

高雄市政府勞工局(含基金)114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱                 | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型            | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                      | 執行金額 | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                  | 刊登或託播對象        | 備註                                            |
|----------------------|-------------|-----------------|-------------------|-------|------|---------------------------|------|----------------|---------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|
| 高雄市政府勞工局主管合計         |             |                 |                   |       |      |                           | 0    |                |                                       |                |                                               |
| 高雄市政府勞工局             | 無           |                 |                   |       |      |                           | 0    |                |                                       |                |                                               |
| 高雄市政府勞工局勞動檢查處        | 無           |                 |                   |       |      |                           | 0    |                |                                       |                |                                               |
| 高雄市政府勞工局<br>勞工教育生活中心 | 勞工博物館常設展覽宣傳 | 平面媒體            | 114.1.14-114.2.28 | 展覽課   | 公務預算 | 一般行政-業務管理-勞工博物館-業務費-一般事務費 | 0    | 中國時報文化事業股份有限公司 | 為提升勞工博物館曝光度，運用114年春假連假前出版之新春旅遊刊物進行宣傳。 | 中國時報2025新春特刊   | 本案為勞務採購案，平面媒體及網路媒體總經費為56,000元，業於1月辦理核銷。       |
|                      |             | 網路媒體            |                   |       |      |                           |      |                |                                       | 中國時報新春特刊e-book |                                               |
| 高雄市政府勞工局<br>訓練就業中心   | 徵才活動        | 廣播媒體            | 2/17-2/21         | 求才服務組 | 公務預算 | 國民就業輔導-就業輔導               | 0    | 桔子公關顧問有限公司     | 為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。           | kiss大眾廣播       | 本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$599,000，分2次付款。114年第1季尚未付款。 |
|                      |             | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 2/12-2/21         |       |      |                           | 0    |                |                                       | FB、LINE廣告      |                                               |
| 高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心   | 無           |                 |                   |       |      |                           | 0    |                |                                       |                |                                               |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：  
A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)  
B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。  
C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。