

高雄市政府勞工局(含基金)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局主管合計							160,840				
高雄市政府勞工局	勞動權益相關業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	113/01/01-113/12/31每年每月不定期張貼	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	840	台灣連線股份有限公司	宣傳勞動權益相關業務(113年追蹤勞工局LINE人數19,160人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
高雄市政府勞工局	113年一起去旅行 逆人生. 心風景-身心障礙者原生藝術聯展	平面媒體	7/13-7/27	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	50,000	一一文創國際文化事業公司	行銷宣傳結合本局小勞向前行及誕聲藝總會粉專分享，或透過部落格自媒體平台按讚和分享，預期平台露出宣傳點讚或觸及率至少2萬人次以上。	臺灣時報藝文版	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費5萬，已於11月完成核銷並撥款予廠商。
		廣播媒體								國立教育廣播電臺「美好時光」	
		網路媒體(含社群媒體)								Facebook	
		網路媒體(含社群媒體)	7/20-8/10							Facebook	
高雄市政府勞工局勞動檢查處	高市勞檢處祭鐵腕精準打擊特定作業危害	網路媒體(含社群媒體)	113.6.30-113.12.31	統計規劃科	公務預算	勞動檢查-職災預防規劃	-	自由文化事業股份有限公司	宣達事業單位應遵守職安規定，降低職災風險	自由時報電子報	本案為勞務採購案，執行金額為145,000元，已於7月核銷付款。
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	113年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.02.21-113.11.10	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動-委辦費	90,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	為提升活動曝光度，於網路媒體及高雄地區廣播電台針對計畫內容進行宣傳。	蕃新聞 奧丁丁新聞 LIFE新聞 記者新聞報 台灣電報	本案為勞務採購案，網路媒體及廣播媒體總經費為270,000元，分3期付款，第1期款、第2期款及第3期款業於7月、9月及11月核銷。目前核銷網路媒體與廣播媒體共計270,000元。
		廣播媒體								中國廣播電台	

高雄市政府勞工局(含基金)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	1. 113年「職場任我行計畫」活動報名 2. 製作青年主題短影音「時間到了，就工作」 3. 「職場任我行計畫」成效及招生新聞稿 4. 「職場任我行計畫」成果新聞稿	網路媒體 (含社群媒體) 平面媒體、電子媒體	113. 05. 24~113. 11. 30	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導		財團法人中山管理教育基金會	1. 增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動。 2. 提供一則短影音，於畢業季宣導青年政策工具，以讓更多青年了解就服站資源，盡速與職場接軌。 3. 發佈辦理成效，提升本中心青年服務形象，吸引青年主動洽詢就業服務站。	訓練就業中心 Facebook(Job好康就愛工作在高 雄)、 Instagram(kteckh)、 網路原生廣告(彈窗式) NOWNEWS新聞平 台、聯合報	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$118,500，分2次付款，第1期款於6月核銷\$92,000，第2期預計於12月核銷。
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	挺企業僱用壯世代 友善職場環境	平面媒體	113. 11. 16	特定對象服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	20,000	台灣導報	為促進壯世代就業，透過報紙刊登一次性宣傳廣告，俾提升本市壯世代勞動參與率及就業促進措施能見度。	台灣導報	

高雄市政府勞工局(含基金)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局訓練就業中心	114年第1梯次產訓合作班招生廣告	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.27~114.1.5	自辦職訓組	公務預算	職業訓練-訓練業務		全球華人股份有限公司	積極曝光招生訊息，俾利有職訓需求民眾迅速取得相關資訊	1111進修網(屬1111人力銀行)	本案為勞務採購案，總經費為\$25,000，預計於12月核銷。
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無						-				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，請於備註欄說明契約金額，惟未達契約規定付款期程者，註明xxx年第x季尚未付款。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。