

高雄市政府勞工局(含基金)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	青春小勞板	廣播媒體	111/1/1-111/12/31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	12,000	dj劉珽愉、廣播剪輯王鴻鈞、4位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	宣導項目：文化部文化資產局補助「高雄臨港線鐵路產業聚落下的勞動身影」高雄市勞動群像教育及活化利用執行計畫 標題：城市偵探社：尋找高雄臨港線的勞動身影工作坊課程招生	網路媒體	111/07/07-111/07/16	展覽課(勞工博物館)	公務預算	一般行政-業務管理	2,400	大育行銷有限公司	網路觸及人數9000人次(帳號)	高雄市勞工博物館臉書(facebook)社群平台	
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	111/8/1~111/8/31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	高雄市政府勞工局訓練就業中心LINE帳號	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	職業訓練	網路媒體	111/7/1~111/7/20	自辦職訓組	公務預算	職業訓練-訓練業務	69,000	奧莉薇行銷顧問有限公司	提升職業訓練曝光度，以增加民眾前來參加職訓的人數。	FB粉絲專頁-Job好康、高雄市政府勞工局訓練就業中心IG限動、GOOGLE聯撥網及高雄市政府勞工局訓練就業中心YOUTUBE帳號廣告投放	

高雄市政府勞工局 博愛職業技能訓練 中心	宣導本中心辦理職業重建 及職業訓練相關資訊	網路媒體	111/01/01-111/12/31	行政課	公務預算	一般行政-行政 管理	8,400	林玲蓉老師	向小勞男孩粉絲 7.8萬人及不特定 民眾宣導本中心相 關業務	小勞男孩臉書粉絲專頁	小勞男孩圖卡製 作金額總計 16,800元，採半 年核銷1次，業 於8月份核銷第1 期款項8,400元 ，預計於12月核 銷第2期款項。
高雄市政府勞工局 勞動檢查處	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。