

高雄市政府勞工局(含基金)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	青春小勞板	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	14,000	dj劉珽愉、廣播剪輯王鴻鈞、4位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	110.6.1~110.7.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	4,200	台灣連線股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE	1.Line推播頻道付費廣告。 2.7月份執行數4,200元預計8月份支付。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	大專院校畢業青年就業協助。	其他(簡訊)	9,639則	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	8,000	三竹資訊股份有限公司	主動提供109學年度畢業生求職協助管道，促進積極就業。	簡訊	畢業青年就業服務資訊宣傳簡訊費
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無										
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	無										
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。