

高雄市政府勞工局(含基金)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	青春小勞板	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	15,000	dj劉珽愉、廣播剪輯王鴻鈞、4位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	
高雄市身心障礙者就業基金	「用心看見 精彩重現」視障者就業服務	電視媒體、網路媒體、廣播媒體	110.9.20~110.10.23	職業重建科	基金預算	服務費用-專業服務費	254,000	慶聯有線電視股份有限公司	藉由活動讓更多民眾看見，視障者專業技術及用心服務，期待帶動潛在消費族群，進而實際支持與消費，增進視障者相關就業機會。	1、實體記者會(新聞露出):奇摩新聞、新浪新聞、台灣好報、台灣好新聞、我的e政府、鮮週報、HiNet生活誌、中華新聞雲、Pchome新聞、OWINews新聞、亞太新聞網、台銘新聞網、夯新聞、港都新聞報、華天視頻電視、市府新聞。 2、YouTube。 3、FB粉絲專頁:慶聯港都臉書、高雄都會台臉書。 4、電台口播廣告:高屏電台HitFM聯播網、港都電台。 5、高雄捷運電視廣告。 6、高雄區慶聯港都電視機上盒廣告。 7、電視廣告:高雄都會台(港都新聞)。 8、網路媒體:慶聯港都官網。	
高雄市政府勞工局	鼓勵事業單位依法設置哺(集)乳室及托兒設施(措施)	網路媒體	110.10.22-110.10.31	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	20,000	臺灣時報社股份有限公司	藉由廣告曝光度以提升事業單位依法提供友善措施及設施之意願，並有助於增加員工幸福感及對公司的向心力，降低流動率，留住優秀人才。	臺灣時報電子報	

高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	110.9.1~110.10.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司 (LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	高雄市政府勞工局訓練就業中心LINE帳號	1. Line官網帳號發送徵才活動訊息。 2. 10月份執行數預計11月份支付。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	110年青年就業促進計畫用FB廣告宣傳費	網路媒體	110.9.28~ 110.10.11 110.10.14~ 110.10.26	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	50,000	翠克數位行銷有限公司	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加活動的人數。	FB粉絲專頁-Job好康	刊登付費廣告。
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	「上工了！小小勞動知識家」營隊活動招生訊息	網路媒體	9天 (110.10.25- 110.11.03)	展覽課 (勞工博物館)	公務預算	一般行政-業務管理	2,400	大育行銷有限公司	吸引更多用戶互動 (至少觸及3000人)	臉書粉絲專頁：勞工博物館	
高雄市政府勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。