

高雄市政府勞工局(含基金)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	早安-乎你讚-視障按摩行銷計畫	廣播媒體	4月25日-5月1日； 8月2日-8月8日	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	24,000	慶聯有線電視股份有限公司	透過廣播、電視及網路媒體等多元行銷管道宣傳，提高活動曝光效果。	Hit Fm聯播網高屏廣播電台。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費4萬元，分2期支付，第1期款於112年5月17日支付1萬6,000元，第2期款已完成履約驗收，於12月6日支付2萬4,000元。
高雄市政府勞工局	身心障礙創業者podcast聲媒文案養成及創意計畫	網路媒體(含社群媒體)	10月31日-11月4日	職業重建科	公務預算	勞工福利、身心障礙者促進就業-身心障礙促進就業-業務費-一般事務費	50,000	巨力國際創意行銷有限公司	網路媒體廣告投放，平台露出預計點讚達2萬次。	聲浪專訪(Podcast)播出「誕聲藝總會」行銷宣傳。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費5萬元，款項於完成履約驗收後，於12月11日支付5萬元。
高雄市政府勞工局	宣導職務再設計年曆(3月份廣告)	平面媒體	113年1月1日至113年12月31日	職業重建科	公務預算	勞工福利、身心障礙者促進就業-身心障礙促進就業-業務費-一般事務費	10,500	立麒數位文創有限公司	透過平面廣告宣傳，使本市市民及事業單位瞭解職務再設計。	製作2024工作日志之3月份廣告頁面	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費1萬500元，款項於完成履約驗收後，於12月29日支付1萬500元。
高雄市政府勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	112/01/01-112/12/31 每年每月不定期張貼	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞工局業務(112年追蹤勞工局LINE人數9,766人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
高雄市政府勞工局	高雄性別友善就業與照顧資源專區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112/6/1-112/11/30	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	149,310	京承創意行銷顧問有限公司	透過網路媒體宣傳，提高專區曝光效果。	google廣告投放	本案經費總計149,310元，於12月辦理核銷。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1~112.12.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	1,260	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	LINE官網帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體 網路媒體(含社群媒體)	112.2.6-112.2.10 112.3.26-112.3.30 112.4.10-112.4.14 112.5.15-112.5.19 112.6.5-112.6.9 112.7.24-112.7.28 112.10.16-112.10.20 112.10.30-112.11.3 112.2.1-112.2.10 112.3.21-112.3.30 112.4.10-112.4.14 112.5.10-112.5.19 112.5.31-112.6.9 112.7.19-112.7.28 112.10.11-112.10.20 112.10.25-112.11.3	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	450,000	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	港都電台 大眾廣播 Facebook(Job好康就愛工作在高雄) YouTube廣告投放 Dcard廣告投放	本案為勞務採購案，媒體廣告執行金額為\$528,000，分2次付款，第1期款已於7月核銷78,000，第2期款於12月核銷450,000。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	訓練中心辦理入班宣導、就業促進課程、職場觀摩活動(新聞標題:高市「職場任我行」培力計畫助求職青年面試不卡關)	網路媒體(含社群媒體)	112.05.19-112.11.15	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	755,416	財團法人中國生產力中心	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加「職場任我行」系列活動的人數。	中央社、中時新聞網、天天要聞最新消息、Instagram、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案，媒體廣告執行金額為\$800,416，分2次付款，第1期款已執行金額\$45,000，第2期款75萬5416元於12月核銷完成。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	宣導初次尋職青年穩定就業計畫	平面媒體	112.12.07	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	20,000	台灣島報社	宣導青年政策工具，藉以提升青年了解政府相關措施並進一步運用公立就業機構	台灣導報 刊登廣告	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	113年度失業者職業訓練招訓	網路媒體	112/12/20	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	20,000	今傳媒報社	即將辦理113年度職訓計畫徵求(招標)，盼透過刊登此一消息，獲得更多適格訓練單位注意，前來參加投標	今傳媒網路電子報	
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	宣導本中心辦理職業重建及職業訓練相關資訊	網路媒體	112.01.01-112.12.31	行政課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	8,400	林玲蓉老師	向小勞向前行粉絲7.8萬人及不特定民眾宣導本中心相關業務	小勞向前行Facebook粉絲專頁	小勞向前行圖卡製作金額總計16,800元，採半年核銷1次，第1期已於7月核銷8,400元，第2期款項於12月底核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。