

高雄市政府勞工局(含基金)113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 主管合計							441,590				
高雄市政府勞工局	智慧防災—局限空間作業通報系統(短影音)	網路媒體(含社群媒體)	113.05.10-113.05.20	就業安全科	公務預算	促進國民就業服務-促進就業輔導、保障就業權益		新視界整合行銷有限公司	透過跨平台宣傳媒介，針對不同年齡層及不同領域之市民密集宣傳，提升外國人聘僱管理重要法規宣導深度及廣度。	本局Facebook、Instagram、Youtube	本案為勞務採購案，總經費468萬8,800元，分2期驗收後付款，第1期234萬4,400元預計於8月付款，第2期234萬4,400元預計於12月付款。(113年第2季尚未付款)
高雄市政府勞工局	勞動權益相關業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	113/01/01-113/12/31每年每月不定期張貼	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞動權益相關業務(113年追蹤勞工局LINE人數19,160人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
高雄市政府勞工局	絕色音感音樂藝術行銷首部曲(視障就業促進計畫)	電視媒體	113/5/21	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業		慶聯有線電視股份有限公司	透過製作30秒CF於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提高參訓學員招生及發表會曝光成效。	高雄都會台 高雄捷運hello TV	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費23萬3,000元，分2期支付，第1期款9萬3,200元，業於5月20日核撥付款，第2期款13萬9,800元預計於11月核銷。(113年第2季第一期款業已付款)
高雄市政府勞工局	113年視障按摩行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	113/5/1-113/5/31	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	-	柏森創意策略有限公司	透過製作短影音於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提升視障按摩行銷活動曝光度，鼓勵民眾參與。	Facebook Instagram	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費10萬，分2期支付，第1期款4萬元，業於5月20日核撥付款，第2期款6萬元預計於11月核銷。(113年第2季第一期款業已付款)
		電視媒體	113/5/1-113/5/31							慶聯有線電視台	
		廣播媒體	113/5/1-113/5/31							高雄電台	

高雄市政府勞工局(含基金)113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局訓練就業中心	113年「職場任我行計畫」即將開跑！	網路媒體 (含社群媒體)	113.05.24-113.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	財團法人中山管理教育基金會	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動。	Facebook(Job好康就愛工作在高雄)、 訓練就業中心 Instagram(kteckh)	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$118,500，分2次付款，第1期預計於6月核銷，第2期預計於12月核銷。(113年第2季尚未付款)
高雄市政府勞工局訓練就業中心	促進就業、職業訓練資源	網路媒體	113.4.29-113.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	-	潮網科技股份有限公司	運用網際網路通路工具宣導本中心業務相關訊息，協助失業勞工提昇職業技能，重新返回職場。	Facebook(Job好康就愛工作在高雄)、 訓練就業中心 Instagram、 Google Display Network (GDN)	本案為勞務採購案，總經費為\$2,000,000，分2期付款，第1期款預計於7月核銷，第2期款預計於11月核銷。(113年第2季尚未付款)
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	電台廣播	113.5.13-113.5.17	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	90,000	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	港都電台	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$748,100，已辦理宣導之媒體經費為廣播\$90,000及網路\$180,750，分2次付款，第1期款於5月核銷，第2期款預計於12月核銷。
		網路媒體 (含社群媒體)	113.5.8-113.5.17				180,750			Facebook(Job好康就愛工作在高雄) LINE廣告 Google、 Facebook、 Instagram關鍵字搜尋	
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	113年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.02.21-113.11.10	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動		財團法人塑膠工業技術發展中心	為提升活動曝光度，於網路媒體及高雄地區廣播電台針對計畫內容進行宣傳。	網路新聞平台、 高雄市政府LINE官方帳號	本案為勞務採購案，網路媒體及廣播媒體總經費為270,000元，分3期付款，第1期款預計於7月核銷，第2期款預計於9月核銷，第3期款預計於11月核銷。目前已辦理網路媒體與廣播媒體共計90,000元。(113年第2季尚未付款)
		廣播媒體								高雄地區廣播電台	

高雄市政府勞工局(含基金)113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	深愛築夢創業市集	廣播媒體	113.5.1~ 113.10.31	教務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	50,000	高媒國際股份有限公司	達成促進身障者就業及推廣本中心業務宣導目的	KISS RADIO	本案為勞務採購委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為340,000，分2期支付，第1期款於5月支付170,000元，第2期款預計於11月核銷。
		網路媒體 (含社群媒體)					55,000			民眾新聞、臺灣郵報、報新聞、Yahoo、Pchome、蕃新聞、奧丁丁、Match、Life生活、民生電子報、台灣新聞雲報、暢新聞、火報、天天上新聞、品觀點、南部最大聲、記者新聞網、享民頭條	
		平面媒體					65,000			聯合報	

2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，請於備註欄說明契約金額，惟未達契約規定付款期程者，註明xxx年第x季尚未付款。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。