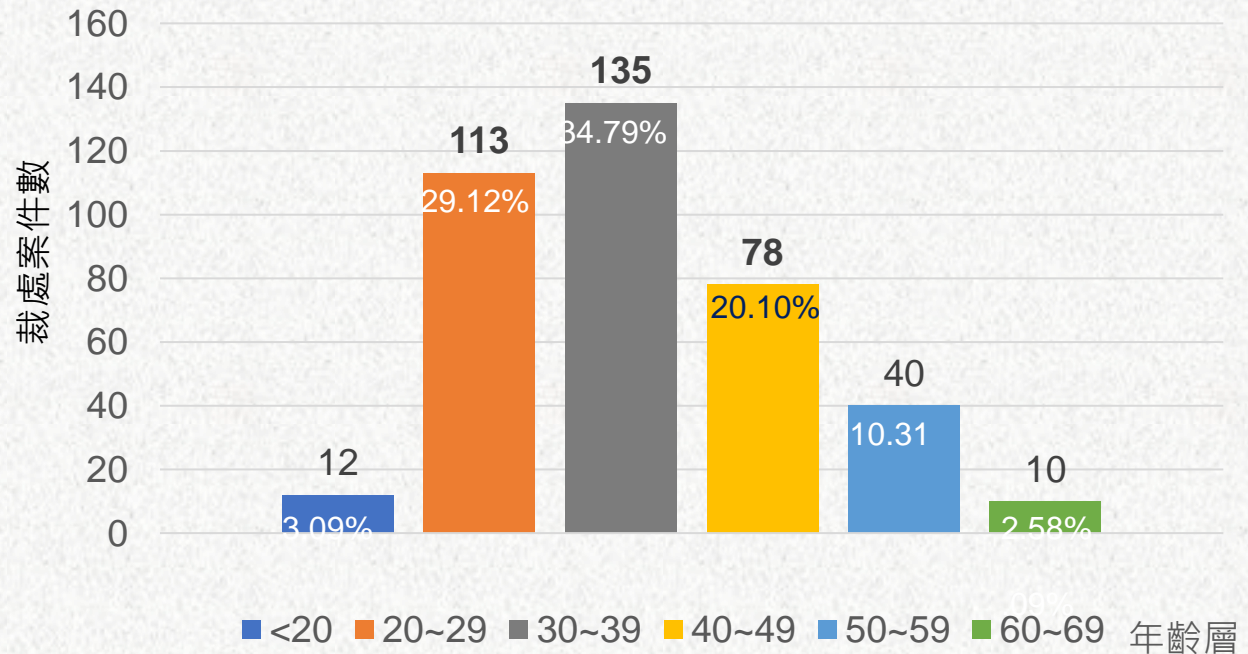
參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

一、問題現況

以違規受處分人
年齡層分析：

- 最多集中30-39歲，占34.79%
- 其次是20-29歲，占29.12%
- 40-49歲的中年層20.10%
- 20歲以下違法者有3.09%

108-111年網路販售菸酒裁處案件數-按年齡層

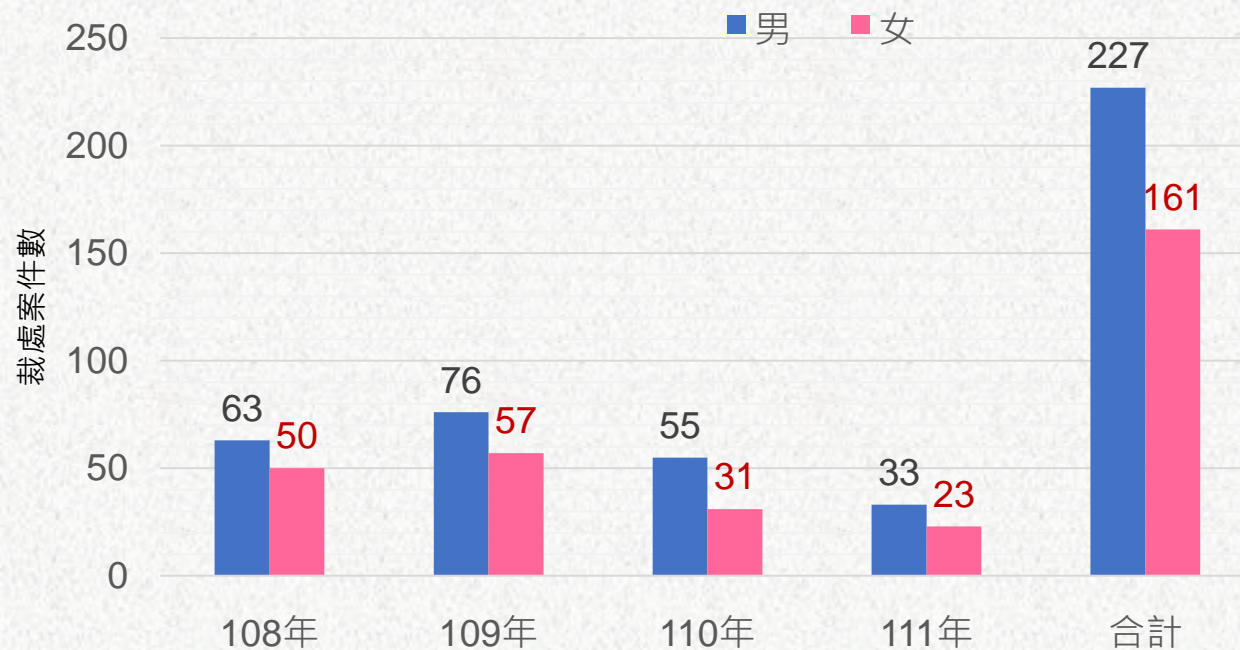


參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

一、問題現況

統計本市108至111年違反菸酒管理法裁處案件中，因網路販售菸酒違法計388件，約占裁處案件數6成。其中男性占58.51%、女性占41.49%，男性受處分人為女性之1.4倍

108-111年網路販售菸酒裁處案件數-按性別



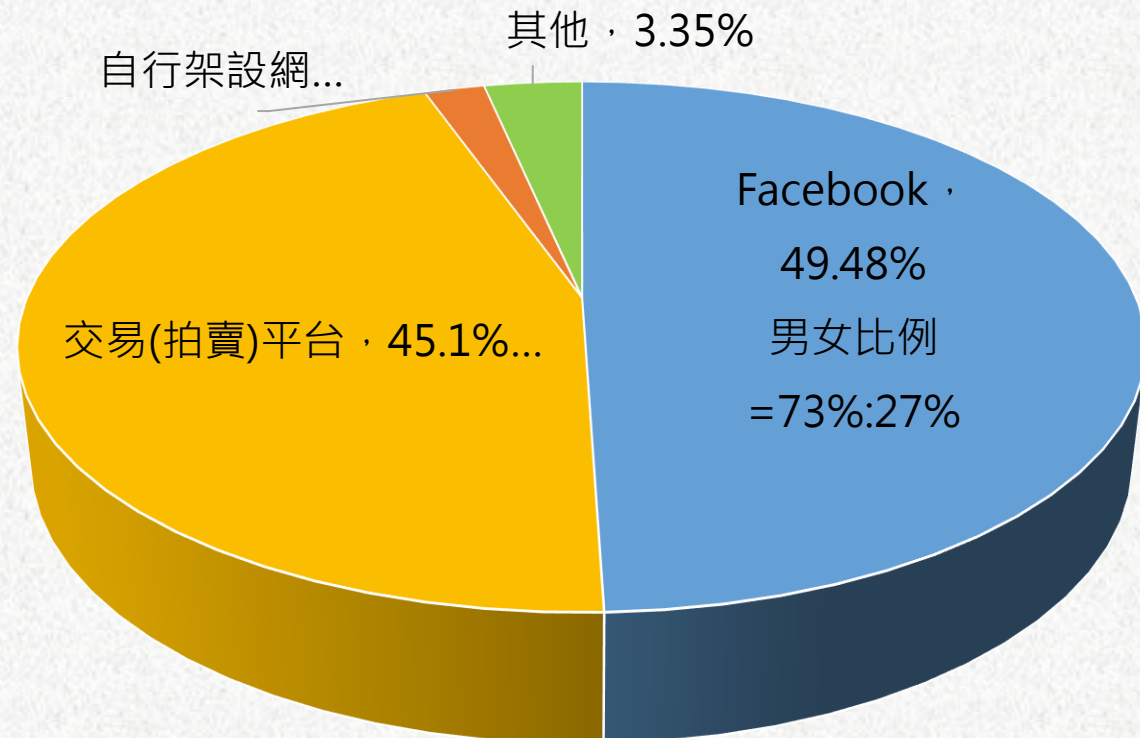
參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

一、問題現況

統計網路違規者所使用網路平台：

- 以 **Facebook** 比率最高占49.48%，男女比例為73%：27%，男性透過FB販售菸酒比率遠高於女性。
- 其次是透過**交易(拍賣)平台**占45.1%，男女比例為41%：59%，女性利用交易(拍賣)平台販賣菸酒比率高於男性。

108-111年網路販賣菸酒違規案件所屬平台統計



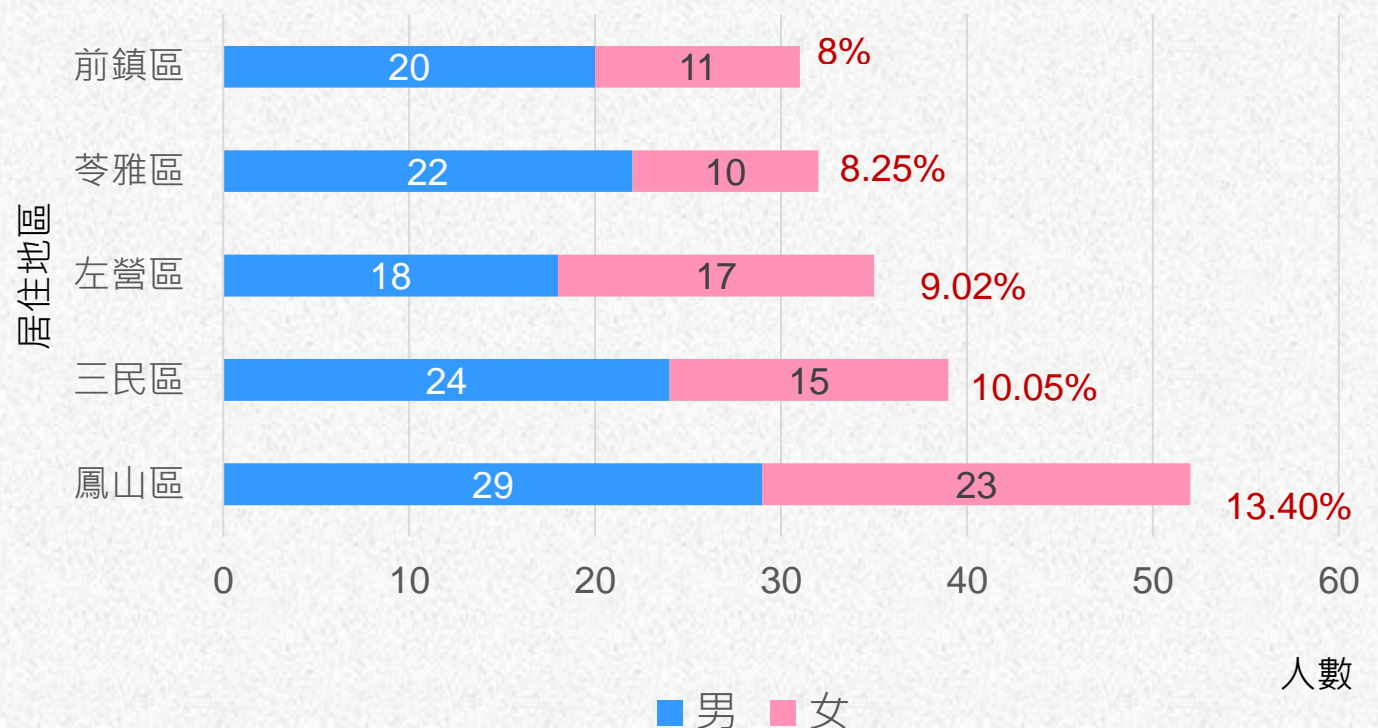
參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

一、問題現況

統計受處分人性別與居住地區交叉分析：

- 與本市行政區人口分佈情形大致符合
- 前五大行政區為：鳳山區(13.40%)、三民區(10.05%)、左營區(9.02%)、苓雅區(8.25%)及前鎮區(8%)
- 合計男女比例 59.8%：40.2%

108-111年網路受處分人性別與地區統計-5大地區



參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

二、措施與CEDAW關聯

網路購物方式日漸盛行，民眾利用網路買賣物品已逐漸取代傳統實體店面方式。

因網路販售交易無法辨識購買者年齡，為保障兒童及青少年健康權益，法令禁止網路販售菸酒品

若於網路販賣家中老酒、私釀酒或從國外帶回菸酒品，都會因不熟悉菸酒管理法而違反、受罰。

參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

二、措施與CEDAW關聯

本市市民因
網路販售菸
酒違規案件

消費安全、健康維護

CEDAW公約第12條健康保健權
SDG3 健康與福祉

菸酒法令知識的社會教育

CEDAW公約第10條e款成人教育
一般性建議第31點:廣播節目和數位媒體對未完成中等教育的人提供基礎教育和生活技能指導

本府積極多元宣導，促進各性別、年齡層、地區民眾對菸酒法令的觀念認知，促進法治概念，同時維護市民健康

參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

三、執行策略

透過公開採購程序
評選出優勝專業廠
商，執行多元媒體
菸酒法令宣導廣告。



- **平面媒體**:報紙讀者主要為40歲以上民眾，男女讀者比例(51%：49%)相當。
- **網路媒體**:廣告及影音短片，投放於入口網站或新聞媒體網站及Facebook平台，目標對象20~39歲年輕族群。
- **戶外媒體**:捷運出口站外廣告看板，達區域性宣導成效。

參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

三、執行策略

高雄市政府財政局
Finance Bureau Kaohsiung City Government
菸酒教育宣導網

搜尋 進階搜尋

公告消息
關於我們
業務職掌
施政績效
菸酒法令
宣導成果
雙語詞彙
相關連結

選購酒品，請認明財政部優質酒 認證標籤。

禁止酒駕 未滿18歲者，禁止飲酒

訊息快報 焦點新聞

高市府111年度執行私劣菸酒查緝績效，榮獲全國第一！ 112-08-15
高雄市政府111年度執行私劣菸酒查緝績效，表現優異，經財政部評定榮獲全國第一！ &n...詳全文

修正「個人資料保護法」第1條之1、第48條、第56條 112-07-12

財政部國庫署函囑轉知宣導「拒絕商業行銷指引」予本轄菸酒業者參... 112-06-28

高雄市政府財政局會同財政部關務署高雄關查獲轉口貨櫃走私菸品5... 112-05-29
高雄市政府財政局於112年5月25日會同財政部關務署高雄關共同查獲1只40呎自柬埔寨西哈努克港起運經由高雄港預定轉口至印尼走私菸品貨櫃，原申報貨名為「透明膠...詳全文

參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

四、受益對象

消除性別刻板印象

宣傳媒材避免強化性別刻板偏見

契合各年齡層需求

針對各年齡層民眾，採取不同宣導管道
強化菸酒法令觀念及消費安全認知

性別及階級平等

以「性別」交織「地區」及「年齡」
統計為宣導規劃，消除多重歧視

參、財政局菸酒法令宣導落實的CEDAW

五、預期成果 (112年4月至10月)

拒買私劣菸酒

提醒民眾勿買來路不明菸酒，鼓勵檢舉不法，維護消費者健康與權益

提升法令認知

提升各年齡層及不同性別對菸酒法令認知，降低民眾不諳法令而違規情事

縮小性別差距

減少各性別因不諳法令而觸法的比例，縮小性別違規比例之差距

高雄市政府財政局
CEDAW 自製教材

高雄市政府財政局提醒您

菸酒買賣有



- 1 不得以網路或其他無法辨識購買者年齡等方式販賣菸酒
- 2 不得販售由免稅商店攜帶入境之免稅菸酒
- 3 不得販售自行產製之菸酒