

高雄市政府勞工局(含基金)113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 主管合計							840				
高雄市政府勞工局	勞動權益相關業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	113/01/01-113/12/31每年每月不定期張貼	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞動權益相關業務(113年追蹤勞工局LINE人數19,160人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
高雄市政府勞工局	絕色音感音樂藝術行銷首部曲(視障就業促進計畫)	網路媒體(含社群媒體)	113/4/1-113/4/7	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	-	慶聯有線電視股份有限公司	透過製作30秒CF於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提高參訓學員招生及發表會曝光成效。	YouTube 投放廣告	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費23萬3,000元，分2期支付，第1期款9萬3,200元預計於5月核銷，第2期款13萬9,800元預計於11月核銷。
		電視媒體	113/4/1-113/4/15 113/4/8-113/4/14							高雄都會台 高雄捷運hello TV	
		廣播媒體	113/4/1-113/4/14							港都電台	
高雄市政府勞工局	113年視障按摩行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	113/4/9-113/4/29	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	-	柏森創意策略有限公司	透過製作短影音於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提升視障按摩行銷活動曝光度，鼓勵民眾參與。	Facebook Instagram	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費10萬，分2期支付，第1期款4萬元預計於5月核銷，第2期款6萬元預計於11月核銷。
		電視媒體	113/4/25-113/4/30							慶聯有線電視台	
		廣播媒體	113/4/25-113/4/30							高雄電台	
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	徵才活動	電台廣播	113.4.15-113.4.19	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	港都電台	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$748,100，已辦理宣導之媒體經費為廣播\$52,000及網路\$142,000，分2次付款，第1期款預計於6月核銷，第2期款預計於12月核銷。
		網路媒體(含社群媒體)	113.4.15-113.4.19							Facebook(Job好康) LINE廣告 Google、Facebook、Instagram關鍵字搜尋	

高雄市政府勞工局(含基金)113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	無										
高雄市政府勞工局 博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。