高雄市政府勞工局(含基金)114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 主管合計							0				
高雄市政府勞工局	絕色音感音樂藝術行銷進行曲採購案-視障音樂藝人行銷	網路媒體(含社群媒體)	114.4.16-114.4.30	職業重建科	公務預算	勞工福利、身心障礙者促進就業-補助地方政府辦理促進視覺功能障礙者就業計畫-業務費-一般事務費-一般事務費	0	慶聯有線電視股份有限公司	提高粉絲專頁追蹤率，確保願意支持視障藝人的民眾都能接收到貼文及動態，即使不是活動期間，依然能讓視障藝人動態持續被關注。	Facebook 「夢想起飛魔法屋」粉絲專頁	本案為勞務採購案，媒體宣導總經費為410,500元，分2次付款。預計第1期款於5月核銷164,200元，第2期於11月核銷246,300元。114年第1季尚未付款。
高雄市政府勞工局 勞動檢查處	無						0				
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114年3月17日至11月12日	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動-委辦費	0	財團法人塑膠工業技術發展中心	為推廣114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫，提升報名人數，於網路媒體針對計畫內容進行宣傳。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專業	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為187,000元，每月至少1則活動課程宣傳或職能相關主題貼文，行銷於履約期限內完成，114年6月30日前辦理完成第一期成果，並製作第一期成果報告書，經機關書面審核完成後付款，114年第1季尚未付款。
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	4/7-4/11	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$599,000，分2次付款。預計第1期款於5月核銷\$251,000，第2期於12月核銷\$348,000。
		網路媒體(含社群媒體)	4/2-4/11				0			FB廣告	

高雄市政府勞工局(含基金)114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	自訓114年度第二梯次及委訓114年度招生宣導	平面媒體	114. 4. 11~114. 5. 25	教務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	宣導身心障礙者職業訓練業務，促使身心障礙者瞭解優質的職訓課程及參訓管道。	高雄捷運R10美麗島站L7燈廂廣告 夢時代秀泰影城	本案為勞務採購委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為1,313,903元，分2期付款，第1期款155,663元預計5月支付，第2期預計於12月核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。