

高雄市政府勞工局(含基金)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	推廣事業單位成立職工福利委員會	平面媒體、網路媒體	111.5.11-111.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	20,000	臺灣導報社長林文雄	每日發行量約60,000份，並輔導本市事業單位成立職工福利委員會	台灣導報紙本及電子報	
高雄市政府勞工局	青春小勞板	廣播媒體	111.1.1-111.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	12,000	dj劉珽愉、廣播剪輯王鴻鈞、4位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	
高雄市政府勞工局	就業歧視禁止	網路媒體	111.6.10~111.6.23	就業安全科	公務預算	促進國民就業服務-促進就業輔導、保障就業權益	50,000	新頭殼	約450萬人次瀏覽	新頭殼新聞網站	
高雄市政府勞工局	宣導項目：定額進用業務 標題：建構對身心障礙者友善的高雄市	平面媒體	111.06.05	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	50,000	中國時報	加強民眾了解身心障礙者權益保障法之定額進用規定。	中國時報	
高雄市身心障礙者就業基金	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫	廣播媒體	(1)111.6.26-111.7.2 (2)111.6.2-111.6.9; 111.6.26-111.7.2	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	-	慶聯有線電視股份有限公司	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫，透過抽獎活動並規劃整體媒體行銷，製作20秒CF於電視、捷運、電台及其他創意宣導行銷。	港都98.3電台 hitFM電台	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為394,000，第1期款已於5月支付，其60%賸餘經費預計於履約期限10月31日前完成辦理。
		電視媒體	(1)111.6.1-111.6.8 (2)111.6.2-111.6.9; 111.6.26-111.7.2				-			慶聯港都電視台 港都新聞 高雄都會台	

高雄市身心障礙者就業基金	聲得你心 視障表演者音樂會計畫	廣播媒體	111.6.1~111.6.7 111.6.15~111.6.21	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	-	奇漾整合行銷有限公司	聲得你心 視障表演者音樂會計畫，辦理音樂表演會並透過廣播，廣告媒體及網路直播等多元行銷。	KISS RADIO (初選報名宣導)	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為140,000元，第1期款項預計8月30日前，辦理核銷支付30%，其70%剩餘經費預計於履約期限10月28日前完成辦理。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	111.6.1~111.6.30	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	高雄市政府勞工局訓練就業中心LINE帳號	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無										
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。